

EdUCEM

Instituto Universitario del Centro de México



CARTA EDITORIAL



Sirvan estas palabras como bienvenida al lector, pero también como prolegómenos a los textos contenidos en el presente número de nuestra revista, que inaugura el año 2023.

Dado el matiz que actualmente ha cobrado la sustentabilidad en el entorno global y con esto en el ámbito social, ecológico y económico, vale la pena consignar la manera en que se conceptualizan los términos, en un afán propositivo y aclaratorio que parte de la evolución de la esencia de lo sostenible y la sustentabilidad, su diferenciación y la prospectiva en este siglo XXI. Con este matiz, Luis Fernando Delgado Aguiñaga aporta de manera puntual un artículo de su autoría.

Si hablamos de retos en la educación, es preciso hacer un recorrido crítico e histórico acerca de la enseñanza de la Filosofía, así como los derroteros que han encaminado la contradicción entre la practicidad y la eficacia, al hablar del modelo por competencias, lo cual ponen de manifiesto en un texto conjunto Judith Hernández Ruiz y David Alberto Valerio Miranda, quienes plantean la necesidad de redescubrir desde la

óptica fenomenológica por qué se debe insistir en la regeneración del aprendizaje socrático en nuestro tiempo, por ejemplo.

Por su parte, Marco Alejandro Hernández Carranco resalta con su artículo las aristas de la Reforma Energética y el rol que tiene el petróleo como el combustible de mayor demanda en el mundo, pero también el que habrá de dar paso a las llamadas energías limpias, tema que conlleva la polémica en México, nación altamente dependiente del petróleo para su desarrollo económico y por tanto social, mencionado las principales propuestas que desde ya deben instrumentarse para llegar a convertirse en una nueva visión de la actividad energética en el país.

Con énfasis en la innovación en el ámbito educativo, Sandra Elena Velázquez Vázquez y José Ricardo Alpuche Ibarra nos brindan una propuesta de trabajo en el método del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), mismo que ha tenido una amplia difusión entre los profesionales de la educación, como una eficaz herramienta a trabajar en el aula, con miras a potencializar en cada estudiante sus habilidades y así aportar hacia la calidad educativa.

Cerramos con el texto elaborado por Eduardo Pons Herrera, quien se basa en el modelo del desarrollo de las inteligencias múltiples de Howard Gardner, para particularizar con una descripción más que atinada, el caso de la Licenciatura en Turismo, y así evidenciar el desarrollo de la personalidad y la construcción del conocimiento que los viajes académicos permite a sus estudiantes, durante su trayecto formativo.

Reiterando la calidez y calidad de los textos, esperamos sean recibidos por el lector con este mismo sentido.

Cordialmente

Ing. Patricia Mena Hernández

Rectora

Directorio

Comisión Permanente:

RECTORÍA

Ing. Patricia Mena Hernández

GERENCIA ADMINISTRATIVA

Lic. Mercedes Mena Hernández

DIRECCIÓN ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Lic. Susana López Castelán

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

Ing. Arturo Mena Hernández

DIRECCIÓN DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Lic. Eduardo Guerrero Rodríguez

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Lic. Juan Santiago Silva Grimaldo

Comisión Editorial:

CUERPO EVALUADOR

EDICIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Dirección académica

DISEÑADOR EDITORIAL

Lic. Manuel Martínez Carabes

DISEÑADOR GRÁFICO

Lic. Manuel Martínez Carabes

ÍNDICE

Diferenciación conceptual entre sustentabilidad (sustentable, sustentar) y sostenibilidad (sostenible, sostener) que no son lo mismo. Luis Eduardo Delgado Aguiñaga

05

El modelo por competencias y la enseñanza de la filosofía: ¿un reto para la educación hoy?. Mtro. David Alberto Valerio Miranda y Dra. Judith Hernández Ruiz

12

México potencia energética. Marco Alejandro Hernández Carranco

23

Propuesta de aplicación del aprendizaje basado en proyectos. Lic. Sandra Elena Velázquez Vázquez y José Ricardo Alpuche Ibarra

28

Justificación de los viajes académicos para la licenciatura en administración de empresas turísticas desde la perspectiva de la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner. Eduardo Pons Herrera

34



EDUCEM, INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO, Año IV, No. XLII es una publicación bimestral, del 1 de Enero 2023 al 28 de Febrero 2023, editada por el Instituto Preuniversitario Motolinía de León A.C. Domicilio Blvd. Adolfo López Mateos 303, Centro, León Guanajuato, C.P. 37000, teléfono (01800) 890-8236 Exts. 155 y 121, página web <http://educem.digital/> y <https://educem.mx/>, Editor Responsable: Lic. Karla Patricia Barrios Mena, rectoria@educem.mx Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2016-012013502600-102, ISSN No. 2448-6477, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Rectoría, Ing. Patricia Mena Hernández, Blvd. Adolfo López Mateos 303, Centro, León Guanajuato, C.P. 37000, fecha de última modificación, 1 de Enero 2023. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Universitario del Centro de México.

DIFERENCIACIÓN CONCEPTUAL ENTRE SUSTENTABILIDAD (SUSTENTABLE, SUSTENTAR) Y SOSTENIBILIDAD (SOSTENIBLE, SOSTENER) QUE NO SON LO MISMO

LUIS EDUARDO DELGADO AGUIÑAGA



En el mundo del urbanismo, la arquitectura y la planeación, en la actualidad, es muy común encontrarse con los conceptos sustentabilidad y sostenibilidad, las más de las veces sin poder rastrear una diferencia y, mejor dicho, empleados como si se tratase de sinónimos. El presente artículo está motivado por reflexionar en torno al significado de estas palabras que han terminado formando parte del marco legal que incide en el presente-futuro de cualquier territorio en general, ya sea en modo plural, como ciudad, o en sentido singular, a manera de arquitectura.

Es antinatural emplear mecánicamente terminologías usadas por moda sin antes no se supera el nivel de la comprensión. En el peor de los casos, en medio del caos entre significados y significantes, la sustentabilidad y/o sostenibilidad se convierten en una especie de plus que acompaña como sufijo a determinados productos que buscan mejorar sus ventas: hoteles, champús, alimentos, políticas públicas, ciudades, y un largo etcétera. En el mejor de los casos, además de la resolución cognitiva-semántica, se requiere la claridad para plantear la puesta en marcha. Se vuelve trascendental, pues, lejos de mantener estático el estado de las cosas, de los sistemas, se trata de operar en modo dinámico, buscando no sólo el mantenimiento sino un constante mejoramiento que no provoque, en proximidad, efectos negativos.

Por supuesto, el mejor de los casos tampoco puede estar pendiendo de ideas concebidas por la mundialización, empleándoles de manera irracional —aunque de racionalidad se trate—, porque los objetivos podrían estar fuera de alcance y el modelo se desplegaría sobre un horizonte utópico. Comprender las palabras también infiere, sin cambiarles el sentido, en adoptarlas y adaptarlas, pues ningún sistema es igual y parafrasear es clave. Así, el manejo adecuado es fundamental pues precisa el quehacer en el campo urbano-arquitectónico que permitirá, al fin, abrazar un verdadero desarrollo sustentable y arribar, más temprano que tarde, a un entorno sostenible donde las sociedades, siempre cambiantes, mantengan y mejoren sus entornos, tanto artificiales como naturales. A propósito, en este complejo de visiones y visualizaciones, las siguientes líneas presentan el origen, desarrollo y actualidad del par de conceptualizaciones en cuestión, finalizando con conclusiones que fomenten la diferenciación entre ellas.

DE ETIMOLOGÍAS A LA PUESTA EN BOGA Y LA

ACTUAL POLITIZACIÓN

El origen etimológico de estas dos palabras, según el DRAE, se remonta a la expresión latina *sustinere* —el caso de *sustentar* proviene de *sustentare* que, sin embargo, es un intensivo de la misma *sustinere*—, no obstante, el desarrollo lingüístico de dicho vocablo lo incorporó al inglés después de un largo proceso, desde el anglo-francés *sustein* hasta el inglés medio *sustenen*, el resultado fue el verbo *sustain*, probablemente usado por primera vez durante el siglo XIII y con un significado muy emparentado al de ‘mantener’.

Siguiendo a Paolo Bifani (1993), el vocablo inglés *sustain* refiere a un aspecto positivo y dinámico: *to keep going continuously, endure, without giving way*, es decir, “avanzar continuamente, perseverar en el esfuerzo, resistir sin ceder”. Direcciona a la aplicación del esfuerzo necesario para mantener el ritmo de un proceso nunca estático, superando obstáculos e identificando los requerimientos para la subsistencia de un sistema y propiamente, sobre todo, su continuo avance.

La inserción de esta terminología, en boga desde la década de los ochenta, al campo de la legislación, los ordenamientos ecológico y territorial, el desarrollo urbano y la arquitectura, atiende a una visión globalizada de conflictos aparentemente comunes, pero con manejos diversos. La cronología de la noción *sustainable* (sostenible/sustentable), en inglés, pues su primera emisión con el sentido con el que más o menos es asociada actualmente corresponde a dicho idioma, surge con el Club de Roma en 1972 con el reporte *Limits to Growth* —“Los límites del crecimiento”—, posteriormente tomando fuerza al persuadir el contenido del documento oficial resultante de la Declaración de Estocolmo sobre el medio (ambiente) humano, de Naciones Unidas. En este reporte, los autores, al describir los deseos por un estado de equilibrio global, emplean la noción en cuestión al hablar del estado de búsqueda de una salida al entonces modelo de (des) desarrollo mundial y, así, encontrar un sistema *sustainable* sin colapso repentino e incontrolado y capaz de satisfacer los materiales básicos requeridos por todos los habitantes.

Tanto Los límites del crecimiento como la Declaración de Estocolmo fueron el punto de partida para intentar involucrar la problemática ambiental con aquello económico (enfático en los años cincuenta)

y social (incluido en los sesenta), correspondiendo al Desarrollo. La razón estribaba en el momento crítico en relación con la explotación irracional de los recursos naturales y la evidente crisis petrolera. Posteriormente, a partir de los años ochenta, se presenta el auge de la postura tripartita con el maridaje del término *sustainable development* (desarrollo sostenible/sustentable), expuesto por primera ocasión en 1987 con la publicación –otra vez, hace falta ser enfáticos, en lengua inglesa– *Our Common Future* o *Brundtland Report* (“Nuestro futuro común” o “Informe Brundtland”). En dicho documento se desprende la definición que lo refiere a “un desarrollo que satisfice las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (WCED, 1991, en Bruni, 2000: 76).

La definición de la *World Commission on Environment and Development*, o simplemente *Brundtland Commission*, explicita dos conceptos claves: ‘necesidades’, priorizando en los más pobres; y, por otro lado, las limitaciones del estado de la tecnología so-

bre las propias capacidades del medio ambiente para satisfacer esas necesidades, del ‘presente y futuro’. Luigino Bruni (2000, p. 77), a propósito, indica que este eje conceptual transfiere la importancia dirigida al medio ambiente, en los documentos similares previos, hacia la esfera social, y que, a partir de ello, se “evidencia la estrecha relación que vincula el aspecto económico al social y al ambiental: se explica que el deterioro de uno de estos aspectos implica necesariamente el deterioro de los otros”.

Según Morin y Kern (2004), estas conferencias-informes representan la coyuntura que ha dado lugar a la creación de organismos internacionales, como los PNUMA, y de figuras administrativas de instituciones y organizaciones federales y estatales encargadas del medio am-

biente. Ciertamente el Informe Brundtland, y todavía después la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992 (Naciones Unidas), motivaron la emergencia de instituciones y leyes, por ejemplo, en México, la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA) y/o la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) con el Instituto Nacional de Ecología (INE). Esta especie de apelación global insertó, en el léxico común jurídico-normativo de los gobiernos, la(s) noción(es) en debate: *sustainable (development)* –(desarrollo) sustentable/sostenible. Al respecto, la LGEEPA (2014, p. 3) en su artículo 3° entiende para sus efectos al Desarrollo sustentable (así denominado) como:

EL PROCESO EVALUABLE MEDIANTE CRITERIOS E INDICADORES DEL CARÁCTER AMBIENTAL, ECONÓMICO Y SOCIAL QUE TIENDE A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS PERSONAS, QUE SE FUNDA EN MEDIDAS APROPIADAS DE PRESERVACIÓN DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO, PROTECCIÓN DEL AMBIENTE Y APROVECHAMIENTO DE RECURSOS NATU-



RALES, DE MANERA QUE NO SE COMPROMETA LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE LAS GENERACIONES FUTURAS.

Y, de aquí en adelante, una serie de terminologías que se entrelazan con la Sustentabilidad en constituciones, leyes, códigos, reglamentos, etcétera, de los diferentes niveles de gobierno, tales son: 'Aprovechamiento sustentable', 'Ordenamiento y administración sustentable del territorio', 'Medio ambiente sustentable', 'Movilidad urbana sustentable', 'Vivienda sustentable'.

Si bien, en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos nunca se habla de Sostenibilidad y sí de Sustentabilidad, en la documentación oficial que se desprende de ella se emplean de manera casi indistinta ambos conceptos, siendo esta situación más evidente en los rangos estatales y municipales. Lo mismo ocurre en el ámbito académico y profesional. Ante el constante riesgo de confusión conceptual, hace falta diferenciar la sustentabilidad (sustentable, sustentar) de la sostenibilidad (sostenible, sostener), que no son lo mismo. Esta es la postura de varios autores, entre ellos Coen Anitúa (2006), Utria (2002), Fuenmayor y Paz (2006), Barney de Cruz (2005) o Barber Kuri (2009), quienes ponen en tela de juicio el empatar la significación de estas palabras.

Al contrario, existen aquellos, como Rebolledo y Luque (2000), que no le ven ningún sentido al uso específico de cada concepto, situándolos como sinónimos, al no aportar, aseguran, sus matices actuales un real peso que les distinga, tal vez por ser resultado de la resemantización de una manipulación conceptual equivoca, una creación nueva. También están los que prefieren el uso de modo conjunto, pues ambos términos son vistos como elementos definitivamente complementarios: sustentabilidad y sostenibilidad (Cfr. Dourojeanni, 1999). Y, finalmente, los que son precisos en el manejo teórico de ellos, tales son Climent (1999), Bruni (2000) o Morin (1999) con Sostenibilidad y, más recientemente, el mismo Morin (y Kern, 2004), y Cardozo y Márquez-Fernández (2003) con Sustentabilidad.

La verdad es que el origen de esta bifurcación no fue intencional y más bien atiende a un error de traducción del inglés –en todos los documentos ya mencionados–, por igual Sustain por Sustentar o Sostener. Así lo hace ver Barney de Cruz (2005: 93), agregando que los sugeridos términos españoles no tienen la

misma connotación positiva y dinámica, en sentido de Bifani (1993), que la expresión sajona; inclusive, Barber Kuri (2009), basándose en Guerra, refiere a una mala interpretación, a que dicho vocablo, como tal, no existe en realidad en nuestro idioma, independiente de su uso, como ya se ha demostrado, tan intenso.

Derivado de la brillante labor investigativa de Arrigo Coen Anitúa (2006) en "De sostenible y sustentable", donde escudriña las diferencias entre estos dos adjetivos, es factible hacer una propuesta operativa para, en primer momento, diferenciarlos y, posteriormente, emplearlos de modo correcto, pues como bien dice este autor méxico-italiano: "Se ha puesto de moda agregar, en las iniciativas de leyes que se presentan al Poder Legislativo, la indicación de que las acciones propuestas son sostenibles y sustentables" (2005: 50). Coen, inicialmente, acude a la Real Academia Española y se encuentra con una mezcla semántica que en lugar de diferenciar les vuelve semejantes. Se entiende, entonces, por sostener:

1. Sustentar, mantener firme algo //2. Sustentar o defender una proposición. //3. Sufrir, tolerar. //4. Prestar apoyo, dar aliento o auxilio. //5. Dar a alguien lo necesario para su manutención. //6. Mantener, proseguir. //7. Dicho de un cuerpo, mantenerse en un medio o en un lugar sin caer o haciéndolo muy lentamente. Y por sustentar: 1. Proveer a alguien del alimento necesario. //2. Conservar algo en su ser o estado. //3. Sostener algo para que no se caiga o tuerza. //4. Defender o sostener determinada opinión. //5. Apoyar o basar.

El mismo autor sugiere que vale la pena hacer lo propio con el verbo 'mantener', el cual se presenta como un intruso en las definiciones de sostener; cuya intromisión ya se había resaltado en la parte inicial de este artículo. DRAE lo precisa como:

1. Proveer a alguien del alimento necesario. //2. Costear las necesidades económicas de alguien. //3. Conservar algo en su ser, darle vigor y permanencia. //4. Sostener algo para que no caiga o se tuerza. //5. Proseguir en lo que se está ejecutando. //6. Defender o sustentar una opinión o sistema. //7. Sostener un tronco, una justa, etc. //8. Amparar a alguien en la posesión o goce de algo. //9. Dicho de un cuerpo, estar en un medio o en un lugar sin caer o haciéndolo muy lentamente. //10. Perseverar, no variar de estado o resolución. //11. Fomentarse, alimentarse.

El resultado es insatisfactorio pues los tres verbos se vislumbran como equivalentes casi perfectos. ¿Dónde se halla la supuesta diferencia? –Cuestiona Arrigo Coen, respondiéndose– Está en separar las acepciones que implican 'asentamiento', 'base', 'apoyo', 'sostén', 'firmeza', 'seguridad'; de aquellas que refieran a 'alimentación', 'nutrimento', 'manutención'. Las prime-

ras ligadas a aquello a sostener, las segundas a aquello a sustentar. De este modo es posible evidenciar una dicotomía:

(...) SOSTENIBLE SE REFIERE AL ASPECTO ENDOESTRUCTURAL DEL SISTEMA DE QUE SETRA-TE, LO QUE HA DE PERMANECER FIRMEMENTE ESTABLECIDO, ASENTADO, FIJO, INALTERABLE, INAMOVIBLE. Y SUSTENTABLE SERÁ LO SUPRA-O SUPERESTRUCTURAL DE ESE MISMO SISTEMA, LO QUE REQUIERE QUE SE LO ESTÉ ALIMEN-TANDO, PROPORCIONÁNDOLE LOS MEDIOS DE SOBREVIVENCIA Y DE PERSISTENCIA, A FIN DE QUE PUEDA EXTENDER SU ACCIÓN, NO SÓLO EN SU ÁMBITO (ESPACIO) SINO TAMBIÉN EN EL TIEMPO (COEN, 2006, P. 51).

En este sentido, Dourojeanni (1999, p. 4) refuerza la idea al explicar que el “desarrollo sustentable es la resultante de un conjunto de decisiones y procesos que deben llevarse a cabo por generaciones de seres humanos para su propio bienestar...”, es decir, buscar y encontrar, nutriendo, un estado armónico, entre lo social, lo económico, lo ambiental, que conlleve, ahora, al desarrollo sostenible; o sea, este último

(...) SE LOGRA SI LA SOCIEDAD, QUE COMPAR-TE UN TERRITORIO, ES CAPAZ DE TOMAR DECISIONES DÍA A DÍA PARA MANEJAR UN CON-JUNTO DE PROCESOS, PARA LIDIAR CON LA

INCERTIDUMBRE Y LA COMPLEJIDAD CAUSADA POR EL COMPORTAMIENTO DEL MEDIO QUE LA SUSTENTA Y DE LOS CAMBIOS EN SUS PROPIAS ACTITUDES Y CONOCIMIENTOS. ESTO REQUIERE UNA BUENA CAPACIDAD DE GOBERNABILIDAD Y COMPROMISO CON EL TEMA (DOUROJEANNI, 1999, P. 8).

Se puede comprender que para sostener un sistema primero hay que sustentar(lo), sin embargo, al ser complementarios, el sistema puede requerir sustento para sostener(se) y sostén para sustentar(se), trata, entonces, de una interconexión que en cualquier momento puede evidenciar una recursividad no finita, incluso traslapes.

Si ese sistema es una ciudad, inserta en un territorio que no necesariamente involucra el factor urbano en todos sus parámetros, el desarrollo sustentable y sostenible se refiere a un planteamiento holístico (medio físico natural más medio físico transformado) que exige la participación de todos los actores sociales para mejorar y mantener los entornos urbanos y naturales, respaldados también por la esfera económico-política. En suma, es un proceso ininterrumpido que infiere a la capacidad dinámica para avanzar, generando sustento y estableciendo sostén, en la relación bifronte ciudad-ciudadanía del hoy y mañana: ciudad garantizada como hábitat vital, habitable y digno y, asimismo, ciudadanía con certidumbre no sólo de subsistencia sino también de satisfacer-

se con una elevada calidad de vida, incluyendo obviamente a los más necesitados.

Sin embargo, el discurso del desarrollo sustentable y sostenible en los países en vías de desarrollo, en especial los latinoamericanos, ha sido criticado, por ejemplo, por Fuenmayor y Paz (2006, p. 426), situándole como un modelo utópico y descontextualizado que necesariamente debe adaptarse y particularizarse, pues la realidad de las naciones desarrolladas consolidadas bajo el libre mercado global dista de ser lo que se vive en Latinoamérica. Desde la perspectiva de



estos autores, el desarrollo sustentable y sostenible “con una visión individual, racional y materialista y que apunta hacia el mercado consumo... de los países desarrollados y sólo es viable para éstos países”; de este modo figura, entonces, “como propuesta discursiva simbólica y prometedora del progreso que no se corresponde con su realidad ambiental, social, ni económica” (2006, p. 427). Los gobiernos latinoamericanos han instrumentado el desarrollo sustentable y sostenible valiéndose de reformas en su legislatura, la creación de otras y la elaboración de políticas públicas que literalmente promueven el equilibrio en las esferas social, ambiental y económica. No obstante, en la práctica, el crecimiento económico supedita a lo social y ambiental, atendiendo al neoliberalismo, y el equilibrio, aparentemente, pasa a ser desequilibrio, la integración a desintegración, esfumándose la idea de un verdadero desarrollo sustentable y sostenible.

CONCLUSIÓN

Vale la pena mencionar, también, que es cierto que a lo largo de esta última década en México esas adaptaciones, contextualizaciones y particularizaciones se han desplegado y el modelo poco a poco ha tomado fuerza al rendir resultados positivos en las tres esferas; asimismo, aunque en general lo óptimo es usar en conjunto lo sustentable y lo sostenible, es necesario ejemplificar la distinción en el uso para cuando la situación lo amerite. A propósito –y que sirva para dar dicha ejemplificación– hoy en día, la Ley General de Asentamientos Humanos (LGAH de 1993 [con precedentes de 1976], reformada en 2014) se ha vuelto elemental y punto de partida para la redacción de códigos estatales y municipales enfocados a los ordenamientos (territoriales o ecológicos) y al desarrollo urbano, por ejemplo el Código Territorial para el Estado y los Municipios de Guanajuato (2013) o el Código Reglamentario de Desarrollo Urbano para el municipio de León, Guanajuato (2014).

En la LGAH se exhiben explícita e implícitamente las ideas del desarrollo sustentable y sostenible en relación a los asentamientos humanos, que valga su artículo 1º, donde se determinan los objetivos de la ley, para sugerir el uso diferenciado entre los conceptos. Uno de los objetivos menciona: “Fijar las normas básicas para planear y regular el ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y la fundación, conservación, mejoramiento y crecimiento de

los centros de población” (2014, p. 1). En efecto, para diferenciar, hace falta conocer sus definiciones ante la misma ley:

Conservación: la acción tendente a mantener el equilibrio ecológico y preservar el buen estado de la infraestructura, equipamiento, vivienda y servicios urbanos de los centros de población, incluyendo sus valores históricos y culturales (...). Crecimiento: la acción tendente a ordenar y regular la expansión física de los centros de población (...). Fundación: la acción de establecer un asentamiento humano (...). Mejoramiento: la acción tendente a reordenar o renovar las zonas de un centro de población de incipiente desarrollo o deterioradas física o funcionalmente (LGAH, 2014, p. 2).

Entendiendo que cada una de estas acciones forman parte de un complejo cuyo desarrollo gira en torno al equilibrio de las tres esferas (social, ecológica y económica), y/o bien, que cada acción las integra en su tendencia, es posible distinguir que atiendan, en un momento inicial, la primera al ‘desarrollo sostenible’, o sea, conservación de aquello que debe estar establecido, asentado, fijo, inalterable, inamovible; y, las siguientes tres, crecimiento, fundación y mejoramiento, al ‘desarrollo sustentable’, pues requieren que se les proporcionen los medios de sobrevivencia y de persistencia para extender su acción. A pesar de todo, cada situación puede atender a otros momentos, por ejemplo, si aquello a conservar presentara menoscabo, necesariamente habría de solicitar ser nutrido, restaurado o rehabilitado; en cambio, una culminación del crecimiento, la fundación o el mejoramiento, indiscutiblemente iría hilada a un proceso posterior de conservación, preservación y mantenimiento de los elementos de los centros de población. Consecuentemente es posible aseverar: sustentabilidad y sostenibilidad no son lo mismo, es claro, pero sí son complementarios, son piezas que forman parte del gran tejido que refiere al modelo, si bien, adaptado, finalmente importado, denominado sustainable development –desarrollo sustentable/sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

Barber Kuri, C. M. (2009). ¿Sostenibilidad o sustentabilidad?. Recuperado de: <http://www.cnnexpansion.com/actualidad/2009/05/22/sostenibilidad-o-sustentabilidad>

Barney de Cruz, Margarita (2005). ¿Qué es sustentabilidad?, en *Sustentabilidad y desarrollo. Suficiente Siempre*. México, Miguel Ángel Porrúa.

Bifani, Paolo (1993). *Desarrollo sostenible, población y pobreza: algunas reflexiones conceptuales*. Educación ambiental y universidad. México: Universidad de Guadalajara.

Bruni, Luigino (2000). *Humanizar la Economía*. Argentina: Editorial Ciudad Nueva.

Cardozo, Lenin y Álvaro Márquez-Fernández (2003). *Crítica a la razón productiva de la modernidad y discurso filosófico ambientalista postmoderno*. Venezuela: Universidad Católica Cecilio Acosta.

Climent Sanjuán, Víctor (1999). *Producción y Crisis Ecológica. Los agentes sociales ante la problemática medioambiental*. España: Edicions Universitat de Barcelona.

Coen Anitúa, Arrigo (2006). De sustentabilidad y sustentabilidad. *Revista para profesores de educación básica*. (116) p. 50-51.

Código Territorial para el Estado y los Municipios de Guanajuato (2012). *Periódico Oficial*, 154 Segunda Parte. Guanajuato, México. Última Reforma

Código Reglamentario de Desarrollo Urbano para el Municipio de León, Guanajuato. (2010). *Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato*, 125 Segunda Parte. León, México. Última reforma.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2014). *Diario Oficial de la Federación*. México, D. F. Última reforma.

Declaración de Estocolmo sobre el Medio Ambiente Humano (1972). Naciones Unidas. Recuperado de: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/TratInt/Derechos%20Humanos/INST%2005.pdf>

Dourojeanni, Axel (1999). *La dinámica del desarrollo sustentable y sostenible*. Documento de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado de: www.eclac.cl

Diccionario de la Lengua Española 22a edición (2001). Recuperado de: <http://www.rae.es/>

Fuenmayor, J. y Paz, J. (2006). *Desarrollo sustentable y sostenible a partir del proceso de descentralización en Venezuela: El caso de la Gobernación del Estado Carabobo*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 11 (35). p. 420-452.

Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987). Naciones Unidas. Recuperado de: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>

Meadows, Donella et al (1972). *Los Límites del crecimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.

Morin, Edgar (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Francia: UNESCO/Santillana.

Ley General de Asentamientos Humanos (1993). *Diario Oficial de la Federación*, México, D. F. Última reforma.

Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (1987). *Diario Oficial de la Federación*. México, D. F. Última reforma.

Rebolledo, G. y Luque, L. (2000). *Desarrollo Sustentable. Una aproximación a su significado y algunas implicaciones en el contexto de la educación formal*. Educación Ambiental. Venezuela: Universidad Pedagógica/Experimental Libertador/FEDUPEL.

Utria, Rubén (2002). *El Desarrollo de las Naciones. Hacia un nuevo paradigma*. Colombia: Alfaomega.



EL MODELO POR COMPETENCIAS Y LA ENSEÑANZA DE LA FILOSOFÍA: ¿UN RETO PARA LA EDUCACIÓN HOY?

INTRODUCCIÓN

MTRO. DAVID ALBERTO VALERIO MIRANDA
DRA. JUDITH HERNÁNDEZ RUIZ

A lo largo de la historia de la humanidad, se ha pretendido hacer uso de herramientas cognitivas, tales como lo que hoy conocemos por educación. La razón de éste uso; el avance y progreso(1), con intenciones en beneficio de las sociedades, por ello, se han buscado diferentes estrategias y métodos para mejorar su uso e impartición.

México no ha sido la excepción en esforzarse e innovar creando modelos que brinden una mejor educación, de hecho, ha existido una evolución en cuanto a estos. Desde las antiguas formaciones prehispánicas, pasando por el método escolástico que trajeron los colonizadores, el positivismo impulsado por Gabino Barreda en el siglo XIX, la cruzada educativa de Vasconcelos, la educación socialista y el empuje a la

educación rural de Lázaro Cárdenas, entre otros (Escalante Gonzalbo, 2004).

La posible relevancia de esto, es que muestra un México que ha tratado de actualizarse y ponerse a la vanguardia respecto al tema, así en los últimos años se ha promovido el modelo por competencias, al grado de ser plasmado en la última reforma educativa, la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS) misma que ha suscitado polémica.

Por ello, el presente artículo pretende sumarse a la crítica constructiva, específicamente en un punto; la educación por competencias y la enseñanza de la filosofía en México. Cuestionando si dicha estrategia es efectiva en una disciplina como la filosofía, y no sólo en ésta, sino en las disciplinas humanísticas y sociales en general.

El caso de la filosofía se percibe particularmente extraño, al ser un ejercicio humano, que podría considerarse milenarista, motor del avance y desarrollo histórico de los individuos, en ocasiones parece olvidado y tergiversado hacia otros fines. En ciertos casos hasta se ha propuesto su desaparición de los planes de estudio, incluso en México.

Pero, ¿cuál será el problema hacia el descuido y deterioro de la filosofía en México? Ésta cuestión excita la curiosidad al observar la filosofía como ejercicio humano asequible a cualquier persona que experimenta la reflexión, como la curiosidad del niño por descubrir el mundo, actitud que aún perdura en algunos que ya somos mayores, entonces ¿cómo es que hoy en día no se considera importante una disciplina como la filosofía?

Si la reflexión filosófica está al alcance de cualquier humano, ¿en qué momento sucede el distanciamiento o desinterés por dicho ejercicio?, se pudiera decir que los individuos hacen reflexión filosófica sin darse cuenta, pero ya en el rigor académico es donde se deja ver la indiferencia hacia las humanidades en general, tal es el caso de la filosofía.

Normalmente las personas tienen sus primeros contactos con la filosofía académica, directa o indirectamente en el bachillerato, lapso en que considero puede estar el problema, esta suposición me lleva a preguntarme ¿cuáles serán los factores que permiten una nula relación entre la filosofía y los jóvenes?

Por lo tanto, la pregunta central de esta reflexión es: el modelo por competencias ¿es efectivo para la enseñanza de la filosofía? Cuestión que pienso responder planteando tres modelos o métodos educativos diferentes en tiempo, espacio y propuesta, pero que pueden servir para contrastar el modelo en cuestión.

Para comenzar esbozaré de manera muy general el modelo por competencias, posteriormente expondré un método clásico para la enseñanza de la filosofía, que es el método mayéutico utilizado por el filósofo griego Sócrates. Ante la posible objeción de que la pedagogía socrática es anticuada y no se ajusta a las circunstancias actuales, puedo decir que dicho anacronismo se justifica por el valioso contraste entre este método y el presente, confiando en las ventajas que en ocasiones se tiene al mirar el pasado para identificar el hoy, y posiblemente el mañana.

De la misma manera expresaré el proyecto educativo propuesto por el filósofo y literato mexicano José Revueltas, perteneciente al siglo XX, que puede brindar una opinión más cercana a nuestro contexto y no ser muy lejana a la del filósofo ateniense de hace ya más de dos mil años. La propuesta de Revueltas tiene tintes humanistas, aspecto que creo puede enriquecer la discusión. Finalmente, reviso una arista de la pedagogía de Paulo Freire quien vislumbra un amplio modelo con el cual cerraré la comparación y ofreceré una provisional conclusión. Hasta aquí se han presentado los elementos suficientes para abrir una discusión crítica, que es la prioridad al escribir el presente artículo, también queda expresada la estructura del mismo, y pretende contestar la pregunta central de esta reflexión así como las adyacentes que surgen por consecuencia, tales como: ¿es coherente la comparación? ¿Se justificara el anacronismo? Estas propuestas ¿pueden aportar algo hoy para la enseñanza de la filosofía? Son cuestiones que se esperan responder, aunque la mejor respuesta siempre la obtendrá usted, apreciado lector, pero sobre todo el imprescindible crítico.

A lo largo de la historia de la humanidad, se ha pretendido hacer uso de herramientas cognitivas, tales como lo que hoy conocemos por educación. La razón de éste uso; el avance y progreso, con intenciones en beneficio de las sociedades, por ello, se han buscado diferentes estrategias y métodos para mejorar su uso e impartición.

México no ha sido la excepción en esforzarse e innovar creando modelos que brinden una mejor educación, de hecho, ha existido una evolución en cuanto a estos. Desde las antiguas formaciones prehispánicas, pasando por el método escolástico que trajeron los colonizadores, el positivismo impulsado por Gabino Barreda en el siglo XIX, la cruzada educativa de Vasconcelos, la educación socialista y el empuje a la educación rural de Lázaro Cárdenas, entre otros (Escalante Gonzalbo, 2004).

La posible relevancia de esto, es que muestra un México que ha tratado de actualizarse y ponerse a la vanguardia respecto al tema, así en los últimos años se ha promovido el modelo por competencias, al grado de ser plasmado en la última reforma educativa, la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS) misma que ha suscitado polémica.



Por ello, el presente artículo pretende sumarse a la crítica constructiva, específicamente en un punto; la educación por competencias y la enseñanza de la filosofía en México. Cuestionando si dicha estrategia es efectiva en una disciplina como la filosofía, y no sólo en ésta, sino en las disciplinas humanísticas y sociales en general.

El caso de la filosofía se percibe particularmente extraño, al ser un ejercicio humano, que podría considerarse milenario, motor del avance y desarrollo histórico de los individuos, en ocasiones parece olvidado y tergiversado hacia otros fines. En ciertos casos hasta se ha propuesto su desaparición de los planes de estudio, incluso en México.

Pero, ¿cuál será el problema hacia el descuido y deterioro de la filosofía en México? Ésta cuestión excita la curiosidad al observar la filosofía como ejercicio humano asequible a cualquier persona que experimenta la reflexión, como la curiosidad del niño por descubrir el mundo, actitud que aún perdura en algunos que ya somos mayores, entonces ¿cómo es que hoy en día no se considera importante una disciplina

como la filosofía?

Si la reflexión filosófica está al alcance de cualquier humano, ¿en qué momento sucede el distanciamiento o desinterés por dicho ejercicio?, se pudiera decir que los individuos hacen reflexión filosófica sin darse cuenta, pero ya en el rigor académico es donde se deja ver la indiferencia hacia las humanidades en general, tal es el caso de la filosofía.

Por lo tanto, la pregunta central de esta reflexión es: el modelo por competencias ¿es efectivo para la enseñanza de la filosofía? Cuestión que pienso responder planteando tres modelos o métodos educativos diferentes en tiempo, espacio y propuesta, pero que pueden servir para contrastar el modelo en cuestión.

Para comenzar esbozaré de manera muy general el modelo por competencias, posteriormente expondré un método clásico para la enseñanza de la filosofía, que es el método mayéutico utilizado por el filósofo griego Sócrates. Ante la posible objeción de que la pedagogía socrática es anticuada y no se ajusta a las circunstancias actuales, puedo decir que dicho ana-

cronismo se justifica por el valioso contraste entre este método y el presente, confiando en las ventajas que en ocasiones se tiene al mirar el pasado para identificar el hoy, y posiblemente el mañana.

De la misma manera expresaré el proyecto educativo propuesto por el filósofo y literato mexicano José Revueltas, perteneciente al siglo XX, que puede brindar una opinión más cercana a nuestro contexto y no ser muy lejana a la del filósofo ateniense de hace ya más de dos mil años.

La propuesta de Revueltas tiene tintes humanistas, aspecto que creo puede enriquecer la discusión. Finalmente, reviso una arista de la pedagogía de Paulo Freire quien vislumbra un amplio modelo con el cual cerraré la comparación y ofreceré una provisional conclusión.

Hasta aquí se han presentado los elementos suficientes para abrir una discusión crítica, que es la prioridad al escribir el presente artículo, también queda expresada la estructura del mismo, y pretende contestar la pregunta central de esta reflexión así como las adyacentes que surgen por consecuencia, tales como: ¿es coherente la comparación? ¿Se justificara el anacronismo? Estas propuestas ¿pueden aportar algo hoy para la enseñanza de la filosofía? Son cuestiones que se esperan responder, aunque la mejor respuesta siempre la obtendrá usted, apreciado lector, pero sobre todo el imprescindible crítico.

El modelo por competencias establecido en la RIEMS

En agosto de 2009, entró en vigor la Reforma Integral a la Educación Media Superior en México (Moreno Toledo, 2011), misma en la que se adopta como uno de sus ejes centrales la educación por competencias. Esta reforma se recibió con polémica al desaparecer de los planes de estudio de bachillerato, materias como filosofía y humanidades.

Afortunadamente al día de hoy se han replanteado estos puntos y actualmente estas disciplinas indispensables para la formación de los individuos aún figuran dentro de los planes de estudio, pero ¿cuál fue la razón para proponer tal desaparición?

Supongo que las razones pueden ser varias, que si estas disciplinas no cumplen con el estándar de demanda laboral que requiere la sociedad tecnócrata de hoy, que si acuerdos comerciales entre países, o si el modelo por competencias no se adapta a dichas disciplinas.

Cualesquiera que hayan sido las justificaciones para dicho intento de desaparición parecen no haber sido tan contundentes al replantearse dicha eliminación. Si bien pueden ser refutables, hay un punto en específico el cual llama mi atención, que es la cuestión del método por competencias, el cual en este primer apartado pretendo exponer de manera breve pero concisa, para contrastar si es efectivo o no en el caso de la enseñanza de la filosofía.

En un desplegado del Diario oficial de la federación con fecha del martes 21 de octubre del 2008, se presenta el acuerdo 444 (Diario oficial de la federación, 2008), mismo en el que se establecen “La competencias que constituyen el marco curricular común del sistema Nacional de Bachillerato”.

Las cuales son: competencias genéricas y competencias disciplinares básicas, las primeras, son genéricas porque son las que todo estudiante de bachillerato en general debe desarrollar, las segundas son más específicas y las desarrolla el estudiante según el perfil con el que egresará.

Para esta ocasión, son de mi particular interés las competencias genéricas, ya que son las generales que todo estudiante de bachillerato debe desarro-



llar, campo en el que entra el estudiante de filosofía, y son las que se abordaran y problematizaran en el presente trabajo.

Específicamente las emitidas en el capítulo II, artículo 4, dónde se habla de los atributos que estas competencias poseen, entre los que se encuentran (Diario oficial de la federación, 2008):

1) Se auto determina y cuida de si, 2) Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros, 3) Elige prácticas y estilos de vida saludables, 4) Se expresa y comunica, 5) Piensa crítica y reflexivamente 6) Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva, 7) Aprende de forma autónoma, entre otros.

Estos atributos, son parte de la composición de las competencias genéricas, los cuales brindan un panorama general de la competencia y sus principales objetivos, mismos que considero se expresan de manera clara y no presentan dificultad en su comprensión.

Lo que en suma, sería preparar al educando a una disposición donde desde sí mismo y hacia su colectividad, desarrolle las habilidades y destrezas que se mencionan en los puntos anteriores, mismos que pueden trascender de lo académico a la vida cotidiana, con el objetivo de pretender una educación completa, es decir, que se rebase el contenido académico como un acto memorístico y que pase a ser la vía de un desarrollo intelectual más basto.

La Mayéutica: Pedagogía Socrática

El contrastar la antigua Grecia con un contexto mexicano actual puede ser descabellado para algunos, sin embargo se utilizará el anacronismo con el fin de identificar las herramientas pedagógico-filosóficas de Sócrates, que aún pueden darnos mucho de qué hablar.

Sócrates se distingue por ser el maestro comprometido con la búsqueda de la virtud, la enseñanza y el exhortar a los otros a buscar la verdad, es decir, el conocimiento, su sabiduría le daba la templanza de reconocer que aún ignoraba mucho, por lo que no ponía barrera en dialogar, aprehender y enseñar con cualquier persona; pudiera decirse que, en Sócrates no había esa arrogancia del maestro sabio y un alum-

no ignorante al que se debe enseñar (Platón, 2012).

Esa manera de aprender, más cercana a la tradición oral, resaltaba la importancia del diálogo, y por tanto, la comunicación para un personaje como Sócrates, pues para este: “se aprende a vivir aprendiendo a hablar. Lo anterior se refiere a formular preguntas (tesis) y discutir las” (Jiménez, 2008, pág. 55)

Por ello, según el testimonio de Platón y el gran historiador de la Filosofía Diógenes Laercio (2003) el interés por aprender filosofía se reflejaba en jóvenes y viejos que acudían al diálogo y enseñanza de Sócrates, tanto así que su popularidad lo hizo ver peligroso y por ello enjuiciado y condenado.

Considero como lo útil para este artículo el método de enseñanza Socrático, en el cual “El papel del educador reside en promover en el educando este proceso de la interiorización, gracias al cual llega a sentir la presencia de las ideas” (Larroyo, 2012).

Entendamos el proceso de interiorización, cómo en el que el estudiante, intenta desde sí mismo comprender y aprender más, es decir la disposición que será producto de la exhortación del educador.

No con la imposición a que descubra el mundo, sino como propuesta para que estimule la habilidad de reflexión y crezca su interés por el conocimiento.

En cuanto a llegar a las ideas, lo podemos interpretar como obtener conocimiento por medio del proceso de incitación a la capacidad de admiración, curiosidad y aprendizaje.

Lo interesante en la cita anterior, es que hace una lectura de Sócrates cómo el educador que promueve, no que impone, ¿sería una estrategia para incitar al conocimiento?

En consecuencia, si los primeros contactos de las personas comunes con la filosofía se dan en bachillerato, y estos fueron aburridos o no fecundaron interés en los alumnos, es posible que se deba al patrón en el que, el educador no emitió una buena comunicación.

Considero que para enseñar tanto como para estudiar filosofía hay que mostrar eficiente comunicación, claridad y coherencia para quitar prejuicios de complejidad, oscuridad y extravagancia. Si el educador pone la barrera de la arrogancia y la educación verti-

cal, en la que se ve al alumno por debajo, no hay una eficiente comunicación ni educación.

Si el educador no disfruta de ayudar y aprender a pensar como acto educativo, es posible que tampoco sea una exitosa estrategia, porque la convicción para realizar tan comprometida labor, debe ser agradable para el educador; de esta manera y desde una posición horizontal brindar confianza al alumno para que se abra al diálogo y germine en él la semilla de la búsqueda de la sabiduría.

Sócrates sería un ejemplo al no poner barreras entre alumno—maestro, pues según (Platón, 2012) en el famoso diálogo El Teetetes, éste muestra su disposición y disfrute por la educación, al ponerse en posición de ayudar a dar a luz al conocimiento, de igual a igual:

Sócrates.- Experimentas los dolores de parto mi querido teetetes, porque tu alma no está vacía, sino preñada. Teetetes.- Yo no lo sé, Sócrates, y sólo puedo decir lo que en mi pasa. Sócrates.- Pues bien, (...) ¿no has oído decir que soy hijo de Fenarete, partera muy hábil y de mucha nombradía? Teetetes.- Sí, lo he oído. Sócrates.- ¿Y no has oído también que yo ejerzo la misma profesión?

En la cita anterior de Platón, Sócrates se muestra accesible a darle confianza al alumno, pues le dice que experimente dolores de parto, es decir, que no tema a equivocarse, que es normal, así mismo le hace saber que él lo ayudará como una partera, y he aquí la mayéutica socrática, en una comunicación más directa donde por medio de preguntas y respuestas se esti-

mulara al alumno a que el mismo descubra y obtenga conocimiento.

Una vez que el hombre quería aprehender y buscar la verdad, “Sócrates estaba dispuesto a acompañarlos hasta alcanzarla, y para él toda la filosofía se resumía en esa idea de la “búsqueda común” (Guthrie, 1970, p. 87).

Acompañándolos y buscando el conocimiento en común, Sócrates propagaba la filosofía entre sus alumnos quienes más que, alumnos o discípulos había una comunicación como de amigos, en la cual no parecía haber un ambiente de hostilidad, Sócrates y su método poseían gran popularidad entre los jóvenes y ciudadanos en general (Taylor, 1962).

Dentro de lo ampliamente rescatable del pensamiento y filosofía de Sócrates, su método de enseñanza me parece de sumo interés, pues se entiende como una estrategia educativa exitosa donde los alumnos adquirirían un desarrollo autónomo sólo guiado por la potencialidad del maestro.

Seguramente se puede hacer una investigación más profunda sobre el método de enseñanza en dicho filósofo, por el momento creo que con la breve reconstrucción anterior es necesario para contextualizar la idea principal de este ensayo. En lo que sigue, expongo brevemente la propuesta de enseñanza de José Revueltas.



La propuesta de enseñanza en José Revueltas

José Revueltas es un pensador mexicano que desarrollo su actividad intelectual en el pasado siglo XX, es bien conocido por su obra literaria, sin embargo, también realizo planteamientos filosóficos y me arriesgaría a decir que hasta pedagógicos, ya que, que por un buen tiempo también se desarrollo como profesor, dónde desarrollo su proyecto educativo.

Proyecto que plasma con mayor precisión en su libro: México 68: juventud y revolución, obra que recoge de principio a fin los acontecimientos sucedidos durante el movimiento estudiantil de 1968, en el que Revueltas formo parte activa, pues hay que decir que además de ser un intelectual en toda la extensión de la palabra Revueltas fue un activista comprometido pero sobre todo un humanista.

Su ferviente humanismo puede reflejarse en su propuesta epistemológica, dirigida a buscar un conocimiento constante y no estancado así como en su modestia y disposición al considerarse también como un estudiante, ideas que se explican en la siguiente cita:

Nuestra causa como estudiantes es la del conocimiento (...), el conocimiento crítico, que impugna, contradice, controvierte, refuta y transforma, revoluciona la realidad social, política, cultural, científica (Revueltas, 1970, pág. 52).

Por fragmentos como el anterior no se puede negar que, propone un objetivo en su propuesta de conocimiento y por tanto educativa; el cual presenta como la adquisición y desarrollo de un aprendizaje crítico que no se queda con lo dado, sino que estimule la constante trascendencia de este.

A su vez, se ratifica el sentido crítico-humanista, acercándose más con lo teórico-práctico, sin despegarse del rigor académico, que muestran la coherencia del autor al ser cualidades de uno de sus principales proyectos: la autogestión académica, proyecto en el que desde su perspectiva la educación es inseparable de la necesaria crítica.

Lo que implica un desarrollo personal al reflejar la necesidad de estimular la curiosidad y el hambre por aprender como una forma de vida pero, sin perder el hábito de cultivarse en lo académico, y así defender argumentos éticos, científicos y racionales, con miras

al progreso y beneficio no sólo de México sino también de la humanidad.

Por lo anterior, podríamos decir que, una de las metas que Revueltas se proponía con esto, era: “convertir a la universidad en el elemento crítico más activo de la sociedad en que vivimos” (Revueltas, 1970, pág. 34).

Presenta así un esquema del proyecto de autogestión académica. Éste consistía en ejercer praxis política de democracia directa, con estructuras de organización horizontales, no verticales, esto por medio de comités, concejos, asambleas etcétera.

Tomando en cuenta estos elementos creo que la aportación en cuanto a lo educativo, consistiría en que el ejercicio de educar quedaría dentro de los márgenes de la organización horizontal, más cercana a una retroalimentación y una posible autoeducación, al permitir que el educando participase en el proceso de su formación crítica.

Como se practicó en el movimiento, pues “de acuerdo con Revueltas, la autogestión universitaria se materializó en una forma y un contenido específico” (González Rojo, s.f., pág. 1). Pretendiendo no solo un crecimiento intelectual de los estudiantes, sino también un desarrollo de la conciencia social hacia su entorno.

Pero sobre todo, en la propuesta romántica de solidaridad entre docentes y estudiantes, que borraría todo distanciamiento fusionándolos en un compañerismo de aprendizaje y en consecuencia en la unidad y formación de una conciencia colectiva, de una ética-crítica:

“La autogestión se propone que maestros y estudiantes recorran y descubran juntos la misma aventura que el pensamiento tuvo que recorrer en el proceso del acto creador de las ideas cardinales en las que se sustentan los diversos aspectos de la ciencia, la cultura y la técnica” (Revueltas, 1978, pág. 101).

Tomando en cuenta el proyecto que propone el autor en su obra, se puede también referir a este como un fin pedagógico social, más cercano a una pedagogía revolucionaria, que borrando tensiones de deficiencias cognitivas obtiene una mejor comunicación y trasmisión de conocimientos por lo que ésta obra también puede ser valorada por quien busca un proyecto educativo, epistémico, crítico y humanista.

Es en amplitud un proyecto ético–humanista; Por esto, el análisis de este proyecto crítico es y ha sido también objetivo de la presente reflexión, para con ésta intentar responder a la problemática de la desvalorización actual de la filosofía, y mi hipótesis, en la que la manera de enseñar o iniciarse en esta puede resultar como consecuencia de dicha problemática, en la que el modelo educativo tiene una importante y directa inferencia.

Quizá el proyecto de Revueltas no hable explícita y específicamente de la enseñanza de la filosofía pero si propone un modelo educativo en general, en el que muy bien se pudiera ensamblar a esta disciplina, que es la razón por la cual se ha decidido exponer parte del pensamiento de dicho autor, contrastándolo con el modelo por competencias, el socrático y del que se describe en las siguientes líneas, pretendiendo mediante estos contrastes tejer la reflexión que intente satisfacer la pregunta central del texto.

Sin duda el pensamiento y obra de José Revueltas da para una gran variedad de reflexiones respecto al tema, por el momento, creo obtener las ideas principales para enriquecer mi afanoso contraste. En lo que sigue propongo solo una pequeña arista de la amplia propuesta del pedagogo brasileño Paulo Freire, la cual, considero terminará por construir la presente reflexión.

La propuesta pedagógica de Paulo Freire

En las siguientes líneas, expondré sólo algunas ideas tomadas del libro: *Pedagogía del oprimido* que considero pueden brindar un panorama en general de la propuesta pedagógica de Freire, autor Brasileño que consideraba que el método educativo en general era deficiente en América latina, esto en el siglo XX, realidad no muy lejana al presente siglo.

Partiendo de la crítica que hace Freire a los sistemas educativos Latinoamericanos, se podría decir que, hasta hace poco en México el sistema educativo era obsoleto pues se seguían anticuados métodos, en donde:

El educador aparece como agente indiscutible, como su sujeto real, cuya tarea indeclinable es “llenar” a los educados con los contenidos de su narración, contenidos que sólo son retazos de la realidad desvinculados de la totalidad en que se engendran (Freire, 2002, pág. 77).

Irónicamente la filosofía tampoco escapa a estos vivos sistemas educativos, en los bachilleratos y es posible que aún en la universidad. Si en los primeros contactos con la filosofía se da esta arrogancia de los educadores o hay mala comunicación puede ser una causa de decepción y por tanto nulo interés y hasta deserción en quienes intentaban ya profundizar.

En la educación filosófica, actitudes pedantes y arrogantes de los profesores así como sistemas anticuados y no adecuados para la disciplina generan un antagonismo con los alumnos, para lo que Freire diría: “La educación debe comenzar por la superación de la contradicción educador-educando. Debe fundarse en la conciliación de sus polos, de tal manera que ambos se hagan, simultáneamente, educadores y educados” (Freire, 2002, pág. 79).

La cita anterior puede ser una excelente síntesis de la propuesta pedagógica de Freire en su obra antes mencionada, en la que por cuestiones de formato no se profundizará, pero si es posible ofrecer algunos extractos más de su obra, con los que considero puede explicarse más su propuesta pedagógica:

El método de Paulo Freire no enseña a repetir palabras ni se restringe a desarrollar la capacidad de pensarlas según las exigencias lógicas del discurso abstracto, simplemente coloca al alfabetizado en condiciones de poder replantearse críticamente las palabras de su mundo, para, en la oportunidad debida, saber y poder decir su palabra (Freire, 2002, pág. 16).

Creo cumplir con mi intención de mostrar de manera muy general la propuesta del pedagogo brasileño, a partir de fragmentos como el anterior, en el cual se expresa el objetivo de su proyecto alfabetizador y se enuncia de manera sencilla al plantear que dicho método no pretende que el educando memorice y repita casi a modo de oración religiosa la información que se le brinda, pues esto resulta ser muy limitado y lejano al verdadero conocimiento.

Considero que es una cita rica porque muestra la contra parte, o lo que realmente pretende el método, que es, estimular al educando a replantearse críticamente la propuesta ofrecida para así reflexionarla, reconocerla, comprenderla hacerla suya y con este desarrollo materializar su conocimiento cuando la practica amerite a exhibirlo.

La presente propuesta, bien podría emparentarse con facilidad en los terrenos del humanismo, puesto

que al no proponer una inferencia rígida de parte del supuesto educador al alfabetizado, deja entre ver un margen de libertad para el educando en cuanto a la auto formación desde su reflexión crítica y auténtica de sí mismo, encaminándolo a los rumbos donde esa concientización equivale a un resurgimiento de valores humanistas como la solidaridad, la conciencia colectiva y una posible filantropía, ideas mejor expresadas con la siguiente cita: “La alfabetización no es un juego de palabras, sino conciencia reflexiva de la cultura, la reconstrucción crítica del mundo humano, la apertura de nuevos caminos, el proyecto histórico de un mundo en común” (Freire, 2002, pág. 26).

Es decir que, al exhortar al educando a descubrir el camino del conocimiento y su autoconocimiento, también descubre y conoce el mundo, se da cuenta que no es un ser aislado y por tanto, obtiene la potencialidad de generar una evolución cultural en la que antivalores como la avaricia o el egoísmo puedan ser superados.

En consideración con lo anterior, se podría sostener que, para el pensador brasileño es un punto de partida y fundamental, el darle libertad y confianza al alfabetizado de introducirse por sí mismo en los caminos de su auto formación, para lo cual es imprescindible la flexibilidad y conciencia por parte del educador, conciencia que permite mantener clara su función de solo ser la bisagra o puente que unirá al alumno con el desarrollo de su auto reflexión y aprendizaje.

A partir de esto comprendemos que: “La educación debe comenzar por la superación de la contradicción educador-educando. Debe fundarse en la conciliación de sus polos, de tal manera que ambos se hagan simultáneamente, educadores y educados” (Freire, 2002, pág. 79).

Desde esta perspectiva es sumamente importante e imprescindible la concientización y participación del educador a mostrarse flexible y dispuesto a aprender junto con el alfabetizado, lo cual requerirá de virtudes como la paciencia y humildad por parte del docente, pero más que nada, hacer gala de su vocación como promotor formativo, vocación que se mostrará bien cimentada a partir de su práctica.

Cuando el educador busca los medios necesarios para que el alumno desarrolle las habilidades y destrezas que serán muestra de la obtención de conoci-

miento, ésta búsqueda de los medios necesarios para obtener con éxito dicho objetivo, puede llegar hasta el tener la disposición de aprender de él alfabetizado, de él y con él.

Ya sin la obstaculización que representa el distanciamiento entre docente–alumno se logra una comunicación directa entre ambos, lo cual aumenta las probabilidades de una mejor fluidez de los conocimientos necesarios para que el educando desarrolle por sí mismo su autoconocimiento y formación de manera crítica y reflexiva, además: “De este modo, el educador ya no es sólo el que educa, sino aquel que, en tanto educa, es educado a través del diálogo con el educado, quien, al ser educado, también educa” (Freire, 2002, pág. 92).

Lo anterior puede ser también una propuesta ventajosa para el docente, puesto que, al considerar que éste tenga la disposición de aprender a la par de su alumno le permite al profesor también avanzar en su formación, seguir aprendiendo y de esta manera no limitarse ni estancarse, sino actualizarse y adaptarse a las nuevas condiciones de su presente y futuro, en el que se corrobora la eficiencia de una formación continua en pro de mejorar su servicio como educador.

Este método educativo también fue presentado por su ideólogo como un instrumento liberador para ambas partes, tanto para el educando como para el educador, en el primero dándole pleno juicio y participación en el quehacer de su misma formación, no atada a una coerción y dándole la opción de formarse por sí mismo. En el segundo liberándolo de la posible cortina de la ignorancia que limita al hacer parecer al maestro como autoridad del conocimiento, que al erigir esa efímera confianza no quiera crecer en su desarrollo y quedarse con el conocimiento del que el análisis a la propuesta pedagógica de Paulo Freire puede ser en realidad amplio, por el momento, se considera que con las ideas anteriores se puede obtener una noción general que es útil para el contraste que se pretende formular.

Por lo pronto puedo decir que, a pesar de la distancia temporal observo un acercamiento, a la pedagogía de Sócrates en cuanto a la estrecha relación maestro alumno, así como una aparente coincidencia con el método de Revueltas.



CONCLUSIÓN

Para concluir primero me gustaría aclarar que en este apartado final, más que dar conclusiones definitivas, se hace una invitación a la crítica y la reflexión, se pretende dejar el discurso abierto para futuras discusiones, pues se considera a la crítica como un elemento indispensable para el avance intelectual.

Se pueden comenzar las conclusiones provisionales sosteniendo que el estudio, enseñanza y aprendizaje de la filosofía es posible darse en la educación por competencias, ya que la filosofía es crítica, reflexiva, auto formativa, escéptica dubitativa, ayuda a construir el discurso, busca el conocimiento y sobre todo desarrolla habilidades intelectuales muy parecidas a las propuestas por las competencias genéricas que propone la RIEMS.

Por lo anterior, observo que una disciplina como la filosofía sin problemas puede encontrarse dentro de los atributos de las competencias genéricas, pues

como en la introducción he mencionado, la filosofía se distingue por ser ese ejercicio que no se conforma y siempre está en la búsqueda del porqué de las cosas.

Observo coincidencias de ideas entre la filosofía y principalmente los puntos 1, 2, 4, 5, 6 y 7, o con la mayoría en general, pues si el punto 1 habla de auto determinarse, la reflexión filosófica bien puede ser una herramienta eficaz para ello, si en el 2 habla de la apreciación del arte hay que recordar que la experiencia estética se encuentra dentro de los terrenos de la filosofía.

Si en el 4 habla de expresión y comunicación, la filosofía también ayuda a articular una adecuada expresión y comunicación por medio de sus herramientas reflexivas de análisis del lenguaje y argumentos. En el 5 considera pensar crítica y reflexivamente, lo cual es un ejercicio muy filosófico pues la disciplina de por sí es un ejercicio reflexivo y como se menciona anteriormente es crítica al analizar presupuestos y buscar su trascendencia más allá de lo establecido.

El 6 también puede emparentarse con una habilidad que desarrolla el estudio de la filosofía, pues, ésta ayuda a formar una postura personal, cuidando de no caer en dogmatismos o cerrazones y siendo flexible a diferentes puntos de vista, y en cuanto al punto 7 también podría formarse desde el ejercicio filosófico, pues este estimula y prepara para aprender de forma autónoma.

Respecto a la propuesta de Sócrates, considero se encuentra un parecido entre ésta y las competencias genéricas, puesto que el filósofo griego dejaba gran parte del método para que el alumno se sumergiera en su interiorización, de esta manera realizando un cierto tipo de autoformación, misma que podría coincidir con las competencias antes mencionadas.

De igual manera el método de Revueltas también podría coincidir puesto que en él, un elemento importantísimo es la crítica, concepto que también se encuentra en los atributos de las competencias genéricas, sobre todo, en esos que pretenden desarrollar un sentido crítico en el alumno, o aceptar diferentes puntos de vista con madurez y flexibilidad que reflejan un carácter crítico desarrollado.

Con la pedagogía de Paulo Freire también podría coincidir al momento que también se deja cierto margen de libertad para que el educando o el alfabetizado, desarrolle su autoformación con elementos críticos muy parecidos a los de la competencia ya mencionada.

Coinciden en un punto más, pues mientras Freire propone que el educador se eduque mientras educa, las competencias actuales de los profesores también indican que el profesor debe seguir en formación continua, aprendiendo, investigando, actualizándose, es decir, no quedarse estancado y al igual que la propuesta del pedagogo brasileño, que el maestro siga aprendiendo junto con el alumno.

Por todo lo expresado hasta aquí, provisionalmente se podría decir que la educación por competencias puede ser efectiva también en la enseñanza de la filosofía. Puede que mis planteamientos estén equivocados o no, mi objetivo es participar en esta discusión y tratar de rescatarla exhortando al lector a que se sume a ésta, finalmente el tiempo es el juez implacable quien determinara finalmente si el método de la educación por competencias es efectivo o no para

la enseñanza de la filosofía. Por lo pronto, podemos seguir criticando, reflexionando, autoformándonos y aprendiendo tal como Sócrates, Revueltas y Freire posiblemente lo propondrían y así como las competencias genéricas también lo establecen.

BIBLIOGRAFÍA

Diario oficial de la federación. (2008). Acuerdo número 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato. Recuperado de: http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/10905/1/images/Acuerdo_444_marco_curricular_comun_SNB.pdf.

Escalante Gonzalbo, P. (2004). Historia Mínima de México. México: Colegio de México.

Freire P. (2002). Pedagogía del oprimido. México, Siglo XXI.

González Rojo, E. (s.f.). Las últimas concepciones teórico-políticas de José Revueltas. Recuperado de: <http://www.enriquegonzalezrojo.com/pdf/ultimasRevueltas.pdf>

Guthrie, W. K. C. (1970). Los filósofos Griegos. México: Breviarios FCE.

Jiménez, L. F. (2008). De la paideia a la pedagogía, en: Pasado, Presente y Porvenir de las Humanidades y las Artes. México: Instituto Zatecano de Cultura "Ramón López Velarde".

Laercio D. (2003). Vidas de los Filósofos Más Ilustres. México: Porrúa.

Moreno Toledo, I. (2011). Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS). Recuperado de: <http://sociologosenformacion.blogspot.mx/2011/05/reforma-integral-de-la-educacion-media.html>.

Platón. (2012). Diálogos. México: Porrúa.

Revueltas, J. (1978). México 68: juventud y Revolución. México: Era.

Taylor, A. E. (1962). El pensamiento de Sócrates. México: FCE.



MÉXICO

POTENCIA ENERGÉTICA

MARCO ALEJANDRO HERNÁNDEZ CARRANCO

INTRODUCCIÓN

Combustible fósil y tiempo, son dos temas que actualmente hacen reflexionar a todo aquel cuya vida cotidiana consista en estar desplazándose de una ubicación a otra, que se ha desarrollado dentro de la necesidad de consumir diésel para moverse de sol a sol gracias a la energía que nos brinda el petróleo.

Éste, siendo el recurso más popular, que ha logrado millones de conexiones en el mundo, sin dudar, está viviendo sus últimos años. No hace falta tener un buen oído, una buena vista para notarlo. Revisando las recientes noticias en el tema del queroseno, encontraremos que el valor del crudo se desploma. Ocasionando que las pérdidas dentro de este mercado, tengan un reflejo en los bolsillos no solamente en los gobiernos del mundo, sino también, de familias a

lo largo y ancho del globo.

El desequilibrio en la plaza de los hidrocarburos produce enormes pérdidas en las finanzas, se debe destacar que debido a la moderación de las ganancias del sector energético de México, se han producido ajustes en los gastos públicos y perjuicios en la tasa de crecimiento del país.

La problemática está a la vista de todas las empresas petroleras, es obvio que han emprendido acciones para poder superar esta crisis. No debe sorprender que en la próxima década la compra y venta de petróleo baje de su actual trono en la pasarela energética.

Sin embargo, como he mencionado anteriormente, empresas petroleras ya actúan ante esto, no sólo buscan vivir, sino, renovarse. Los cambios siempre llevan con ellos mejores oportunidades y una amplia gama

de ideas nacientes.

Los negocios de hidrocarburos apuestan por las energías renovables. Estos combustibles en la situación de México tienen un panorama de amplio potencial, son un abundante campo que se impulsa alrededor del mundo y en el cual nuestro país goza de lo requerido para poseer gran fuerza y poder ser sustentable. Cabe agregar que las acciones que se trabajen con las energías renovables son una buena opción para las inquietudes de la contaminación e inquietudes en el clima, y temas de salud.

Es preciso mencionar que si se aborda éste inminente cambio con proyectos de inversión e investigación en la actual renovación del sector energético, México tendría la capacidad de ocupar un puesto importante en las energías alternas, como lo son: la energía solar, la eólica, la hidroeléctrica y geotérmica, que dan luz en el camino de niebla por el que pasa la fuerza del país.

En la actualidad, más de 125 países han pactado disminuir el uso de combustibles fósiles para el año 2030. Como en el caso de Alemania, que no permitirá la circulación de autos a gasolina en su territorio, se postula su calendario que para 2030 los coches sean independientes de diésel. Una estrategia es conseguir la cantidad de 6 millones de automóviles eléctricos.

Se estima que para el año 2040, los principales generadores de energía serán las renovables. El uso de la energía renovable ha tomado un ritmo de desarrollo increíble.

En los recientes años la energía en algunas partes del globo ha sido generada por el viento, el agua y el sol. La Agencia Internacional de Energía (IAE por sus siglas en inglés) considera que el uso de energías renovables es más eficaz en el caso de uso doméstico, además de ser accesible. La creación de energías a través de celdas solares será más barata que la utilización de combustibles fósiles.

Respecto a lo anterior, ¿Dónde encontramos las nuevas oportunidades en el sector energético en México? El país dará un giro en la visión del negocio energético a través de los cambios y ajustes de la Reforma Energética. En el actual sexenio se busca que el sector energético se optimice, haciéndolo fuerte y traiga sustentabilidad en la economía del país.

“Teníamos que adaptarnos al mercado global y extender la oportunidad hacia las empresas mexicanas, más allá de las 10 grandes que hoy trabajan con PEMEX”- Menciona Guillermo Pineda, consultor y líder del sector energía PWC México.

También aclaró que la oportunidad de negocio se abre a todas las compañías, sin importar que sean grandes, pequeñas o medianas; se podrán aliar, si así lo desean y les conviene. Podrán incursionar directamente en la comercialización de hidrocarburos, en la petroquímica y la generación de electricidad.

La ley para el Aprovechamiento de Energías Renovables y Financiamiento de la Transición Energética, aprobada en México, concreta como prioridad la creación de energías renovables.

“Se establece la estrategia como el mecanismo mediante el cual el Estado mexicano impulsará las políticas, programas, acciones y proyectos encaminados a conseguir una mayor utilización y aprovechamiento de las fuentes de energía renovables y las tecnologías limpias, promover la eficiencia y sustentabilidad energética, así como la reducción de la dependencia de México de los hidrocarburos como fuente primaria de energía”- Indica dicho bosquejo como parte de la reforma energética.

En el largo camino para descubrir fuentes de poder alternativas, se han encontrado distintas, sin embargo, aún falta mucho para que se puedan emplear para generar energía y sustentar el ritmo de vida de la población.





A continuación se mencionan algunas de las fuentes de energía que se han desarrollado:

Energía solar:

- Tiene como fuente el sol, y es obtenida a través de paneles para crear el medio por el que después es convertida en energía.

Energía eólica:

- Se extrae por medio de turbinas de viento, las cuales son estimuladas por un generador que produce electricidad.

- La empresa alemana: Siemens AG, realizó un estudio en el cual se destaca que el viento, en los próximos años como generador de energía será el que este en la cima del sector energético. El viento podría transformarse en hidrógeno, el cual es esencial para la industria. También, se podrá utilizar para vehículos como combustible.

Energía geotérmica:

- Ésta se genera por debajo de la superficie terrestre.

Es vapor, el cual mueve turbinas, y éstas al rotar nutren los generadores. México es de los primeros cinco generadores de energía geotérmica. Los Estados Unidos Mexicanos cuentan aproximadamente con 840 megavatios que son creados con este recurso, de esta manera, se coloca el país tan sólo por detrás de Estados Unidos, Filipinas e Indonesia.

Energía hidroeléctrica:

- La energía del agua se transforma en generadores y así produce electricidad.

Energía de la biomasa:

- Es obtenida por medio de compuestos orgánicos. La clorofila capta la energía del sol mediante la fotosíntesis.

Energía del hidrógeno:

- Como sabemos, el hidrógeno es un elemento químico, que puede ser manejado en gas o líquido. Hoy en día existen motores que utilizan este componente para funcionar: por ejemplo tenemos los motores de combustión, estos queman hidrógeno igual que la ga-

solina, y el segundo, la pila de combustible, que usa el hidrógeno para crear electricidad.

Torio:

- A diferencia del uranio y el plutonio, los cuales son elementos radiactivos. El torio, tiene un potencial energético 30 veces mayor que el uranio. Es un elemento que es abundante en la naturaleza.

Bioenergéticas:

- Combustible derivado de aceites de origen vegetal o animal que ha demostrado ser mejor que el diesel. Puede ser obtenido en la materia orgánica mediante actividades como la agricultura y la acuicultura.

México está sobre una zona geográfica que es rica en recursos naturales, la cual le da el potencial para la generación y el desarrollo de energías renovables. Su mayor potencial está ubicado en el rubro eólico.

Nuestro país tiene una ventaja para llegar a convertirse en potencia en la procreación de energía renovable, al respecto, ya se está trabajando en diversos planes para llegar a esta meta, como:

Proyectos eólicos:

- El parque eólico Vientos del Altiplano, a cargo de la Preneal, firma española. Abarca un campo de 5 mil hectáreas en los municipios de Zacatecas, Guadalupe, Vetagrande y Pánuco.

- Pier, parque eólico situado en Puebla, bajo el mandato de la empresa española Impulsora Latinoamericana de Energía Renovable.

Proyectos de energía fotovoltaica:

- SEMARNAT, en el mes de Septiembre de 2013, se dio apertura en Sonora al parque fotovoltaico más grande de México, dicho parque está liderado por Consorcio Sonora 80M.

- El proyecto de la “Granja Solar Sexto Hércules”, en la zona de Sierra Mojada, Coahuila, incorporado a la red de la CFE.

El 35% de la energía que se genere para 2024 será proveniente de energías renovables. La geotermia, se proyecta con un aumento de hasta el 27.9 por ciento dentro de los próximos 19 años a nivel global, esto conforme a la información obtenida de la Agencia Internacional de Energía.

En la actualidad, la geotermia en México se aprovecha en Los Azufres, Michoacán, y los Humeros, Puebla, también dentro del estado de Baja California, además, cabe mencionar que cuenta con una de las propiedades geotérmicas más grandes del mundo en cerro Prieto en las cercanías de Mexicali.

Consideremos que el manejo de la geotermia no está limitada a solamente crear electricidad, puede ser aplicada para calentar agua, y emplearse para la calefacción de negocios y residencias.

Pedro Joaquín Coldwell, secretario de Energía, informó que para aprovechar el uso de la energía geotérmica del país, se debe consolidar el afán gubernamental y dar un mejor acceso a la colaboración del sector privado. También nos menciona que por medio del Fondo para la Transición Energética, se garantizaran 50 millones de pesos adicionales a la Comisión Federal de Electricidad (CFE), esto con el fin de incrementar la capacidad de investigación en las propiedades geotérmicas en estados como: Baja California, Guanajuato, Nayarit, Chiapas, Michoacán y Puebla.

El objetivo del Fondo para la Transición Energética es llevar adelante el sector energético nacional, apoyado de bocetos, programas y hechos para optimizar la utilización y aprovechamiento de las fuentes de energía renovable junto a las tecnologías limpias.

Además Joaquín Coldwell, menciona que se aceptó el plan para dar un monto de hasta 958 millones 573 mil pesos para la unión del Centro Mexicano de Innovación en Energía Geotérmica, con el liderazgo del Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada (CICESE), ubicada en Baja California.

El Fondo de Sustentabilidad Energética, está comprometido con la investigación científica y tecnológica aplicada, la innovación y desarrollo tecnológico en materia de eficiencia energética, uso de energías renovables, la implementación de tecnologías limpias y diversificación de fuentes primarias.

En el lapso de la apertura del Seminario sobre Energía y Ambiente, ordenada por la embajada danesa en México, el secretario de energía, Pedro Joaquín Coldwell, afirma que junto con Dinamarca, se trabajará en materia de energías renovables y consumo energético eficiente, esto con el objetivo de acrecentar la transi-

ción en este ambiente en nuestro país.

Visualmente es esperanzador el futuro de la nación mexicana. No obstante, aún hay mucho que dar, además de invertir en investigaciones e innovar, se puede llegar a tratos internacionales con el fin de que México llegue aún más lejos. Avanza, a pasos pequeños, pero no se detiene. Existen los recursos necesarios para innovar y mejorar la calidad de tecnología, para dar sustento y mayor independencia de otras naciones. Impulsemos a la población estudiantil a no solo ir a sentarse a un aula, y repetir lo aprendido, sino explotar la creatividad, la imaginación de los individuos mexicanos para que tengan un incremento de posibilidades, no solo para un mejor Estado, también para un más elevado nivel de calidad de vida. Tenemos riqueza en todos los sentidos, no quisiera un día levantarme y ver todo lo que se perdió, lo que no sabemos aprovechar.

México debe invertir con el pensamiento de grandeza, pues, se postula como uno de los países más importantes en el mundo. Tiene muchos retos, de los cuales los más notables son los temas de inseguridad, pobreza y corrupción.

Si queremos progresar, debe aplicar acciones eficientes para poder llegar así, de manera efectiva a lo que se propone.

Podemos ampliar el horizonte de nuestra nación. Es evidente a la vista el potencial que tenemos a diferencia de otros territorios. Somos privilegiados de ser parte de un ambiente que no tiene igual.

Ahora yo te pregunto estimado lector: ¿Tu qué piensas?

BIBLIOGRAFÍA

Becle, O. (2014). Escenario 2050, el mapa energético del futuro. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/economia/2014/09/02/54058a63e2704e21118b4571.html>

García, I. (2016). Energías del mundo. Ampes (26), 6.

Niño Tarazona, D. (2015). Las predicciones y el análisis del futuro energético mundial. Recuperado de: <http://www.dinero.com/economia/articulo/las-predicciones-analisis-del-futuro-energetico-mundial/216196>

Basolano, J. (2012). Cinco energías del futuro que cambiarán el mundo. Recuperado de: http://www.lainformacion.com/ciencia-y-tecnologia/cinco-energias-del-futuro-que-cambiaran-el-mundo_1ldAIL5ip-9fXJ3wEajrnVW3/

Díaz Olin, C. A. (2013). La Transición Impostergable. Ampes (15), pág. 20-22.

Mendoza Escamilla, V. (2015). 2025, el año del adiós al negocio petrolero. Recuperado de: <http://www.forbes.com.mx/2025-el-ano-del-adios-al-negocio-del-petroleo/#gs.ulPr7g8>

s.a. (2014). Energías renovables: Energía geotérmica en México. Ampes (18), pág. 26-27.

s.a. (2014). Exploración. Onexpo. (233), 27.

López de Obeso, J. (2016). Bioenergéticos y energías renovables. Onexpo, (245), 30.

Contreras Guzmán, C. (2013). Energía renovable. Ampes, 15, pág. 12-15.

s.a. (2014). SENER fortalecerá el uso de la energía geotérmica en el país. Onexpo, (233), 32.

s.a. (2014). Proyectos de energía renovable para 2014. Ampes. 17, pág. 22-23.





PROPUESTA DE APLICACIÓN DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

Lic. Sandra Elena Velázquez Vázquez
José Ricardo Alpuche Ibarra

Resumen: la necesidad apremiante de mejorar los procesos educativos incentiva el deseo de buscar alternativas que permitan las interacciones adecuadas para producir en los alumnos maneras más significativas de apropiarse del conocimiento partiendo de sus propias experiencias y expectativas. En el presente documento se presenta una propuesta

de aplicación del modelo de Aprendizaje Basado en Proyectos, considerando las perspectivas de corrientes contemporáneas de la educación, para lo cual se opta por la propuesta de elaboración de un proyecto de intervención que pueden aplicarse para mejorar la calidad de la educación en cada área específica.



La educación es un proceso no acabado y que constantemente se encuentra en evolución debido a que debe ajustarse a las necesidades que la sociedad presenta, es decir, debe atender a aquellas circunstancias que van modificándose y por ende requieren que aquellos que se encuentren frente a un grupo con la finalidad de producir en éstos la adquisición de nuevos conocimientos y el desarrollo de ciertas habilidades, tengan la capacidad de encontrar las maneras más adecuadas de hacer que los procesos de enseñanza y aprendizaje se produzcan.

Mediante éste proceso será de crucial importancia que se dé un proceso de metacognición en el cual los alumnos reconozcan su potencial creativo así como el reconocimiento intrínseco de las capacidades que poseen otros y la forma en que todas esas habilidades pueden aprovecharse en conjunto para producir algo novedoso o aprender más sobre un tema específico.

“La potencialidad de nuestro aprendizaje tiene que ver con la confianza en las propias posibilidades de aprender a lo largo de la vida, especialmente en las situaciones más delicadas y difíciles” (Pérez, s.f. cita-

do en Vergara, 2015). Por lo tanto cambiar la forma tradicional en la cual se ha de aprender implica un esfuerzo por parte del docente pues deberá generar los ambientes detonantes de ese proceso.

Bajo la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos [APB] el alumno pasará de ser un mero receptor de conocimientos para convertirse en un ente capaz de trazar las rutas específicas y elegir la forma, momento y modo en que habrá de apropiarse de conocimientos, habilidades y destrezas para lograr un objetivo específico, sea el de informar, crear un producto, promover un lugar; entre otros.

Es así que el docente pasará de ser un catedrático a tomar los papeles de mediador, guía, supervisor y coordinador de algunas acciones, de las que estará en constante acompañamiento, para resolver de la mejor manera las pequeñas situaciones que hagan merma en los resultados que se vayan obteniendo dentro del proceso iniciado para lograr los objetivos planteados.

Todo lo anterior implica romper paradigmas, ya que

muchas veces al haber transitado por el camino de la docencia por cierto tiempo se tiene una forma específica de trabajar la cual produce ciertos resultados, que hasta cierto punto pueden resultar favorables y el hecho de emplear otras formas de trabajo genera cierta incertidumbre o miedo al fracaso. Por ello lo principal es abrirse al conocimiento y aplicar lo aprendido.

De este modo es que en las siguientes líneas se mostrará una propuesta para aplicar en los grupos que cursan el octavo cuatrimestre de la carrera de pedagogía en la materia de calidad educativa II, en el Instituto Universitario Del Centro De México.

Romper con esquemas tradicionales de educación es una tarea de gran relevancia en la actualidad debido a que nos encontramos ante grandes posibilidades de producir interacciones muy enriquecedoras, sin embargo el desconocimiento y el dominio de habilidades en el rubro del dominio de nuevas metodologías merma el desempeño docente limitando a prácticas más o menos novedosas; en las cuales, muchas veces los personajes que se encuentran frente a un grupo carecen de una formación encaminada a la educación y suelen reproducir patrones de su propia experiencia estudiantil.

En los últimos años el avance de la tecnología, así como el desarrollo de la industria exigen en el personal diversas capacidades que les permitirán insertarse en el campo laboral participando de forma colaborativa con otros para producir mejores resultados. Es por ello que la educación se encuentra ante un reto interesante al tener entre sus encomiendas el que los alumnos adquieran una conciencia crítica y analítica, que sean capaces de integrarse en grupos y participen de forma colaborativa con éstos para solucionar situaciones que atiendan a su realidad inmediata.

Una de las tareas en el Instituto Universitario Del Centro De México, es la búsqueda e implementación de nuevas formas de producir el aprendizaje, es por ello que se consideró la importancia de que los docentes se apropiaran de conceptos que les permitieran adquirir la formación teórica y práctica para llevar a cabo una propuesta basada en el modelo de Aprendizaje Basado en Proyectos, mismo que se define como una "(...) metodología de aprendizaje en la que se pide a los alumnos que, en pequeños grupos, planifiquen, creen y evalúen un proyecto que responda a las necesidades planteadas en una determinada

situación." (Servicio de Innovación Educativa, 2008)

Actualmente se ha dado mucho énfasis en el uso de teorías humanistas y cognitivas para el aprendizaje, pues se considera al alumno como un individuo único que ha adquirido a lo largo de su trayecto de vida una serie de costumbres e ideas que lo configuran como tal, es por ello que éstas teorías parten de las necesidades de los alumnos para incentivar el autoaprendizaje.

Una de las principales características del modelo ABP es la necesidad de generar situaciones retadoras que comprometan al alumno a llevar a cabo un proceso muy bien estructurado para poder emplear los aprendizajes que ha adquirido durante su trayecto educativo y aplicarlas, a la vez que aprende otros conceptos o se apropia de ciertas habilidades, mediante un producto que reúna ciertas características para informar o resolver alguna situación específica.

Partiendo de éstas necesidades, se planteó la posibilidad de aplicar la metodología en la materia de calidad educativa II debido a que en dicha materia el objetivo general es que al final del curso el alumno dominará los elementos necesarios para diseñar un proyecto de calidad educativa con la finalidad de que realice estrategias y/o propuestas innovadoras para el mejoramiento de la calidad en la educación actual.

Los alumnos que estarían inmersos en la aplicación de la propuesta, ya poseen, ya han adquirido un cúmulo de conocimientos que les permitirá generar las propuestas de trabajo para poder desarrollar un proyecto de intervención en algún centro educativo con la finalidad de mejorar las condiciones del mismo, por lo cual se requerirá de habilidades de investigación, planeación, definición de estrategias de intervención, así como los mecanismos de evaluación que emplearán para conocer el resultado de su trabajo.

Una vez que se hubiese comenzado el curso y se haya dado a conocer el objetivo general del mismo se propondrá a los alumnos la posibilidad de investigar el contexto de una institución educativa donde estén llevando a cabo su servicio social, para lo cual será necesario que los alumnos se organicen por equipos para llevar a cabo el procedimiento, en caso de que la cantidad de alumnos sea muy limitada se podrá trabajar con el grupo en conjunto.

Es así que se pedirá a los alumnos que analicen de forma individual algún proyecto de calidad educativa implementado en el estado, de ésta manera se generará la posibilidad de que los alumnos identifiquen aspectos que han permitido a esos proyectos proponerse como exitosos, así mismo al poder intercambiar con sus compañeros sus puntos de vista estarán estableciendo parámetros que se involucran en la calidad educativa. Además que dichos conceptos, para este momento de su proceso educativo, ya se hubieron analizado en el cuatrimestre anterior.

Es necesario solicitar a los alumnos hacer una lista a modo de lluvia de ideas sobre dichos elementos.

El permitir a los alumnos analizar propuestas exitosas podrá dar a éstos las pautas de trabajo que deberán contemplar en la planeación de su proyecto, mismo que podrá tener un seguimiento durante el noveno cuatrimestre en la materia de investigación participativa donde podrán llevar a cabo su proyecto y la evaluación del mismo. En las siguientes líneas se podrá conocer la forma en que se pretende llevar a cabo el trabajo dentro del aula y fuera de ésta.

Organización de las actividades

Para el análisis del primer tema en el cual se espera que los alumnos entiendan los proyectos de calidad como un todo integrado por sus partes, para comprender la importancia de cada elemento mediante el análisis de información, para este primer momento los alumnos tendrán la tarea de revisar algunos proyectos exitosos. Así mismo, tendrán la consigna de indagar sobre el contexto de alguna institución educativa para conocer las principales deficiencias que, de acuerdo a los conceptos que ya previamente revisaron sobre los parámetros de calidad, tiene dicho espacio.

Para dicho proceso será necesario conocer e investigar diversos métodos y técnicas para la recogida de datos, por lo que será de suma importancia la revisión de teoría que abone a la adquisición y reafirmación de los conceptos, así mismo que puedan servir de sustento teórico en la descripción de los procedimientos realizados para el levantamiento de datos.

Cabe señalar que será de suma importancia la delimitación de los elementos que contendrá el contexto,

ya que de éste dependerá la formulación de la problematización, es decir, la definición de los problemas que se encontraron en la institución donde se inicie el proceso de investigación, así mismo al ser situado en un contexto real, se dotará al alumno de una conciencia y habilidad de observación que le permitan detectar situaciones problemáticas que se puedan atender en un tiempo más eficiente, evitando, de éste modo que se acrecienten y generen pérdidas notables.

En un segundo momento, una vez identificadas las deficiencias será de suma importancia que elijan un aspecto de éstos para diseñar una propuesta de intervención que ayude a mejorar las condiciones que merman los resultados de la institución. Por ello para éste punto deberán determinar los aspectos que ayuden a justificar su propuesta, para ello deberán revisar algunos elementos teóricos en las que pueda tener sustento dicho proyecto.

Aunado a lo anterior será momento de revisar teoría que permita a los alumnos conocer los conceptos de objetivos y metas, ya que en seguida deberán delimitar éstos. Para lo cual se dará una serie de actividades que abonen a su construcción y revisión, así mismo deberán dar cuenta de si estos aspectos son viables de conseguirse o están fuera de su alcance.

El proceso siguiente será permitir investigar sobre lo que son las estrategias y cómo se formulan éstas, para que en base a lo que han determinado como objetivo y meta puedan redactar las actividades que llevarán a cabo para conseguir lo que se han propuesto, para ello deberán conocer la estructura de una estrategia y los elementos que debe contener para poder denominarse como tal, será importante que dichas estrategias estén sustentadas de forma teórica por lo que se solicitará la revisión de bibliografía diversa que atienda a éste punto.

A continuación llegó el momento de definir un cronograma, los materiales y los costos que dicho proyecto generará, para identificar las actividades que cada uno de los miembros del grupo deberá realizar en lo posterior y adquirirá un compromiso formal con los demás para poder asegurar el logro de los objetivos planteados.

Aunado a lo anterior se analizan las diferentes áreas en que un proyecto de calidad puede ser aplicado y se situará a su proyecto dentro de alguna de éstas

vertientes, dando los sustentos teóricos necesarios que evidencien lo que se está mencionando. Dentro de éste proceso, el alumno ya se habrá dado cuenta de que es de crucial importancia la determinación de diversos roles a seguir, así que será necesario conocer las capacidades y habilidades que cada uno posee para determinar quienes fungirán como líder, supervisor y coordinador del proyecto, así como otros roles secundarios.

Por último y no menos importante será la investigación de modelos de evaluación que podrán emplear para llevar a cabo la retroalimentación de los resultados de su proyecto. Para ello, primero deberán revisar bibliografía que abone a la identificación de los tipos de evaluación, así como los momentos e instrumentos de evaluación que se pueden utilizar, mismos que requerirán de modificaciones que permitan sus adecuaciones atendiendo a las necesidades identificadas.

Además de lo que ya se mencionó, será fundamental que los alumnos tengan procesos de mucha interacción y momentos de revisión de avances donde ellos mismos puedan definir aquellos aspectos que requieran una mayor atención debido a su poca viabilidad. Aunado a lo anterior los alumnos deberán elegir la manera en que desean dar a conocer su propuesta,

que puede ser a través de una presentación de diapositivas, mismo que deberá ser respaldado por un documento donde se puntualicen todos los elementos y momentos de su proyecto, cuidando los aspectos de forma que se definan al inicio del curso.

Durante todo el proceso se llevará a cabo evaluación de cada uno de los elementos que se irán identificando y delimitando. Para ello se elaborarán rúbricas que permitan al estudiante conocer lo que se espera que logren y los productos que deberán realizar, así como los lineamientos que deberán contener para que sea muy clara la forma en que éstos obtendrán una calificación por su desempeño. Respecto a las rúbricas se elaborará una para cada uno de los elementos que los alumnos irán produciendo, con la finalidad que éstos tengan claro lo que debe contener dicho elemento.

Cabe señalar que durante todo el proceso se llevará un acompañamiento constante para identificar las principales dificultades que se presenten, así como estar haciendo las adecuaciones correspondientes que atiendan a dichas dificultades para lograr con más eficacia alcanzar el objetivo del curso y hacer que los alumnos alcancen una mayor satisfacción de sus propios resultados.



CONCLUSIÓN

La propuesta que se menciona en el presente documento es sólo una tentativa que surge como respuesta a lo que posiblemente pueda implementarse dentro del curso de calidad educativa II, con el interés de hacer más atractivo el contenido del mismo y pasar de clases tipo catedráticas a espacios de intercambio intelectual, así como la producción de propuestas que puedan insertarse en la realidad inmediata y que ofrezcan al alumno una satisfacción al ver los resultados de lo que hayan realizado.

Si bien la propuesta por sí sola no garantiza el éxito, pues dependerá de una planeación bien estructurada que cuide todos los detalles y que defina con exactitud, el proceso que se realizaría con el fin de que una vez definido el proyecto pudiese presentarse a las autoridades correspondientes y se lleve a cabo para contribuir a la sociedad en la mejora de las condiciones en que se encuentra un plantel educativo en cuanto a los rubros y áreas que involucran la calidad del mismo.

Por la parte de todo el proceso se puede hacer mención que ha representado un reto pues en primer lugar se tuvo que conocer más sobre los lineamientos que el trabajo, bajo la metodología ABP, implican y se tiene cierta incertidumbre sobre lo que se obtendrá de la misma, lo que sí es seguro que si no se intenta aplicar las características del mismo, nunca se tendrá la posibilidad de conocer sus beneficios de manera certera.

BIBLIOGRAFÍA

Servicio de Innovación Educativa. (2008). Aprendizaje Orientado a Proyectos. Guías rápidas sobre nuevas metodologías. Madrid, España: Servicios de Innovación Educativa de la Universidad Politécnica de Madrid.

Vergara R. J. (2015). Aprendo porque quiero El aprendizaje Basado en Proyectos (APB), paso a paso. Madrid, España: Editorial SM.





JUSTIFICACIÓN DE LOS VIAJES ACADÉMICOS PARA LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA TEORÍA DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES DE HOWARD GARDNER

Eduardo Pons Herrera

RESUMEN: El estudio profesional del turismo, requiere entre muchas otras situaciones, realizar viajes académicos con diversos fines, sin embargo, existen detractores y mala información al respecto. La finalidad de este trabajo es la de exponer una justificación loable de la necesidad de realizar diversos viajes académicos durante los estudios profesionales del turismo, dicha justificación tendrá como base la teoría de las inteligencias múltiples (IM) de Howard Gardner.

El estudio profesional del turismo, requiere entre muchas otras situaciones, realizar viajes académicos con diversos fines, sin embargo, existen detractores y mala información al respecto. La finalidad de este trabajo es la de exponer una justificación loable de la necesidad de realizar diversos viajes académicos durante los estudios profesionales del turismo, dicha justificación tendrá como base la teoría de las inteligencias múltiples (IM) de Howard Gardner. Para comprender ampliamente el tema, en el presente trabajo se tratarán contenidos relacionados con los viajes de estudio, estilos de aprendizaje, y por supuesto la teoría de las IM de Howard Gardner. Es fundamental argumentar sobre esta problemática para que quienes lean este documento, tengan la información necesaria primero, de la necesidad de la realización de los viajes académicos durante los estudios profesionales del turismo y segundo porque sin la base de la teoría de las IM, es relativamente sencillo debatir dicha necesidad.

Como se ha comentado anteriormente el psicólogo Howard Earl Gardner, en 1983 (citado en UTeM, s.f.), propuso una teoría en la que estableció diferentes tipos de inteligencias que son: la lingüística, la lógico-matemática, la visual espacial, la musical, la corporal cenestésica, la naturalista, la interpersonal y finalmente la intrapersonal. El autor engloba en su teoría el hecho de que el conocimiento se adquiere de diferentes maneras, y es por esto que para efectos del presente ensayo su teoría se convierte en el tema de estudio y justificación para poder argumentar sobre la importancia de los viajes académicos durante los estudios profesionales del turismo o de otras disciplinas. Por lo tanto, durante el desarrollo de este texto, se profundizará en el impacto de cada una de esas inteligencias en el proceso de enseñanza aprendizaje y quedarán los argumentos necesarios para refutar comentarios negativos respecto a los viajes de estudio.

En párrafos anteriores se menciona que existen detractores respecto a la realización de viajes académicos durante los estudios profesionales del turismo, ya que algunas personas, (pertenecientes o no a una academia dentro de la institución educativa en la que participan, entiéndanse profesores) consideran que estos viajes son una pérdida de tiempo para el estudiante ya que argumentan que estos solamente asisten con el fin de divertirse y no de adquirir o reforzar conocimientos. De igual manera existen estudiantes de turismo que efectivamente tienen una percepción errónea de los viajes, considerándolos como

unas vacaciones y no como un viaje académico. Esta situación tiene como origen el inadecuado planteamiento (por parte de las autoridades educativas de cada institución) de los objetivos del viaje, ya que en muchos casos, no se expresan claramente al alumno, y como consecuencia tampoco se transmite la responsabilidad que tiene el estudiante al asistir a estas actividades.

La otra parte responsable de la mala imagen que se tiene de los viajes académicos en el estudio del turismo es precisamente por parte de los estudiantes, puesto que cuando asisten, muchos de ellos no toman en cuenta los objetivos que deben de cumplir, y en algunas instituciones no hay reglamentos ni sanciones considerables para aquellos alumnos que no los cumplan, dando como resultado que este tipo de alumnos, al regreso de los viajes académicos difundan la idea de que no se realizaron actividades educativas y que solamente se han ido a divertir. Como publicidad de boca en boca, este mensaje se dispersa y es cuando se crea la mala imagen de dichas prácticas. Esta mala imagen, tiene un impacto extremadamente negativo, ya que llega a oídos de padres de familia, degrada la imagen de la universidad o institución educativa y sobre todo a la propia imagen del profesionista en el área turística.

Ahondando en el tema de los viajes académicos cabe mencionar que existen diversos objetivos para realizarlos, uno de ellos lo expone CETYS UNIVERSIDAD en su reglamento para viajes nacionales e internacionales de los estudiantes de media superior (2014) y que define como:

VIAJES DE ESTUDIO a las salidas que hacen los estudiantes, acompañados de profesores como parte de las actividades de aprendizaje del programa de una asignatura. Como se puede apreciar, esta clasificación hace referencia de manera específica a la realización de viajes que tengan como único objetivo el cubrir o reforzar el aprendizaje necesario de una parte del programa de una asignatura en particular. Es importante mencionar que si bien, ésta definición va dirigida a los viajes realizados por estudiantes de nivel medio superior, puede aplicarse a otros niveles académicos. En la definición tampoco se expone la manera en la que se deben de justificar dichos viajes, pero queda entendido que tendrá directa vinculación con el programa de la materia a estudiar.

Otra clasificación que hace la misma institución, define como VIAJE CULTURAL al recorrido que hacen los estudiantes, acompañados de profesores, con el fin de ampliar su cultura general, pudiendo estar o no

considerados en el programa de la asignatura (CETYS UNIVERSIDAD, 2014). Es fundamental comprender que al discernir entre las dos definiciones anteriores se enfatiza la importancia de que el viaje o recorrido, forme parte del programa académico de la asignatura o no, sin tomar en cuenta que el segundo, (viaje cultural), está implícito en el primero (viaje de estudios), ya que en cualquier viaje se incrementa la cultura general.

Una tercera clasificación que menciona CETYS UNIVERSIDAD (2014) es aquella que se define como VIAJE RECREATIVO a la excursión que hacen los estudiantes, acompañados de profesores, a lugares recreativos, sin un fin específico de aprendizaje académico, pero que aporta una experiencia para la formación integral del joven. Como se puede apreciar en esta definición, se hace referencia a la importancia de la formación integral del estudiante, y es relevante ya que finalmente un estudiante no se “forma” solamente dentro de un aula, es decir, que para adquirir todo el conocimiento posible requiere de actividades fuera del salón de clases independientemente de que esté marcado o no en un programa de estudio.

La última clasificación que hace CETYS UNIVERSIDAD (2014), es la que se define como VIAJE REPRESENTATIVO a la salida que hacen los estudiantes, acompañados de sus maestros, a eventos académicos, deportivos o culturales donde participan como concursantes o expositores, representando a la Preparatoria de CETYS Universidad. En ésta última definición se hace referencia la participación de los estudiantes como representantes de la institución en diversas actividades, situación común en muchas instituciones educativas, y que nuevamente se encuentran implícitas las tres definiciones anteriores. Otras definiciones de viajes académicos pueden encontrarse en los reglamentos (de viajes) de diversas instituciones educativas, por ejemplo el Instituto Tecnológico Superior de Puerto Peñasco en su reglamento de viajes (2008) expone en su artículo segundo que:

El fin de los viajes de estudio es complementar los conocimientos adquiridos por los estudiantes, de modo que tengan la experiencia e incentivos necesarios para orientar su formación vocacional y adecuarse al medio donde deberán desarrollar su actividad profesional; aquellos que tienen como fin asistir a eventos académicos, visitar empresas, instituciones o lugares que enriquezcan la formación académica y

estén relacionados con una materia específica, una línea curricular o un programa académico del sexto semestre en adelante.



De la misma manera en el artículo primero del reglamento de viajes de estudio (1998) de la Preparatoria Agrícola, define a los viajes de estudio como un medio académico necesario e indispensable para complementar y enriquecer los conocimientos adquiridos en las aulas. Ahora, sintetizando las clasificaciones anteriores se tomará como referencia la definición que hace la Universidad Intercultural de San Luis Potosí [UICSLP] (s.f.) en su reglamento de viajes de estudio y que clasifica a los viajes académicos o con fines de estudio como aquellos que representen un elemento de apoyo a la (s) materia (s) que imparta el profesor que organice dicho viaje.

Como se puede apreciar hay tres características básicas que se mencionan en las diversas definiciones respecto a los viajes académicos o de estudio y que se enlistan a continuación:

- a) Que el viaje tenga como finalidad apoyar, corroborar o incrementar el proceso de enseñanza aprendizaje.
- b) Que debe asistir un profesor para que se considere como tal.
- c) Que sea una experiencia integral para el alumno.

Como se aprecia en el listado anterior, el último inciso hace referencia a “una experiencia integral”, lo

que obliga nuevamente a poner especial atención en la teoría de las IM de Howard Gardner, ya que difícilmente dentro de un aula tradicional se podrían poner en práctica esas inteligencias y especialmente cuando se pretenden abordar temas en los que se habla sobre culturas y entornos diferentes, como frecuentemente se hace en algunas asignaturas de la licenciatura en administración de empresas turísticas.

Para finalizar, el presente trabajo, no tendrá un impacto en el diseño de viajes académicos ni en la manera en la que las instituciones educativas los llevan a cabo, pero como se ha mencionado anteriormente, sí tiene como objetivo validar el proceso de enseñanza aprendizaje al realizar viajes académicos sobre la base de la teoría de las IM de Howard Gardner, por lo que es importante entender que la percepción de estas prácticas puede cambiar a pesar de la mala información que se reciba a través de otros medios sobre los viajes académicos durante los estudios profesionales del turismo.

Retomando la información mencionada en la introducción del presente ensayo, es necesario tomar en cuenta que considerar solamente una teoría para tratar un determinado tema es insuficiente, por esa razón, a continuación se exponen algunas tendencias en los estilos de aprendizaje, que proponen (y apoyan en cierta manera) la teoría de las IM de Howard Gardner como una teoría de aprendizaje válida en los viajes académicos durante los estudios profesionales del turismo. La siguiente clasificación pero no así la descripción, tiene como base un documento titulado Modelos de estilos de aprendizaje: una actualización para su revisión y análisis (2013) de Pantoja Ospina, Martín Alonso; Duque Salazar, Laura Inés y Correa Meneses, Juan Sebastián.

Tendencias en el estilo de aprendizaje:

a) Basados en la experiencia. En esta tendencia recaen autores como Carl Gustav Jung y John Dewey y hace referencia a la necesidad de que la persona que aprende requiere interactuar de manera vivencial (cinética) con el objeto o situación de estudio. La relación que existe de esta tendencia con la teoría de Gardner es relevante ya que una de las inteligencias que menciona el autor, es la corporal cenestésica.

b) Aprendizaje organizacional. Lo anterior se

refiere al análisis de los saberes adquiridos en una organización con el fin de dominarlos para poder utilizarlos y obtener gradualmente mejores resultados. Los autores que se vinculan con esta tendencia son Chris Argyris, Donald Schön y Daryl McKee y su relación con la teoría de Gardner es la de la inteligencia interpersonal.

c) Basado en canales de percepción de la información. Aquí se hace referencia al canal sensorial y a la fuente de donde se obtiene la información y que la suma de ambos factores da como resultado un aprendizaje. Es importante destacar que en esta categoría es en donde se ubica principalmente la teoría de las IM de Howard Gardner. Otros autores que comparten estas ideas son Richar Felder y Linda Silverman.

d) Basado en estrategias de aprendizaje. Una estrategia de aprendizaje es la manera en la que un individuo de manera autónoma o guiada y a través de diversas actividades, logra asimilar determinada información. Algunos autores que promueven estas ideas son Ronald Schmeck, Fred Ribich y Nerella Ramanaiah y la relación que tiene con la teoría de Gardner es precisamente la gama de inteligencias que cada individuo posee para poder aprender.

e) Interacción con otras personas (relación social). Esta teoría se basa en el estudio de los individuos en relación con el entorno al momento del aprendizaje, por lo tanto normalmente se dará dentro del aula. Propone, en pocas palabras la disposición y rol que asume cada estudiante dentro de un grupo. Algunos autores que promueven esta idea son Anthony Grasha y Sheryl Hruska Riechmann, por supuesto el propio Howard Gardner enfoca esta tendencia en las inteligencias interpersonal e intrapersonal.

f) Bilateralidad cerebral. Hace referencia al dominio de ciertas funciones según el hemisferio cerebral del que se hable. Básicamente divide al cerebro en hemisferio izquierdo y derecho. Algunos autores que apoyan esta tendencia son Linda Verlee Williams y Mc McCarthy. Para este caso no parece haber una relación directa con la teoría de las IM, sin embargo varias de las inteligencias propuestas por Howard Gardner

tienen relación directa con la parte del hemisferio cerebral en donde se desarrollan por ejemplo la inteligencia lógico matemática o la lingüística.

g) Personalidad. Algunos psicólogos que han enfocado sus estudios al campo de la pedagogía sugieren que la estructura psíquica de cada individuo incide directamente en la manera en la que se adquiere el conocimiento. Para esta teoría se pueden mencionar autores como Katharine Cook Briggs e Isabel Briggs Myers, y en el caso de la teoría de Gardner, se asocia a la inteligencia intrapersonal.

h) Construcción del conocimiento. Básicamente se refiere a la disposición de nuevas posturas en la solución de diversas situaciones, siempre con base en conocimientos previos. Aquí se puede mencionar a Jean Piaget y a Lev Vigotski. La relación que existe con la teoría de las IM (1983) es bastante ya que todas las inteligencias requieren de conocimientos previos para poder seguir desarrollándose (Pantoja, et. al. 2014).

Como puede apreciarse en la lista anterior diversos autores han marcado la importancia de diferentes factores que ayudan al sujeto a poder aprender, y que el autor Howard Gardner (citado en UTeM, s.f.) de una u otra manera engloba en su propia teoría de las IM. Por esta razón es importante desmembrar la aportación que ésta teoría tiene el proceso de enseñanza aprendizaje y vincularla directamente con la importancia de los viajes de estudio de cualquier grado académico, pero de manera específica con los viajes académicos que se realizan en el estudio profesional del turismo.

Ya se ha mencionado en la introducción de éste ensayo que la teoría de las IM fue propuesta por el psicólogo Howard Gardner en 1983, dicha teoría hace referencia a las diferentes capacidades humanas y no solamente a los tipos de inteligencias que comúnmente son medidos principalmente en la educación, que son la inteligencia lógico matemática y la inteligencia lingüística. La importancia de tomar en cuenta otras capacidades o inteligencias es debido a que “el objetivo de la escuela debería ser el de desarrollar las inteligencias y ayudar a la gente a alcanzar los fines vocacionales y aficiones que se adecuen a su particular

espectro de inteligencias” (Gardner citado en UTeM, s.f.). Lo anterior es una idea lógica desde el punto de vista de la propia educación o desde el punto de vista psicológico, pero lo que aparentemente se ha perdido, es que la mayoría de los sistemas educativos ya no tienen entre sus metas el desarrollo humano de sus estudiantes, sino la adquisición de conocimientos técnicos y profesionales que les permitan insertarse una vez egresados, en un campo laboral ya diseñado para la producción de bienes y servicios, y no para que la persona cumpla sus propias metas y se mantenga en un estado anímico equilibrado respecto a la labor económica que pudiera desempeñar.

La teoría también enfatiza la problemática de aquellos alumnos que no destacan en las dos inteligencias que el sistema educativo (por lo menos el mexicano) observa, que como se han mencionado son la lógico matemática y la lingüística, ya que los estudiantes que tienen otras inteligencias más desarrolladas se enfrentan a una serie de pruebas en las que no se ven favorecidos como aquellos mayormente dotados en esas dos áreas. Por esta razón es de suma importancia considerar otras inteligencias que ayuden a adquirir conocimientos a todos los alumnos y no solamente a los beneficiados en las áreas antes mencionadas.

Con base en la teoría de las IM, es más fácil comprender que no todos los alumnos aprenden de la misma manera y que por lo tanto pueden verse afectados cuando el conocimiento tiene como base un solo contenido y forma de transmitirse. De ahí la importancia de poder transmitirle a los alumnos un contenido específico de diversas maneras y que en el caso particular de algunas asignaturas de la licenciatura en administración de empresas turísticas de muchas universidades es fundamental poderlo hacer para que el alumno aprenda lo que tiene que aprender, pero sobre todo para que tenga la oportunidad de descubrir otros intereses que podría tener y de los cuales no se ha percatado.

Por eso una estrategia que ayuda a la transmisión de conocimientos independientemente del tipo de alumno que sea es la de los viajes académicos. Los viajes permiten al alumno aplicar las diversas inteligencias durante el recorrido, situación más compleja de lograr dentro del salón de clases. En un recorrido el viajero (en este caso estudiante), puede por ejemplo percatarse de las distancias aplicando así la inteligencia lógico matemática, también se percata de la mane-

ra de hablar y de las expresiones del lugar que visita desarrollando la inteligencia lingüística, puede apreciar un entorno diferente al propio en donde aplica la inteligencia visual espacial e inteligencia naturalista y posiblemente interpersonal, al viajar es común escuchar y por lo tanto percibir la música tradicional de ese lugar que se visita aludiendo a la inteligencia musical, también al estar en un entorno diferente al propio, normalmente el estudiante se involucra en actividades locales (sobre todo en viajes académico), por ejemplo en actividades como la pesca, o la creación de artesanías etc. lo cual permite aplicar en su totalidad la inteligencia corporal cenestésica y sobre todo los viajes permiten al estudiante tener una experiencia fuera de su entorno habitual lo que normalmente conlleva a un comportamiento más proyectivo y por lo tanto más real, que de manera indirecta ayuda a enfrentarlo a sus propios intereses y no solamente a intereses o posibles objetivos influenciados por diversos factores. A continuación se hará un desglose de la teoría de las IM vinculándolo con el potencial de los viajes académicos y su beneficio en los estudiantes del turismo a nivel profesional, tomando como base dos áreas de estudio que se presentan en el programa académico de muchas universidades en las que se ofrece esta licenciatura. La primera área de estudio es la de la geografía, principalmente la geografía física, pero que también involucra a la geografía humana y la segunda es la del patrimonio cultural y natural con la que cuenta México, que engloba la historia y cualquier expresión humana con potencial turístico* además de las riquezas naturales con el mismo potencial.

La razón por la que se toman en cuenta estas dos áreas de estudio es porque si bien en el estudio del turismo se utilizan aulas tradicionales para la enseñanza de las diferentes asignaturas y laboratorios de cocina para el caso del área de alimentos y bebidas, el estudio de la historia y de diversos recursos turísticos requiere de un involucramiento mayor por parte del estudiante para poder comprender y por lo tanto aprender lo que está estudiando. Tal es el caso de temas o subtemas del área de patrimonio cultural en donde se estudia en resumen la cultura de un lugar, que comprende las costumbres, las tradiciones, la vestimenta, la lingüística, la música, las actividades económicas, la gastronomía, la arquitectura, la población y todas aquellas expresiones que hacen que un lugar sea único. Es evidente que todo esto puede enseñarse en un aula, pero nunca se podrá comparar con la experiencia de vivirlo en persona y no a través de un

transmisor, ya sea este el docente, un libro o el propio uso de las tic.

Primera Inteligencia: Lingüística. “El don del lenguaje es universal” (Gardner, citado en S.A, s.f.), esto hace que las personas independientemente del idioma que hablen tengan la necesidad y el gusto de comunicarse con sus semejantes. Es importante resaltar que cuando un estudiante se desplaza de su lugar de residencia a otro con fines académicos no siempre está consciente de todo lo que puede aprender sin embargo, es común encontrar entre los estudiantes que realizan un viaje, que a su regreso utilizan con diferentes fines palabras o frases que han aprendido en dicho viaje, lo que denota que ese alumno ha aprendido algo. Sin duda, cuando se realiza un viaje una de las primeras diferencias que se pueden apreciar es la de la expresión oral.

México es un país muy grande, con casi 2 millones de kilómetros cuadrados, lo que conlleva a que su población esté dispersa en todo ese territorio y que por ende su manera de expresión sea diferente. Esta situación, se enseña a los estudiantes de turismo, con el fin de que aprendan que México es muy rico en diferentes culturas y que eso hace que muchos turistas lo visiten, lo que a su vez genera una derrama económica sumamente importante para el país (8.3% del PIB nacional según datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística, INEGI 2015). Por eso es tan importante que los alumnos de turismo aprendan de la mejor manera las “cúspides” o características que hacen diferente a una cultura de otra y que evidentemente una de esas características es la lingüística. Con este conocimiento el alumno tendrá posteriormente la oportunidad de “vender” de mejor manera y sobre todo con conocimiento, el producto turístico

(destino turístico) que pudiera tener que vender por ejemplo en una agencia de viajes. También podrá en su caso, exponer a inversionistas, alumnos o diversos públicos esas características que hacen único a cada destino turístico, o bien servir de la mejor manera posible a un turista que lo visita en su lugar de residencia. Por lo tanto una de las mejores estrategias para que el alumno aprenda sobre un destino, es visitándolo, y es en este punto en donde la teoría de las IM se toma como base para ese aprendizaje, y para esa justificación de que el alumno de turismo tiene la obligación de viajar y de llevar a cabo estudios de campo y no solamente dentro del aula tradicional.

La teoría de las IM, expone que la inteligencia lingüística se enfoca principalmente en la capacidad que tienen los individuos de comprender y formular palabras y frases sin problemas, lo que permite



que dichos sujetos se relacionen con sus semejantes y en resumen que puedan tener una comunicación con ellos, y con el entorno que los rodea. Ahora, si la inteligencia lingüística se enfoca básicamente en la posibilidad de poder relacionarse con las otras personas y con el entorno, queda claro que cuando una persona conoce y comprende el uso de ciertas palabras, frases y tonalidades, podrá utilizarlas de manera adecuada y con ello resolver ciertas situaciones que se le pudieran presentar, y que finalmente ese es el objetivo de la inteligencia, resolver problemas. Trasladando esta lógica a los estudiantes y al objetivo de un viaje académico, se puede entender que un alumno puede aprender (no solo tener la lógica de que así es) que en cada lugar la manera de expresión oral es diferente y que en ocasiones las palabras tienen una connotación alterna a la que conoce o a la que el propio diccionario expone. Este conocimiento, que se facilita tremendamente a la hora de vivirlo en el lugar que se visita, no puede expresarse con la misma claridad dentro del aula tradicional, ya que primeramente, el docente tendría que ser de otro lugar diferente al que se encuentra dando clases para poder evidenciar ese tipo de expresión, y segundo porque sería imposible contar con docentes de diversas partes solamente con esa finalidad.

Como se ha mencionado en este ensayo, una de las principales áreas de estudio del turismo es la de la cultura de diversos pueblos de México y del mundo, y una de las principales expresiones culturales es precisamente el idioma. La lengua, el vocabulario, la fonética y otros elementos gramaticales definen en buena medida la ubicación geográfica de una población, la distinguen de otras poblaciones, la hacen única. De ahí que sea relativamente fácil para los mexicanos, identificar más o menos la zona a la que pertenece una persona con el simple hecho de escucharla hablar, o por lo menos detectar que no pertenece al lugar en donde se le está escuchando. Por ejemplo es común que en el centro del país, las personas puedan identificar cuando otra persona es originaria del norte de México, o bien del sureste y es gracias a la fonética que éstos utilizan.

Para ejemplificar la utilidad de estos conocimientos en el campo laboral del profesional del turismo se pueden mencionar casos relativamente frecuentes en el ámbito hotelero, ya que el prestador de servicios turísticos al escuchar a un huésped puede suponer su origen y por lo tanto solo con eso tener una vaga

idea de la manera en la que a ese “tipo de huésped” le gusta ser atendido. Por supuesto este “indicador” no puede tomarse como una regla y mucho menos como un prejuicio. Un caso común es el de las personas del norte de México, que en general hablan a mayor volumen y por lo tanto así les gusta que les contesten, a diferencia del “tipo de huésped del sur del país” que prefiere un volumen más mesurado a la hora de ser atendido, además este indicador, también arroja cierta información si se corrobora, por ejemplo si se cree que una persona es del norte del país por su manera de hablar y se confirma esta situación, el prestador de servicios turísticos puede ofrecerle u orientarlo según las preferencias de ese “tipo de huésped”.

Otra utilidad que tiene este conocimiento es el de identificar a grosso modo el volumen de visitantes y el origen que estos tienen en el establecimiento hotelero, siendo así que un botones o un recepcionista puede decir en un cierto porcentaje el origen del mercado que los frecuenta y solo por la manera en la que éstos hablan, o bien por el idioma que utilizan (en casos de hotelería a nivel global). También es importante que esta inteligencia lingüística se utilice a favor del propio servidor turístico ya que algunas personas podrían sentirse ofendidas cuando un huésped se dirige a ellos de cierta manera, pero si realmente se tiene ese conocimiento se podrá distinguir si el huésped está siendo grosero, inoportuno o simplemente así se expresa en su cultura. Con el fin de aclarar la importancia de la inteligencia lingüística en el futuro profesional del turismo, es importante mencionar que éste tiene como meta servir al turista, en otras palabras “todos debemos satisfacer a nuestros invitados” (Kinni, 2016) y que una de las principales ligas que tendrá para hacerlo, es la comunicación, así que mientras mejor comunicación exista entre el prestador del servicio turístico y el turista, mejor experiencia tendrá este último, lo que apunta a convertir al turista en un cliente frecuente y no solamente en un consumidor de una sola vez.

Segunda inteligencia. Lógico matemática. Como explicación más que como definición a ésta inteligencia se puede mencionar que aparentemente el individuo con una inteligencia lógico matemática desarrollada tiene procesos mentales sumamente rápidos y se puede decir que “maneja simultáneamente muchas variables y crea numerosas hipótesis que son evaluadas sucesivamente, y posteriormente aceptadas o rechazadas” (Gardner, citado en Kinni, 2016) y que “subraya la na-

turalidad no verbal de la inteligencia”, lo que significa que el sujeto tiene una solución mental a un problema antes de siquiera poder articularla.

Las líneas anteriores hacen pensar que las personas con esa inteligencia desarrollada suelen ser rápidas en sus procesos mentales aunque éstos no sean únicamente del tipo lógico matemático. En la docencia a nivel superior es común encontrar alumnos que destacan en asignaturas de tipo matemático pero que también se desenvuelven ágilmente en otras asignaturas de tipo lingüístico, analítico o filosófico, además es interesante que muchos de estos alumnos, en ocasiones no buscan precisamente un proceso para la resolución de las diferentes situaciones académicas que se les presentan y aun así logran arrojar respuestas bastante acertadas, aunque esto no sea una regla. Todo lo anterior hace referencia a un proceso de pensamiento en el que la lógica o congruencia (lo que significa que hay una base en lo que se sustenta la situación planteada y por lo tanto la respuesta) se aplica para la solución de problemas o cualquier otra situación.

Entendido el concepto de inteligencia lógico matemática, es fácil hacer la relación de la importancia de un viaje académico con el fin de facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje. Los viajes y en particular los viajes académicos tienen un itinerario con objetivos específicos según el área de estudio; por lo tanto, aquellos alumnos con la inteligencia lógico matemática más desarrollada (con procesos mentales un poco más abstractos que otro tipo de alumnos) tendrían la oportunidad de apreciar de manera presencial y fuera del aula procesos, metodologías o el propio itinerario entre otras características específicas con las cuales fortalecerán sus conocimientos más allá de lo que podrían hacer dentro del salón de clases.

Un ejemplo de la utilidad de un viaje para fortalecer la inteligencia lógico matemática se presenta en situaciones en las que los alumnos visitan lugares en donde se realizan procesos productivos. Si bien éste tipo de alumno es ágil en calcular resultados de producción o tiempos de desembarque de materia prima etc. no siempre está consciente de otros factores que intervienen en esos procesos, por ejemplo la pendiente de una calle, o la distancia entre la caja de carga de un camión y el almacén de la empresa etc. por esa razón, los viajes académicos presentan un abanico de

información que los alumnos deben tomar en cuenta y que no siempre se estudia dentro del salón de clase. Relacionar lo comentado anteriormente y que tiene que ver directamente con egresados de la licenciatura en turismo, es cuando el licenciado en turismo se enfrentan a la resolución de situaciones cualitativas más que cuantitativas. Un caso que el autor del presente ensayo expone a los alumnos de turismo es el de una problemática en la lavandería de un hotel de cinco estrellas, en la que un huésped solicita dicho servicio y la prenda queda dañada después de la limpieza, por lo tanto el cliente se queja y solicita una indemnización sumamente elevada debido a que la prenda tenía un valor sentimental. La pregunta rigurosa que se les formula a los estudiantes es la manera en la que ellos solucionarían esta problemática. Normalmente en la experiencia personal (del autor), muchos alumnos que se podrían considerar con una elevada inteligencia lógico matemática, responden que darían solución al problema pagando la prenda dañada del cliente dependiendo de la marca de la prenda y el tiempo de uso de ésta. Pero pocos de ellos han respondido que se limitarían a las políticas en el uso de lavandería dentro del establecimiento hotelero. Este caso (que se ha repetido muchas ocasiones), muestra que un individuo puede ser muy inteligente en ciertas áreas pero que siempre tendrá la oportunidad de vincular mayor conocimiento para aprovechar al máximo esa inteligencia nata o desarrollada con la que cuenta.



Tercera inteligencia. Visual espacial. No todos los alumnos de México han tenido la oportunidad de haber visto físicamente un buque de pasajeros (cruce-ro), tampoco un avión Airbus A 380 o bien la pirámide de Chichén Itzá. Estos ejemplos se mencionan con el fin de argumentar la importancia que tiene presenciar físicamente diversos atractivos o recursos turísticos, primero para su propia comprensión y segundo porque son oportunidades o fuentes de trabajo para el futuro licenciado en turismo, surgen así los siguientes cuestionamientos: ¿Cómo puede una persona promover la venta de un viaje en crucero si nunca lo ha visto físicamente?, ¿cómo puede un estudiante entender la importancia del catering aéreo cuando nunca ha visto el tamaño de un equipo aéreo de gran envergadura? o ¿cómo puede el mismo estudiante valorar y promover un atractivo turístico catalogado como patrimonio de la humanidad si no ha tenido la oportunidad de estar parado frente a él?, estas preguntas pueden parecer ociosas si la respuesta que se da es que no es posible que todos los estudiante de turismo conozca todos los atractivos del país y mucho menos todos los atractivos del mundo y que de cualquier forma terminan incorporándose a diversas áreas laborales de manera satisfactoria.

La vista permite a los individuos recibir mucha información y complementar posiblemente información teórica que se ha recibido de manera auditiva, como es el caso de muchas sesiones áulicas en donde el estudiante escucha cierta información por parte del profesor pero no mira una imagen de lo que está escuchando y mucho menos puede apreciar el objeto o situación explicada de manera presencial. Nuevamente, se justifica un viaje académico para los estudiantes cuando se habla de características visuales de los diferentes atractivos y recurso naturales y culturales con los que cuenta México.

Retomando los ejemplos de las primeras líneas escritas acerca de ésta inteligencia, se puede reflexionar acerca de la importancia que tiene el hecho de que un alumno de turismo “vea” el atractivo o recurso físicamente, ya que por experiencia en el área docente (del autor), se puede comentar que cuando se habla de dimensiones, texturas, colores, formas o diversas características que básicamente se pueden apreciar a través de la vista, muchos alumnos que no han tenido la oportunidad de verlo físicamente, no alcanzan a comprender la importancia de lo que se está ha-

blando, sin embargo, una vez que lo hacen o aquellos alumnos que sí han visto físicamente el objeto, construcción etc., del cual se está hablando, muestran mucho mayor interés y comprensión sobre el tema en cuestión.

Por esa razón también es importante que los estudiantes de turismo realicen viajes con dicho fin. Por ejemplo, un estudiante puede percatarse de que se encuentra al norte o al oeste de su lugar de residencia por el hecho de ver cierto ecosistema, también puede entender conceptos y fenómenos geográficos estudiados en las aulas como es el caso del estudio de la plataforma continental, que en el caso mexicano es mucho más extensa en la península de Yucatán que en la península de Baja California. Diversos casos se pueden mencionar para ejemplificar la importancia del viaje académico como adyuvante en los procesos de enseñanza aprendizaje, sin embargo se considera que con los expuestos en estas líneas ha quedado claro.

Cuarta inteligencia. Musical. La música es la combinación de diversos sonidos con el fin de expresar el sentir de quien lo hace, esta combinación puede incluir la propia voz humana o simplemente instrumentos específicos. Es de suma importancia mencionar que la música representa y es parte de la vida de muchas personas en todo el mundo y que ha tenido esa importancia y presencia en las diferentes culturas desde hace siglos. Para asimilar esta importancia se requiere entender que existen bases culturales para la creación musical, es decir, que siendo la cultura la manera de vivir de un grupo de personas, éstas hacen música con base en esa forma de vida, por lo tanto, de manera directa o indirecta la economía, la sociedad, el clima, la religión, la idiosincrasia, la historia, los recursos naturales, la arquitectura y muchas otras representaciones humanas se encuentran en la lírica y en el tipo de instrumentos con los que la hacen, por ejemplo pueden ser cordófonos, idiófonos, membranófonos o aerófonos, ya que normalmente el tipo de instrumentos que se utilizan tiene relación con los recursos naturales, con las actividades económicas y con la historia. Para comprender el impacto de la música como expresión humana, y su relación con la importancia de los viajes académicos de los estudiantes de turismo, y de la propia actividad turística, se aclara que existen cuatro factores importantes para que la música sea “conocida” dentro de determinada cultura. El primer factor es (actualmente) la casa discográ-

fica, que tiene como función de manera muy general la comercialización de la música producida, su función está más enfocada a las ganancias económicas. El segundo factor es la producción, que se refiere a la persona que crea la música. Esta persona de manera general es un administrador de los recursos musicales, por ejemplo las ideas, el intérprete, los procesos etc. y esta persona es quien realmente tiene una meta específica con la creación musical, es decir, sabe perfectamente con qué sentido la hace. El tercer factor es el intérprete, que tiene como función simplemente la reproducción musical. Por último se encuentra el oyente o público, que es el grupo de personas a las cuales está dirigida la música. Englobando los cuatro factores anteriores es fácil comprender la razón por la cual determinada música tiene mayor impacto que otra.

Para perfilar la información antes mencionada de la música con la teoría de las inteligencias múltiples, también se debe de hablar sobre la sensibilidad de los jóvenes hacia la música; si bien la mayoría de los seres humano son sensibles al escuchar música independientemente de la edad que tengan, es innegable que son los jóvenes los que más énfasis hacen de su sensibilidad hacia ella. Por eso es relativamente común ver a jóvenes urbanos que escuchan a decibeles muy elevados la música, y no así a personas mayores, y aunque seguramente los psicólogos podrán dar una respuesta profunda a esta actitud, no deja de ser claro este comportamiento que podría haberse expresado en otras áreas y no específicamente en la música.

Ahora, la teoría de las inteligencias múltiples menciona que “la música constituye una facultad universal” (Gardner citado en UTeM, s.f.), ya sea para su percepción, reproducción o producción. Por esta razón es destacable que todos los seres humanos de una u otra forma son sensibles a la música. Esta es una justificación suficiente para realizar un viaje en el que el alumno se va a enfrentar a diversos géneros musicales dependiendo el lugar a donde se realice el viaje. A continuación se expondrán algunos destinos que tienen como uno de sus principales atractivos precisamente la expresión musical.

Tequila Express. Este es un producto turístico ubicado en el estado de Jalisco, de manera específica en el municipio de Tequila en el que se hace un recorrido por las instalaciones de una casa productora de tequi-

la y que se conjuga con grupos de mariachi, ya que en conjunto (tequila y mariachi) forman una experiencia única para el visitante. Es impensable tratar de vivir esa experiencia sin los grupos de mariachis y que la visita tuviera el mismo impacto. Además aunque la mayoría de los mexicanos saben que el mariachi está relacionado con México pero de manera específica con el estado de Jalisco, no es posible asegurar que el cien por ciento de los alumnos lo saben.

Bailes folclóricos. Varios son los estados de México que tienen entre sus atractivos los bailes regionales o típicos, como el jarabe tapatío de Jalisco, la danza de los viejitos en Michoacán, la danza del venado en Sonora o la jarana mestiza o yucateca en Yucatán, por mencionar algunos ejemplos. Si bien estos bailes no solamente se componen de música, ya que es un conjunto de vestuarios, movimientos, historias y escenarios la base de todo eso es la música y sin ésta no serían posibles y esos estados no tendrían el impacto turístico que tienen. Comprender esta situación es verdaderamente importante para un estudiante de turismo, ya que en conjunto con otros atractivos, muchos de estos destinos son visitados por la música tradicional que ofrecen.

Un tercer ejemplo es la música que se utiliza en diversos escenarios de museos, salas de audio, recorridos turísticos a pie o en un medio de transporte motorizado ya que (Kinni, 2016), menciona en su libro Disney y el arte de servicio al cliente que el sonido es uno de los elementos más importantes en un escenario pues afecta tanto aspectos físicos como psicológicos del servicio debido a que todos los elementos que percibe un sujeto impactan en su experiencia o visita a un lugar. Para clarificar lo anterior, se puede pensar en una “callejoneada Zacatecana”, en la que se camina por entre las principales calles históricas de la ciudad con el fin de apreciar la arquitectura, pero que se hace a ritmo de “tamborazo” (la tambora zacatecana). Si esa caminata se hiciera con la misma ruta pero sin el tamborazo, simplemente no sería una callejoneada y definitivamente no sería un producto turístico tan reconocido como lo es hoy.

Con los ejemplos anteriores es evidente que la visita a un destino en donde se escuche música local en conjunto con todos los otros elementos de un escenario (ya sea montado, natural o el mismo ambiente social que lo rodea) no puede apreciarse de la misma

manera en la que se haría con el simple hecho de escuchar cierto género musical en un reproductor de música en el lugar de residencia o dentro de un salón de clases y por lo tanto el aprendizaje no sería el mismo, ya que como se menciona al inicio de la explicación de la inteligencia musical, en la música no solo va el sonido, en la música se expresa toda la cultura de un lugar.

Quinta inteligencia. Cinético corporal. La inteligencia corporal entre otras funciones es “la habilidad para utilizar el propio cuerpo” (Gardner, citado UTeM, s.f.) y con esto percibir y comprender el entorno. Dos casos especialmente drásticos que demuestran la importancia de esta inteligencia son la fallecida Helen Adams Keller (1968) y Gennet Corcuera ambas ciegas y sordas y las dos han logrado un grado académico universitario gracias al desarrollo entre muchas otras situaciones, de la inteligencia cinético corporal. El cuerpo puede utilizarse más o menos a disposición del sujeto pero si no tiene la experiencia necesaria para desempeñar una actividad específica no podrá dominarla totalmente, lo cual significa que no habrá podido solucionar la problemática presentada, ya que

como se ha comentado anteriormente, la inteligencia en buena medida sirve para resolver problemas (diversas situaciones). Aun así, no toda la inteligencia corporal debe enfocarse solamente al dominio del cuerpo por ejemplo para jugar un deporte, la inteligencia corporal también es útil según el nivel de conciencia que cada persona tenga sobre la percepción que su propio cuerpo le facilita, es decir, la percepción física y no solo la intelectual, aunque lo ideal es la combinación de ambas. De lo anterior surgen algunas preguntas: ¿Qué se siente pisar la nieve?, ¿cuál es la sensación al estar sumergido en aguas termales a 35°C?, ¿qué se siente tocar a un elefante o a un delfín? o ¿qué trabajo requiere crear una artesanía? estas preguntas las podría contestar relativamente fácil aquella persona que lo ha vivido, pero para aquellos que no han tenido la oportunidad de hacerlo, seguramente será más complejo. Es evidente que existen experiencias que solamente se pueden percibir a través de la piel, utilizando todo o parte del cuerpo, hay experiencias que requieren mayor involucramiento por parte de la persona, que el solo hecho de leerlo en un libro o escucharlo y verlo en un documental.



Retomando parte de la definición que Howard Gardner (citado en UTeM, s.f.) ofrece sobre la inteligencia corporal (habilidad para utilizar el propio cuerpo), se explica a continuación una dinámica que el autor del presente ensayo utiliza para que los alumnos de turismo comprendan y valoren el trabajo invertido en la creación de artesanías. A manera de síntesis la dinámica consiste en que los alumnos realicen una artesanía (tambor sonaja) hecha con materiales reciclados como el rollo de un papel higiénico y otros materiales. La intención de dicha dinámica es que los alumnos manipulen diversos materiales y utilicen su creatividad para diseñar y crear la el tambor sonaja, pero además una vez que terminan se les cuestiona el valor que consideran que puede tener esa artesanía. La mayor parte de las veces coinciden en que tendría un valor realmente bajo si quisieran venderla. Esto hace que estos alumnos primero, entiendan el trabajo que lleva la realización de las artesanías, segundo que no vuelvan a regatear el precio de una artesanía porque ya saben el esfuerzo que lleva y tercero que conozcan diversas artesanías que se hacen en todo el territorio nacional. Por supuesto, esta dinámica sería excelente poder hacerla en diversos destinos según la artesanía típica que ahí se hace, lo cual normalmente no es posible aunque existen algunos lugares que sí lo permiten, y de esta manera los estudiantes que viajan y se percatan y mejor aún, se involucran en los procesos de producción de estos objetos comprenden muchas cosas y por lo tanto aprenden más que si solamente se les platica o se les expone dentro del aula un video del proceso de producción de algunas artesanías.

Otra área en donde se puede enfatizar la importancia de la inteligencia corporal en los viajes académicos, es en el caso de la percepción de la temperatura en diversos puntos del país (o del mundo). Según la experiencia personal (del autor), muchos alumnos del centro de México que no han tenido la oportunidad de viajar a otras zonas del país, tienen una idea equivocada de la temperatura y clima de esos lugares. Un caso que se puede mencionar es el de un alumno que realizó un viaje académico en el mes de febrero al estado de Veracruz, particularmente a la ciudad de Xalapa y no llevó ropa adecuada (ropa para clima frío), y al cuestionarle por qué no llevaba ropa adecuada contestó que como iba a Veracruz pensaba que haría calor (a pesar de haber tomado asignaturas de geografía e historia de México). Esta situación no es

aislada, muchos estudiantes de nivel licenciatura no tienen conocimientos sobre este tipo de situaciones. Lo importante de esta anécdota es que seguramente a ese alumno nunca se le va a olvidar que en Xalapa, también hace frío, y eso es gracias a que pudo realizar el viaje correspondiente. La razón por la cual es necesario que un alumno o un egresado de turismo sepa esto (además de cultura general) es debido a que como se ha mencionado anteriormente una de las áreas laborales más importantes del egresado en turismo es la agencia de viajes, y al desempeñarse en ese puesto (agente de viajes) debe tener amplios conocimientos de geografía. También puede ser útil en áreas de reservaciones de hotelería ya que es común que los huéspedes pregunten a éste personal de reservaciones sobre las condiciones climáticas de la ciudad que van a visitar. Finalmente el profesional del turismo tiene la responsabilidad de resolver el mayor número posible de preguntas que un cliente haga, ya que los clientes confían en las personas que los atienden.

Sexta inteligencia. Naturalista. “La inteligencia naturalista es la que se refiere a la habilidad para entender el mundo natural” (Estacio, s.f.) y por lo tanto apreciarlo. Cuando se entiende determinada situación es más sencillo tener un sentimiento positivo hacia eso. Por tal motivo a lo largo de la historia reciente los países han destinado recursos y leyes para la protección de áreas naturales a lo largo del planeta. En el caso mexicano, según datos actuales (2017) de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), desde el año 1867 se inició un programa para proteger la biodiversidad y los recursos naturales con los que cuenta el país, siendo el Desierto de los Leones la primera zona protegida con dicha finalidad. Hasta el año 2013, México contaba con 177 áreas protegidas a lo largo de todo su territorio, divididas en parques nacionales, reservas de la biosfera y áreas de protección de flora y fauna. El interés por la preservación de los recursos naturales no solo ha recaído en niveles gubernamentales sino que se ha permeado en el currículo educativo del nivel básico, integrando asignaturas específicas como Exploración de la Naturaleza y la Sociedad y la asignatura de Ciencias naturales que se imparten durante la permanencia en el nivel primaria. Lo anterior hace evidente que la educación naturalista tiene bases contundentes y expectativas positivas.

Para el caso de los estudiantes de nivel licenciatura no deja de ser importante continuar con estos esfuerzos por conocer más acerca de la educación naturalista, y en el caso particular de los estudiantes de turismo es prácticamente una obligación, ya que solo hay dos tipos de recursos turísticos, los culturales y los naturales. De manera general todos los países turísticos “venden” esos dos tipos de recursos. En el primer caso (recursos culturales) se refiere a toda expresión humana con potencial turístico y en el segundo caso (recursos naturales) se refiere todos los atractivos en los cuales no ha intervenido el ser humano. De hecho existe una clasificación que propone Ana García Silberman, (citada en Gurría, 2009) en la que se establece un desglose muy claro de los potenciales atractivos turísticos naturales de un país, mencionando por ejemplo lo referente a litorales, depósitos de agua, relieves o montañismo entre otras.

Ahora, es claro que el conocimiento de estos atractivos naturales así como su preservación requieren no solamente de un estudio teórico sino de un conocimiento más directo, en el cual el alumno pueda tener una experiencia presencial con el fin de profundizar y valorar todos esos atractivos, y en un futuro poder promoverlos adecuadamente. También es evidente que cuando se conoce un atractivo resulta mayor el interés por preservarlo. Para el caso mexicano existen como ya se han mencionado muchos lugares naturales que están protegidos por las leyes, pero fuera de eso, es muy importante que el alumno de turismo pueda tener la oportunidad de visitarlos en algún momento y tener la experiencia directa para ampliar así sus conocimientos al respecto.

Séptima inteligencia. Inteligencia interpersonal. Como definición se puede mencionar que “La inteligencia interpersonal se construye a partir de una capacidad nuclear para sentir distinciones entre los demás: en particular, contrastes en sus estados de ánimo, temperamentos, motivaciones e intenciones (Gardner citado en UTeM, s.f.). Si la definición anterior se toma como válida, queda muy claro que si bien cada individuo actúa de manera independiente, también existe una manera de ser y de comportarse en cada localidad. No se puede negar que hay lugares en México y en otras partes del mundo en donde se puede apreciar un tipo de comportamiento social específico que hace a ese lugar diferente de cualquier otro. Sin caer en absurdos prejuicios, es común escuchar que las

personas se expresan de cierta manera del lugar que visitan, y en muchas ocasiones coinciden los comentarios sobre un mismo destino. Este comportamiento masivo es reflejo de la cultura local, por lo tanto, es muy importante poder interpretar la manera en la que las personas se comportan según el lugar en donde viven.

Para ejemplificar lo anterior, se hace mención de una asignatura que algunos planes de estudio de la licenciatura en turismo tienen y que se llama Psicología del turismo. En esta asignatura lo que se enseña es precisamente el hecho de que cada persona es diferente, y cada cultura también. Por lo tanto el trato que se le debe de dar al turista es diferente sin dejar los estándares de calidad que la empresa para la que se trabaja exige. Una de las diferencias más evidentes es la de los turistas europeos (occidentales), la de los turistas norte americanos y la de los turistas asiáticos (particularmente Japón) ya que estas tres culturas se comportan muy diferente aunque en algún momento consuman el mismo producto turístico.

Lo mencionado anteriormente se enseña cuando los estudiantes viajan a diferentes destinos y por lo tanto es un conocimiento que les será de suma importancia en su desempeño laboral, pero además, es muy importante destacar que cuando se realiza un viaje académico de varios días, los estudiantes tienen que enfrentarse a diferentes comportamientos y estados de ánimo de sus propios compañeros y maestros. Es totalmente entendible que el comportamiento tanto de maestros como de alumnos, dentro de las instalaciones educativas es “moldeado” básicamente por el hecho de estar en esas instalaciones. Pero a pesar de que las políticas y reglamentos de la institución se extienden a la hora de realizar un viaje académico, es común observar que ese comportamiento tanto de profesores como de alumnos se ve modificado en el destino que se visita, esto dependerá del tipo de recorrido que se haga, por ejemplo si es una visita a una fábrica, el comportamiento tiende a ser similar al que se manifiesta en la propia institución educativa pero si el destino es una playa, el comportamiento definitivamente cambia. Todo esto no es posible percibirlo a través de una cátedra en el aula, este tipo de comportamiento solo puede apreciarse viviendo la experiencia del viaje académico. Esos comportamientos distintos derivados del entorno en el que el alumno se encuentra generan mayor compañerismo

y comprensión de los otros participantes. Por experiencia propia (del autor), se puede mencionar que rara vez se presentan problemas entre los participantes de un viaje académico, aunque esto, por supuesto no es una regla.

Octava inteligencia. Inteligencia intrapersonal. La inteligencia intrapersonal permite comprenderse y trabajar con uno mismo (Gardner, citado en UTeM, s.f.). El concepto anterior hace referencia al conocimiento de la propia persona, al saber distinguir los sentimientos y emociones que se presentan a lo largo del tiempo y la manera en la que se reacciona a ellos. Esta inteligencia conocida en otras teorías como inteligencia emocional, requiere de cierta madurez para poder ejercerla; para poder disfrutarla.

Aparentemente la inteligencia intrapersonal ayuda al individuo no solo a zigzaguear entre las emociones y sentimientos negativos provocados por situaciones en las que la persona no está de acuerdo, también ayuda a disfrutar de momentos especiales y valiosos para cada sujeto, pero es claro que no todas las personas han desarrollado una inteligencia intrapersonal de manera adecuada.

Comúnmente, se entiende que una persona que logra ser objetiva frente a situaciones negativas, ha desarrollado la inteligencia intrapersonal, situación deseable para mucha gente o posiblemente para todo el mundo. Pero esta parte de la inteligencia intrapersonal es en la que la mayoría de los estudiosos se enfocan, por esa razón en este ensayo se tratará brevemente la importancia de esta inteligencia desde un punto de vista más positivo, desde una mirada más humana y tangible para el sujeto de estudio, que en este caso es el estudiante de turismo a la hora de realizar un viaje académico.

De manera muy general se puede decir que la mayoría de los alumnos están felices cuando salen de viaje (aun cuando es un viaje académico), ya que visitan nuevos lugares, conviven con sus compañeros y hacen actividades que rompen la rutina. Pero pocos de ellos hacen conciencia de la importancia y la caducidad de esos momentos de placer.

Por un lado, el simple hecho de vivir algo sin estar precisamente consciente podría parecer bastante natural, es decir sin estarse cuestionando si se es o no feliz en determinado momento, sin embargo, una de

las conductas que hacen diferente al ser humano de otros animales es la conciencia. Estar consciente de un momento requiere de cierta madurez, requiere de observación y de análisis. Desafortunadamente no todos los estudiantes de turismo tienen desarrollada esta inteligencia y llegan a desperdiciar momentos que, como todos los momentos no se van a repetir.

Dolce far niente, (minuto 39.19 s.), (El placer de no hacer nada) frase extraída de la película Comer, Rezar, Amar de Ryan Murphy (2010). Esta frase explica como en la cultura italiana son conscientes de merecerse momentos de placer independientemente del trabajo que hayan hecho, y enfatiza que en otras culturas se requiere hacer un esfuerzo antes de poder disfrutar de un momento placentero. Pero no se refiere solo al disfrute mundano o banal, sino al derecho que tienen los seres humanos de darse cuenta de los mejores momentos de sus vidas...y esa es precisamente una expresión de inteligencia intrapersonal.

La meta en la mayoría de los viajes académicos es que el alumno cumpla un itinerario y unos objetivos educativos, pero debe de enfatizarse que también ser feliz es parte del estudio (en ese caso estudio de campo), ya que teóricamente la mayoría de los estudiantes de nivel licenciatura han seleccionado ese programa académico por decisión e intereses personales, solamente que a veces se les olvida que así fue debido a la carga de tareas, presentaciones etcétera que deben de realizar.

De ahí la importancia y obligación de los docentes de incentivar esa inteligencia intrapersonal, ya que muchos jóvenes estudiantes no tienen oportunidad de realizar viajes si no es por parte de la institución educativa, pues en muchas familias no es una costumbre o en otras ocasiones los recursos económicos no son suficientes, y el viaje académico se convierte no solo en una oportunidad de aprender sino en una oportunidad de disfrutar del propio placer de viajar.



CONCLUSIÓN

Psicólogos y pedagogos han dedicado sus esfuerzos para comprender la manera en la que los seres humanos aprenden, y si bien todas las teorías aportan descubrimientos y nueva información, la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner además de ser una de las más recientes también es una de las más completas. Esta teoría engloba las propuestas de otros autores y deja en claro que cada persona aprende de manera diferente.

Por eso en el presente ensayo se ha ejemplificado el hecho de que a través de los viajes académicos se logra una transmisión holística del conocimiento y cada alumno puede recibir de la mejor manera posible la información necesaria, y con ello aprender lo que requiere aprender independientemente de las inteligencias que más desarrolladas tenga.

Es de suma importancia aclarar que los viajes académicos deben apegarse a la definición misma, es decir, el viaje académico debe tener metas u objetivos de estudio, en otras palabras tiene que tener como meta que los alumnos aprendan algo. Otra de las características del viaje académico es que debe de tener por fuerza la participación de un docente que tiene como finalidad entre otras actividades, dirigir al alumno hacia el conocimiento.

Debido a lo anterior, y tomando como base esta teoría, es predominante que la educación moderna se enfoque no solamente en inteligencias “tradicionales” como son la inteligencia lógico matemática y la inteligencia lingüística ya que el mundo moderno exige a los egresados universitarios más inteligencias desarrolladas, exige por un lado que los postulantes a puestos dentro de las empresas tengan desarrolladas otras áreas del ser humano, como las relaciones públicas, el trabajo en equipo, la comunicación o la capacidad de cambio por mencionar algunas. Estas inteligencias o características que debe de tener aquella persona que busca un empleo no se desarrollan en todo su potencial si durante los años escolares no se le ha dado oportunidad para hacerlo.

Por otro lado, la economía actual también demanda proactividad por parte de los egresados universita-

rios, motivándolos a iniciar sus propias empresas ya que se requiere la creación de nuevas fuentes de trabajo y no solamente profesionistas que ocupen las vacantes existentes. Debido a lo anterior el fomento del desarrollo de las inteligencias múltiples por parte de los docentes e instituciones educativas es urgente.

Con base en la teoría estudiada se puede mencionar que actualmente se abre la oportunidad de considerar otras inteligencias además de las expuestas en el presente trabajo, sin embargo estas inteligencias no se han clasificado formalmente pero queda entendido que cada ser humano es único y por lo tanto la manera de adquirir conocimiento también es única, por lo que recae en la labor del docente poder identificar dichas maneras de aprender en sus alumnos y en la medida de lo posible facilitar el entorno necesario para que el estudiante adquiera el conocimiento necesario de la manera más natural según sus propios requerimientos.

Las razones expuestas en los párrafos anteriores no dejan duda de la necesidad de esta práctica (apoyar el desarrollo de las diferentes inteligencias) pero más importante que todo lo anterior, el desarrollo de las inteligencias múltiples ayuda al propio ser humano a poder existir como un ser único; como debería de ser, ayuda a que cada individuo se desenvuelva en el mundo con las mejores herramientas con las que cuenta y que pueda en su caso y con el interés personal desarrollar otras áreas que le den mayor satisfacción para poder ser feliz y de esa forma poder aportar o brindar lo mejor de sí al mundo que lo rodea.

BIBLIOGRAFÍA

- Gurría, D. M., (2009). Introducción al TURISMO. México: Trillas.
- Howard, G., (2015). Inteligencias múltiples La teoría en la práctica. México: PAIDÓS.
- Kinni, T., (2016). Disney y el arte de servicio al cliente. México: PANORAMA.
- Preparatoria Agrícola (1988). Reglamento de viajes de estudio.

Agurto, C. A. (2007). Las inteligencias múltiples en la educación para sordos. *Polis*, 17, de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30501715>

Blacking, J. (2003). ¿Qué tan musical es el hombre?. *Destacados*, 12, 149 -162. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13901211>

Herrera Cifuentes, M. F. & Zapata Castañeda, P. N. (2012). Estudio correlacional de estilos de aprendizaje de estudiantes con modalidad en ciencias naturales.

TEA Tecné, Episteme y Didaxis. 31 (I), 27 -43. Recuperado de: <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/TED/article/viewFile/1647/1605>

Niebles, R. E. (2005). La educación como agente del cambio social en John Dewey. *Historia Caribe*, 10, 25 -33. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93701003>

Pantoja Ospina, M. A. & Duque Salazar, L. I. et. al. (2013). Modelos de estilos de aprendizaje: una actualización para su revisión y análisis. *Revista colombiana de educación*, 64, 79 -105. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413634076004>

Ramírez L, Yasunari del V. & Rosas Espín, D. (2014). APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE ESTILOS DE APRENDIZAJE AL DISEÑO DE CONTENIDOS DIDÁCTICOS EN ENTORNOS VIRTUALES. *Etic@net*, 14 (II). Recuperado de: <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero142/Articulos/Formato/206.pdf>

CETYS UNIVERSIDAD. (2014). REGLAMENTO PARA VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE MEDIA SUPERIOR. Recuperado de: http://www.cetys.mx/userfiles/reglamentos/ReglamPREPA_viajes2014.pdf

Instituto tecnológico superior de Puerto Peñasco. (2007). Reglamento de Viajes de Estudio del ITS-PP. Recuperado de: <http://itspp.edu.mx/wpcontent/uploads/2013/05/REGLAMENTO-DE-VIAJES-DE-ESTUDIO.pdf>

Peter Gordon. (s.f). ROBERT OWEN. Recuperado de: <http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/owens.pdf>

UTeM (s.f). Howard Gardner. Recuperado de: http://www.utemvirtual.cl/plataforma/aulavirtual/assets/asigid_745/contenidos_arc/39250_c_gardner.pdf

Universidad Intercultural de San Luis Potosí. (s.f.). Reglamento de Viajes de Estudio. Recuperado de: <http://www.uicslp.edu.mx/documentos/general/ReglamentoViajeDeEstudiosUICSLP.pdf>

Comisión Nacional de áreas Naturales Protegidas. (2016). Acciones y Programas ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DECRETADAS, Recuperado de: <https://www.gob.mx/conanp/acciones-y-programas/areas-naturales-protegidas-decretadas>

EL ECONOMISTA. (2015). Características generacionales, Recuperado de: <http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2015/05/03/caracteristicas-generacionales>

El País. (2015). Antropología, Una jerarquía casi universal de los cinco sentidos, Recuperado de: http://elpais.com/elpais/2015/01/24/ciencia/1422086221_322820.html

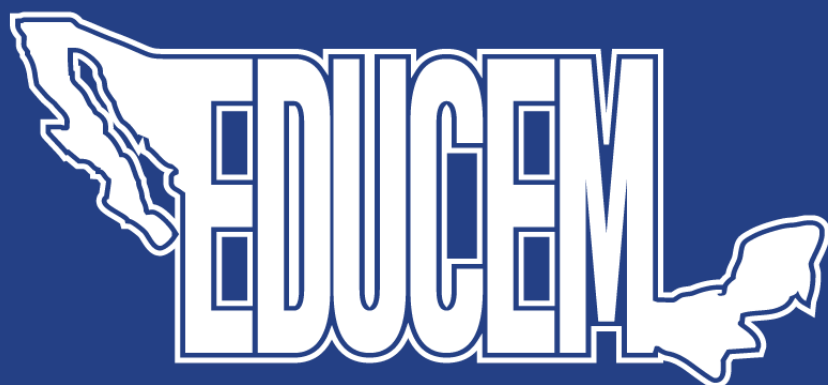
Estacio, V. (s.f.). MAESTRA KIDDY'S. Momento educativo INTELIGENCIA NATURALISTA, Recuperado de: <http://app.kiddyshouse.com/maestra/articulos/inteligencia-naturalista.php>

INEGI (2015). PIB Entidad Federativa anual. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/pibe/>

100 IDEAS PARA EMPRENDER. (s.f.). Agencia de Turismo Académico. México, Recuperado de: <http://www.soyempreneur.com/100ideas/2010/01/agencia-de-turismo-academico/>

Universidad de Palermo. (s.f). Facultad de Ciencias Económicas Programa conjunto en Hotelería y Turismo, Recuperado de: <http://www.palermo.edu/economicas/turismo-hoteleria/plan.html>

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE PUEBLA. (2016–2017). Licenciatura en Administración y Gestión Turística. México, Recuperado de: <https://www.uvp.mx/negocios-hospitalidad-sociales/admon-turistica>



**INSTITUTO UNIVERSITARIO
DEL CENTRO DE MÉXICO**