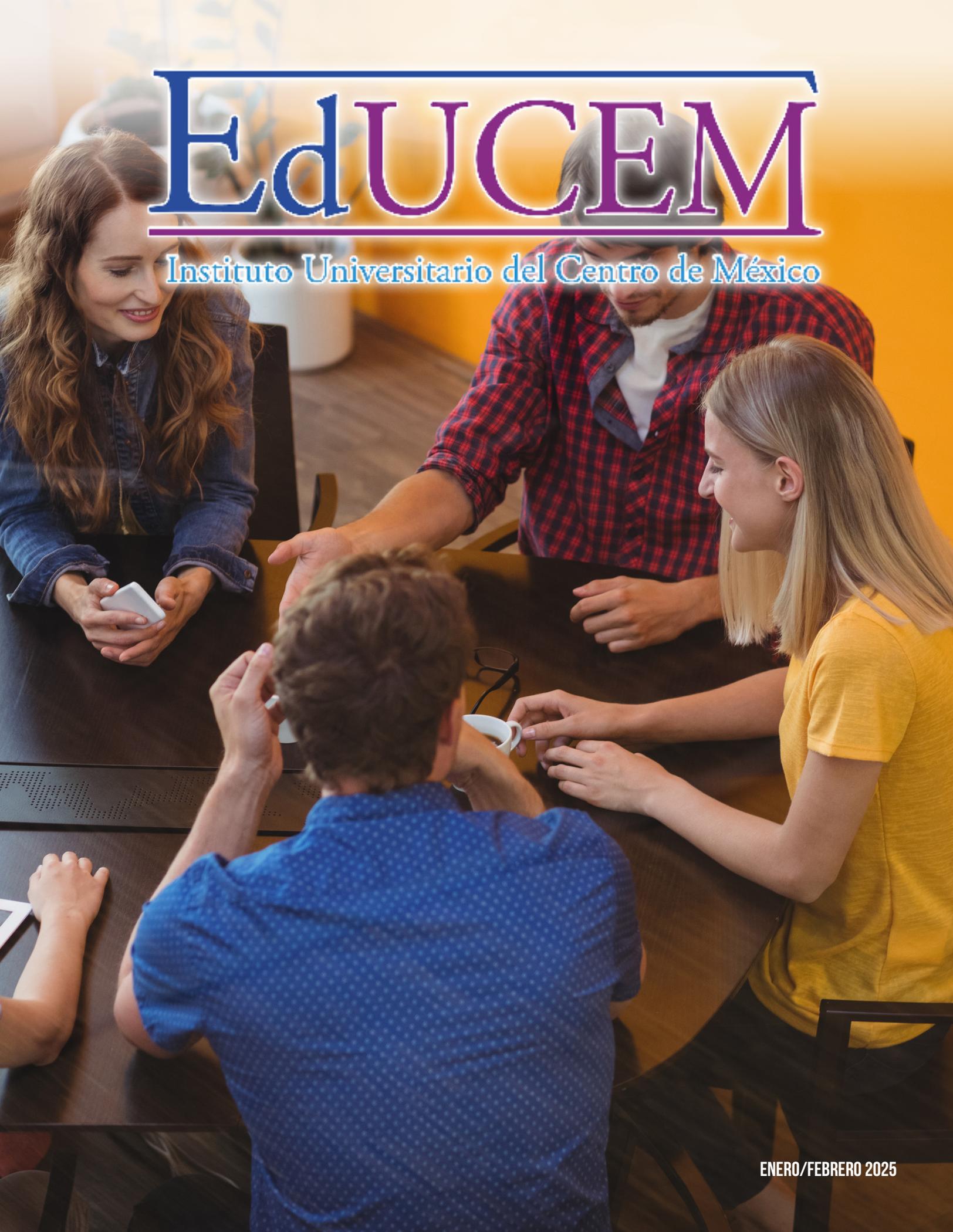


EdUCEM

Instituto Universitario del Centro de México



CARTA EDITORIAL



Estimadas lectoras y estimados lectores:

Con gran entusiasmo presentamos esta nueva edición de nuestra revista académica, un espacio dedicado a la exploración de temas contemporáneos en el ámbito educativo y social. En esta ocasión, los artículos incluidos abordan cuestiones de alta relevancia, que invitan a la reflexión y al análisis desde diversas perspectivas académicas y profesionales.

El primer artículo, titulado “Los medios electrónicos y digitales: su influjo directo en la autoestima en niños, niñas y adolescentes (NNA) en educación básica”, Itzayana Ciriaco Esteba Y Lorenzo Antonio Moya Romero. Con la colaboración de Rosa María Palma Hernández José Daniel Gutiérrez Muñoz, analizan cómo el uso de tecnologías digitales impacta en el desarrollo emocional de las nuevas generaciones. Este trabajo resalta la importancia de acompañar a los NNA en su interacción con estos entornos, fomentando un uso saludable y positivo.

En el marco de los avances tecnológicos, también se incluye el artículo “El impacto de la inteligencia artificial en la personalización del aprendizaje”, en el cual Israel González Cerritos, Claudia Yesel Martínez Ramírez y Abigail González Álvarez destacan las oportunidades que ofrecen las herramientas basadas en IA para adaptar los procesos educativos a las necesidades individuales de los estudiantes, transformando así la dinámica del aprendizaje en los salones de clase.

La inclusión educativa es otro de los ejes temáticos fundamentales de esta edición. El artículo “La inclusión de la neurodiversidad en el aula: adaptación

del enfoque educativo para apoyar a estudiantes con diversas habilidades cognitivas y estilos de aprendizaje; en el Instituto Allende de San Miguel de Allende, Guanajuato” abordado por Miriam Azucena Sanabria González en el cual se visualiza cómo las instituciones pueden crear espacios de aprendizaje más incluyentes y efectivos, tomando en cuenta las particularidades de cada estudiante.

Por otro lado, el artículo “La imagen personal digital como característica de la propia personalidad, un activo a tomar en cuenta en el entorno digital” el Dr. Miguel Alfonso López Alonso nos invita a reflexionar sobre la importancia de la huella digital y la percepción de la identidad personal en un mundo cada vez más conectado, destacando cómo estas dimensiones impactan la manera en que los individuos se relacionan con su entorno.

Finalmente, cerramos esta edición con un tema que subraya el valor de las artes en el desarrollo integral de los estudiantes. “La música como asignatura obligatoria en preescolar” Marina Villaburu Calva plantea una argumentación convincente sobre cómo la educación musical en los primeros años de vida fomenta habilidades cognitivas, sociales y emocionales fundamentales.

Esperamos que estos contenidos sean de su interés y que contribuyan al enriquecimiento de sus investigaciones, prácticas y reflexiones. Agradecemos a todas y todos los autores que comparten con nosotros sus conocimientos y experiencias, así como a nuestro comprometido equipo editorial, cuyo esfuerzo hace posible la realización de esta publicación.

Gracias por acompañarnos en esta edición. Les invitamos a continuar participando y colaborando con nosotros para seguir promoviendo el intercambio de ideas y el avance del conocimiento.

Cordialmente

Ing. Patricia Mena Hernández

Rectora

Directorio

Comisión Permanente:

RECTORÍA

Ing. Patricia Mena Hernández

GERENCIA ADMINISTRATIVA

Lic. Mercedes Mena Hernández

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Fernando Mendieta Badillo

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Lic. Susana López Castelán

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

Ing. Arturo Mena Hernández

DIRECCIÓN DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Lic. Eduardo Guerrero Rodríguez

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Lic. Juan Santiago Silva Grimaldo

Comisión Editorial:

CUERPO EVALUADOR

EDICIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Dirección académica

DISEÑADOR EDITORIAL

Lic. Manuel Martínez Carabes

DISEÑADOR GRÁFICO

Lic. Manuel Martínez Carabes

ÍNDICE

Los medios electrónicos y digitales: su influjo directo en la autoestima en niños, niñas y adolescentes (NNA) en educación básica.

Itzayana Ciriaco Esteba, Lorenzo Antonio Moya Romero, Rosa María Palma Hernández, José Daniel Gutiérrez Muñoz

05

El impacto de la inteligencia artificial en la personalización del aprendizaje.

Investigador: Israel González Cerritos, Autor: Claudia Yesel Martínez Ramírez, Coautor: Abigail González Álvarez

24

La imagen personal digital como característica de la propia personalidad, un activo a tomar en cuenta en el entorno digital.

Miguel Alfonso López Alonso

33

La música como asignatura obligatoria en preescolar.

Master Marina Villaburu Calva, Doctora Luz Ángel Pérez Armendáriz

43

La inclusión de la neurodiversidad en el aula: adaptación del enfoque educativo, para apoyar a estudiantes con diversas habilidades cognitivas y estilos de aprendizaje, en el instituto allende de san miguel de allende guanajuato.

Miriam Azucena Sanabria González

48



EDUCEM, INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO, Año X, No.LIV, es una publicación bimestral, del 1 de Enero 2025 al 28 de Febrero 2025, editada por el Instituto Preuniversitario Motolinía de León A.C. Domicilio Blvd. Adolfo López Mateos 303, Centro, León Guanajuato, C.P. 37000, teléfono (01800) 890-8236 Exts. 155 y 121, página web <http://educem.digital/> y <https://educem.mx/>, Editor Responsable: Lic. Karla Patricia Barrios Mena, rectoria@educem.mx Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2016-012013502600-102, ISSN No. 2448-6477, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Rectoría, Ing. Patricia Mena Hernández, Blvd. Adolfo López Mateos 303, Centro, León Guanajuato, C.P. 37000, fecha de última modificación, 1 de Enero de 2025. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Universitario del Centro de México.



LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS Y DIGITALES: SU INFLUJO DIRECTO EN LA AUTOESTIMA EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES (NNA) EN EDUCACIÓN BÁSICA.

**Itzayana Ciriaco Esteba, Lorenzo Antonio Moya Romero, Rosa María Palma Hernández,
José Daniel Gutiérrez Muñoz**

Instituto Universitario del Centro de México, León, Guanajuato. México

RESUMEN

El presente artículo analiza la forma en que los medios electrónicos, se relacionan estrechamente con la autoestima en alumnos de educación básica, el uso desmedido de las redes sociales, la funcionalidad de la familia y la autoestima, así como la adicción a las redes sociales y la gama de plataformas educativas; proporciona además estrategias educativas necesarias en la praxis de la docencia y el análisis de dos casos, en el que se determina la estrecha relación de uso de dispositivos electrónicos, redes sociales y plataformas con el hecho de tener NNA, (Niñas. Niños

y Adolescentes) con una autoestima promedio alto. El uso de medios electrónicos y digitales, como teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras, tiene un impacto significativo en la autoestima de niños, niñas y adolescentes en educación básica.

En primer lugar, el acceso a estos medios proporciona a los NNA (Niñas. Niños y Adolescentes) una ventana al mundo, permitiéndoles explorar diferentes culturas, idiomas y perspectivas. Esto puede aumentar su autoestima al expandir sus horizontes y aumentar su conocimiento del mundo que les rodea.

Por otro lado, el uso excesivo o inadecuado de los medios digitales puede tener efectos negativos en la autoestima. El bombardeo constante de imágenes idealizadas en las redes sociales y los estándares de belleza poco realistas pueden llevar a una comparación constante y una autoevaluación negativa en los NNA (Niñas. Niños y Adolescentes).

Además, el ciberacoso y la exposición a contenidos inapropiados en línea pueden tener un impacto devastador en la autoestima de los NNA. El acoso cibernético puede hacer que los NNA se sientan inseguros, avergonzados y poco valorados, lo que afecta negativamente su autoestima y bienestar emocional.

Palabras claves: TICs, medios electrónicos, autoestima, NNA (Niñas. Niños y Adolescentes).

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los medios electrónicos y digitales han adquirido un papel central en la vida de niños, niñas y adolescentes (NNA) (Niñas. Niños y Adolescentes) transformando la forma en que se comunican, aprenden y se relacionan con el mundo que les rodea. Si bien estos medios ofrecen numerosos beneficios, también plantean desafíos, especialmente en lo que respecta a la autoestima de los NNA en educación básica.

La autoestima es un componente crucial del desarrollo socioemocional de los NNA, ya que influye en su capacidad para enfrentar desafíos, establecer relaciones saludables y alcanzar su máximo potencial. Por lo tanto, es importante comprender cómo los medios electrónicos y digitales impactan la autoestima de los NNA y qué medidas pueden tomarse para fomentar una autoestima positiva en este grupo vulnerable. Por lo que resulta muy importante analizar el influjo directo de los medios electrónicos y digitales en la autoestima de los NNA en educación básica, explorando tanto los aspectos positivos como los desafíos que plantean estos medios en el desarrollo de una autoestima saludable.

Plataformas digitales propiamente educativas.

Una plataforma educativa se refiere a un tipo de software diseñado con el propósito de crear un sitio web que mejore y facilite el proceso de enseñanza y

aprendizaje en un entorno digital.

Funciona como un espacio interactivo donde el profesorado y alumnado pueden comunicarse, gestionar y compartir recursos educativos eficientemente. (Cacciavillani, 2024) a continuación enumeramos algunos de estos.

- Plataformas (LMS) comerciales.
- Plataformas de Aprendizaje Adaptativo.
- Plataformas de Creación de Contenidos.
- Plataformas de Comunidades educativas.
- Plataformas de Aprendizaje Adaptativo.
- Plataformas de Recursos Educativos Abiertos (REA).
- Plataformas de Aprendizaje Adaptativo.
- Plataformas de Creación de Contenidos.
- Plataformas de Comunidades educativas.
- Plataformas de Recursos Educativos Abiertos.
- Blackboard
- Open LMS.
- SUMADI
- Moodle
- Google Classroom
- Wakelet
- Schoology
- Edmodo
- Udemy
- RCampus
- Twiducate

Autoestima en niños, niñas y adolescentes

Clarificación del concepto de autoestima: su importancia en el desarrollo emocional y académico de los NNA (Niñas. Niños y Adolescentes).

Autoestima:

Es el conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamientos dirigidos a una valoración positiva de sí mismo. Es la evaluación subjetiva de nuestra propia valía, competencia y habilidades; esta valoración se basa en nuestras experiencias, nuestras interacciones con los demás y la imagen que hemos formado de nosotros mismos a lo largo de los años. Es de vital importancia trabajar la autoestima en clase, para la formación aca-

démica de los NNA ya que al fortalecer la confianza en sí mismos, los alumnos están más dispuestos a enfrentar desafíos, sociales y emocionales, lo que contribuye a un mejor rendimiento escolar, crecimiento personal y a promover relaciones positivas con sus compañeros. (Villalobos, 2019)

Importancia en el desarrollo emocional y académico de los NNA (Niñas. Niños y Adolescentes).

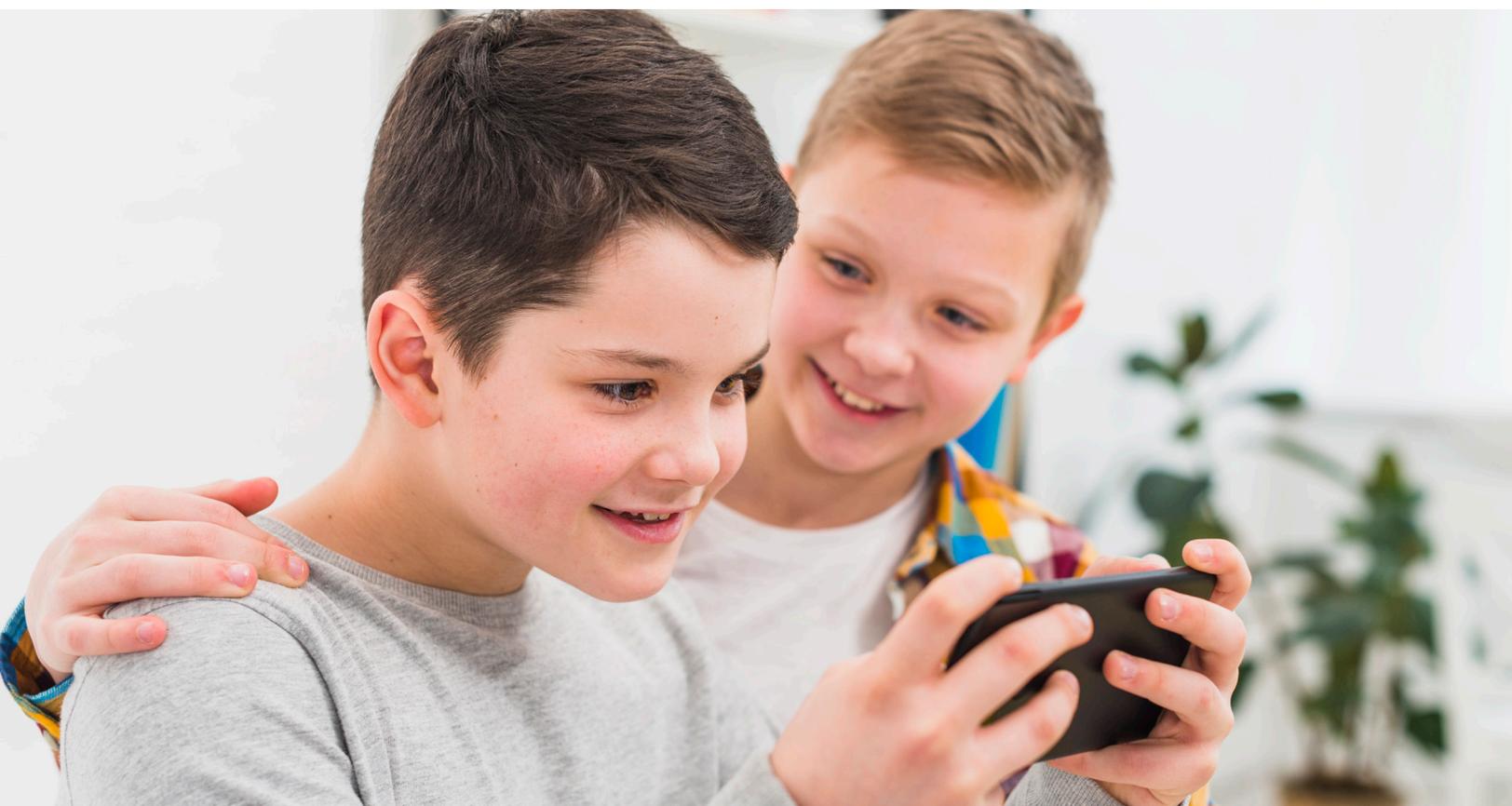
La población de los NNA se considera una de las más importantes, ya que es la etapa donde se forma, la toma de decisiones sobre sus gustos y necesidades; van desarrollando su integridad académica dándole forma a su autoestima de manera óptima y de calidad; creando así una percepción asertiva sobre sí mismos. Es importante resaltar que el desarrollo o evolución de la autoestima de cada NNA tiene mucho que ver con los diferentes contextos en los que se desenvuelven; la percepción que sus pares es importante, de igual manera los docentes participan en un papel fundamental, en alimentar positivamente su autoestima en el aprendizaje escolar, obteniendo como resultado la seguridad para enfrentarse al mundo de una forma positiva,

proporcionar las herramientas necesarias donde se utilice la asertividad en el conocimiento; si tenemos niños, niñas y adolescentes con una adecuada autoestima, seguramente tendremos futuras personas sanas

intelectualmente. (Trujillo González, Ceballos, Trujillo, & Moral, 2020)

La empatía y el “ponerse en los zapatos” de NNA. Reflexione sobre su capacidad de escuchar de manera activa y sus habilidades de observación. Esto implica el uso de sus sentidos y la empatía necesaria para entender las distintas sensaciones y emociones que NNA experimentaron o están experimentando. Imagine las condiciones que se enfrentaron a la necesidad de aprender desde el hogar; reflexiona sobre aquellos que tuvieron que esforzarse más, así como sobre quienes dispusieron de recursos y apoyos.

Priorizar lo emocional sobre lo cognitivo. Considere si las condiciones que dispuso permitieron a niños, niñas y adolescentes (NNA) deben persistir, enfrentar y ajustarse a los cambios y nuevas circunstancias, fomentando la creatividad y la felicidad. Asimismo, si se fortaleció su estado socioemocional, esto les permitió concentrarse en actividades específicas y al mismo tiempo crear un entorno amable y seguro, donde los NNA pudieran comunicarse de manera asertiva tanto con usted como entre ellos. También, reflexione sobre si los NNA fueron incluidos en las decisiones que les concernían, tanto a nivel individual como grupal; especialmente, si se abstuvo de emitir juicios prematuros acerca de su situación. (Ticono Aguirre, 2021-2023).



Estrategias para fortalecer una autoestima correcta.

La autoestima parte del reconocimiento y la confianza; es decir tener la visión y misión de llegar a la “autorrealización” según la pirámide de Maslow, que habla sobre los procesos del crecimiento integro en la autoestima (PALMA), promover a través del conocimiento gradual en el aprendizaje a sentirse exitosos, orgullosos, englobando el área física, mental y espiritual. Se considera la autoestima como dentro de una de las habilidades psicológicas que se van desarrollando con la finalidad de presentar éxito ante las diferentes actividades que se realizan dentro del aula; es experimentar la sensación de orgullo. Debemos guiar a los NNA a sentirse seguros de sí mismos dentro de escuela y darles seguridad de expresar sus ideas, en el área escolarizada. (Bisquerria & Chao, 2021).

Dentro del desarrollo educativo en las aulas, los NNA experimentarían las mejoras y las alarmas de la autoestima:

¿Cómo detecto signos de alarma de baja autoestima?

- Insatisfacción consigo mismo.
- Auto exigencias elevadas.
- Buscar aprobación constante de las personas.
- Dificultad para identificar sus cualidades.
- En ocasiones presentan miedo exagerado a equivocarse. (Porrás Lara, 2023)

¿Cómo puedo mejorar la autoestima en clase?

Recordar que siempre es un trabajo en equipo, en esta parte los NNA aprenden a identificar que no se sienten a gusto consigo mismos y le darán solución por sí solos a sus obstáculos, así los docentes que interactúan con ellos deben contribuir de forma positiva en la construcción educativa. Como docentes se debe modificar o prestar mayor atención a la manera en la cual se les guía, si tienen una mejora de la autoestima, van por la vida sintiéndose más motivados en la zona escolar; por ejemplo:

- Se que estás haciendo tu mejor esfuerzo.
- Continúa esforzándote y confió en ti.
- Puedes lograrlo.
- Inténtalo nuevamente. (Menéndez Alvarez & Hernández Yuste, 2023).

Este conjunto de frases y otras más contribuye mucho

para mejorar el desarrollo de los NNA, en ocasiones se cree que es algo muy sencillo y que posiblemente puede que no funcione, los docentes deben siempre pensar cuanto impacto tienen nuestras palabras en la mente de ellos, es más representativo, pues nuestras palabras son super poderosas. En general mantener un lenguaje más agradable, eso no significa que lo tratemos como dicen, “con pincitas”, en realidad es mostrar un lenguaje sano pero maduro, no minimizar su sentir ni el lenguaje que utilizamos. (Valero, 2019)

Debemos mostrar empatía, ser el modelo a seguir de nuestros NNA, mostrarle que tienen áreas de oportunidad; ya que se convierten en áreas en las cuales se enfocan para poder mejorar su aprendizaje en la educación, es decir si su letra no es bonita o no le gusta como se ve, identifica que debe esforzarse un poco más para lograr ver una mejora; también es importante ayudarles a reconocer sus emociones, como un enojo, un miedo, hasta la felicidad, si se presenta un conflicto, también aprenderá a resolverlo en el salón de clases, así le es más fácil identificar cuando no se siente a gusto con sí mismo y sobre todo que no es correcto generar conflictos. Al igual podemos enseñar un juego de representación de su figura ayudándolo a visualizar en su silueta sus virtudes o las partes que más le gusta, ejemplos:

- Yo docente puedo orientarlos diciendo, una cualidad personal o algo que me gusta de mí, es mi cabello y que soy bueno bailando, este tipo de ejemplos guían a los NNA a que hagan su auto evaluación o exploración de sí mismos y hacerlos sentirse bien. (López, 2019) (Correa Cordova, 2021)

- Ayudándole a cambiar frases como:

- ¡No puedo!, pero ¡voy a intentarlo una vez!, ¡me esforzare por lograrlo!, ¡hare mi mejor intento!, estamos buscando como cambiar el chip del niño para que poco a poco logre sentirse a gusto con lo que hace, corregirlos y guiarlos.

- En ocasiones podemos apoyarnos de audio cuentos, como “me agrado a mí misma” en el cual se ve reflejado como una niña se siente a gusto con ella. Hacer hincapié que, así como son, son perfectos, y si no se sienten así siempre existirá el esfuerzo para mejorar día con día. (REVISTA DE ESTUDIOS Y EXPERIENCIA,

2020) Invitarlos a convertirse en su propio super héroe, guiarlos de manera positiva, escucharlos con madurez para que poco a poco puedan enfrentarse al mundo del conocimiento en la educación por sí solos. (Ticona & Garavito, 2021).

- Bienestar y aprendizaje de niñas, niños y adolescentes.

- Que nadie se quede atrás, que nadie se quede afuera, facilitarles oportunidades de aprendizaje variadas que les permitieran avanzar de forma equitativa con el resto de sus compañeros.

- Valorar las acciones para el aprendizaje y el bienestar, fomentar actividades de aprendizaje ante las nuevas formas en las que se alojen resultados favorables para adaptarse, mejorarse o intercambiarse.

- Valorar las estrategias y registros de evaluación para determinar si le allegaron información sobre las habilidades socioemocionales y de autoestudio en los NNA, sus aprendizajes y bienestar. (Rojas Rangel, 2023-2024).

- Solicitar y brindar apoyo entre colegas, para nutrir, fortalecer sus intervenciones y acciones, compartiendo dudas, aciertos y escuchar otras formas de propiciar el bienestar y el aprendizaje.

- Registrar nuestra experiencia, exprese las ideas surgidas a partir de las recomendaciones y reflexiones, considere en su descripción los indicios del bienestar y el aprendizaje que percibe en los NNA de grupo y cómo puede concretar mejores intervenciones y acciones pedagógicas.

- Los contenidos fundamentales del ciclo escolar anterior; con base en el registro de su experiencia, piense en los criterios, ideas o contenidos fundamentales del ciclo escolar anterior; mismos que encaminaran sus intervenciones y acciones en el mundo de la educación para el aprendizaje de los NNA. (Rúa & Calvache, 2020).

Identificación de los factores que afectan la autoestima en esta etapa.

Una autoestima deteriorada puede impactar en la percepción que los niños, niñas y adolescentes (NNA) tienen de sí mismos, así como en su habilidad para afrontar los retos y las exigencias del aprendizaje en el ámbito escolar. A continuación, se presentan algunos de los factores más significativos que afectan la autoestima:

Los medios digitales afectan principalmente a un déficit de regulación del aprendizaje, muestran la asociación entre la atención emocional en un bajo interés de querer aprender, esto generando problemas externalizados, como las debilidades y conductas poco adaptativas, cuando se tenga que llegar a un enfoque educativo. (Muñoz Carrión, 2023)

La pandemia de COVID-19 ha alterado profundamente la dinámica educativa, afectando los estados emocionales de los estudiantes y, en consecuencia, los conocimientos para su aprendizaje y bien estar; causando estrés, ansiedad y sentimientos de soledad y aislamiento. (Giraldo Cadavid & Fernández García, 2023)

Comentarios y críticas de no saber sobre medios digitales, representan una inseguridad sobre los aspectos de no saber manejar la tecnología; estas críticas constantes o la falta de apoyo sobre sus funciones pueden debilitar la autoestima de manera inmediata.

Bajo desempeño académico a causa de la falta de medios digitales; falta de acceso a dispositivos o falta de acceso a internet frena el crecimiento escolar y prefieren dedicarse a otras áreas dentro de zona donde viven, por falta de cobertura en la tecnología, son factores que influyen en la baja autoestima; esto indica que las percepciones del éxito, quedarían en las pocas probabilidades de una autorrealización. (Álvarez & Agudelo, 2019).



Influencia de los medios digitales en los niños niñas y adolescentes

Existe una estrecha relación entre el uso de las redes sociales y el grado de autoestima que tienen los NNA., tomando en cuenta que una baja autoestima puede ser la raíz de ciertos problemas sociales como el embarazo adolescente, los trastornos alimenticios, el suicidio y el desempleo, es necesario realizar una investigación sobre cómo se puede percibir la era digital en la que se vive actualmente; podemos identificar ciertas tecnologías como Facebook, Instagram, Youtube, Snapchat, TikTok, WhatsApp, Twitter, Programas de TV entre otras plataformas digitales.

Las redes sociales han transformado la forma en que las personas se comunican y, sobre todo, la forma en que se relacionan con los demás. Actualmente, estas plataformas digitales ocupan un papel sumamente importante en el día a día de los NNA, es fundamental analizar cuál es el impacto que tienen las redes sociales, ya a veces se desvaloriza la importancia que tiene la autoestima para el bienestar físico y psicológico durante la adolescencia, especialmente porque los

NNA no conocen cuáles son los efectos de una baja autoestima, por no saber de tecnologías digitales y sentirse vulnerables. (Pérez Mejía, 2023)

Las apariencias visuales por las ciertas aplicaciones que siguen un aspecto de estética, la presión de los compañeros para ser delgado o tener el cuerpo perfecto, puede tener un impacto negativo en la autoestima de los NNA; también tiene un gran impacto en compararse constantemente con los demás en las redes sociales, esto generar sentimiento de inseguridad, ya que un mal uso de las

tecnologías puede desencadenar problemas de conducta, además de afectar en los niveles de la autoestima. (Vásconez Salazar, Curi Andagana, & Salazar Pilatasig, 2023).

Se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los adictos y los no adictos a Facebook, lo que permitió ver que existe una relación estadísticamente alterante entre la adicción a Facebook y la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. A partir de ese descubrimiento se dedujo

que los adictos a Facebook son más propensos a la depresión, a tener menos habilidades sociales; el cyberbullying, incremento de violencia o agresiones por medio del uso de las tecnologías, ha tenido un incremento sobre todo en el contexto educativo, donde el uso de estas tiene una relevancia mayor que en tiempos anteriores, debido a que la educación se ha virtualizado; entonces el acoso escolar o bullying que acontecía en las aulas ahora se ha convertido en violencia, por los medios tecnológicos sirven como canal para estos tipos de ataques. (Almada Justa, 2023).

Influencia de los Medios Electrónicos en la Autoestima

En la era digital actual, los medios electrónicos desempeñan un papel fundamental en la forma en que las personas perciben y desarrollan su autoestima. La influencia de los medios electrónicos, como las redes sociales, la televisión y otros canales en línea pueden influir directamente en la autoestima de los individuos tanto positivamente como negativamente es importante no perder de vista que la sociedad actual está sumamente influenciada por los medios electrónicos desde el vestir hablar y pensar. La creciente prevalencia de los medios electrónicos ha transformado la manera en que las personas interactúan entre sí y consigo mismas. La autoestima, que es la evaluación subjetiva de la valía personal (Civantos, 2022), se ve cada vez más afectada por las imágenes, mensajes y comparaciones que los individuos encuentran en plataformas electrónicas.

Las redes sociales tienen un impacto significativo en nuestra autoestima y bienestar, según numerosos estudios psicológicos que las identifican como un factor de riesgo para la autoestima de las personas. Las publicaciones en estas plataformas afectan nuestra percepción de la autoimagen, perjudicando nuestro nivel de autoestima, especialmente cuando se usan con frecuencia y durante largos períodos. El uso de las nuevas tecnologías tiende a idealizar un estándar de belleza y perfección, así como un estilo de vida idealizado, que se presenta en perfiles sociales. Estas representaciones no reflejan la realidad, sino una apariencia idealizada. Se ha observado que las mujeres son más susceptibles, pero también los hombres reaccionan ante imágenes de cuerpos musculosos y esbeltos, llevándolos a visualizarse con ese cuerpo ideal, lo que modifica su comportamiento para alcanzarlo (Psicología, 2022).

La figura de los influencers en redes sociales, cuyas publicaciones se asemejan más a anuncios publicitarios que a la vida diaria de las personas, nos presenta imágenes poco realistas de cómo deberíamos ser y cómo debería ser nuestra rutina diaria. Esta comparación puede generar emociones negativas como frustración, desmotivación, vacío, tristeza e incluso rabia, contribuyendo a una baja autoestima y, en algunos casos, favoreciendo trastornos depresivos y alimentarios. En cuanto a la obtención de “likes” en nuestras publicaciones, experimentamos una gratificación inmediata al ser aprobados y aceptados por los demás. Este deseo de aprobación externa puede convertirse en una especie de adicción, llevándonos a buscar constantemente más validación. En consecuencia, las redes sociales están influyendo en que nuestro bienestar dependa de agentes externos, entregando nuestra felicidad a personas que no forman parte de nuestro día a día (Psicología, 2022).

Este uso indebido de las redes sociales también tiene implicaciones cognitivas, ya que diversos estudios señalan la disminución de nuestra capacidad de atención y concentración debido al uso extensivo de la tecnología. Además, nuestro nivel de paciencia ha disminuido, necesitando estímulos más pequeños y rápidos para evitar el aburrimiento.

Algunos argumentan que los medios electrónicos proporcionan un espacio para la expresión personal y la construcción de identidades positivas. Las redes sociales, por ejemplo, permiten a los individuos compartir logros, conectarse con comunidades afines y recibir apoyo social. Estos aspectos pueden fortalecer la autoestima al proporcionar validación y reconocimiento positivo.

Por otro lado, la constante exposición a imágenes idealizadas y estándares poco realistas de belleza puede generar inseguridades y comparaciones perjudiciales. La presión social para cumplir con ciertos estándares puede contribuir a la disminución de la autoestima, especialmente entre los jóvenes. Además, la cultura de la “comparación social” en línea puede exacerbar sentimientos de insuficiencia.

Por Ejemplo, la teoría de la comparación social propone que las personas tienen un impulso para evaluar su progreso y su posición en diversos aspectos de sus vidas y, en ausencia de estándares objetivos, las personas se comparan con los demás para saber

dónde se encuentran (Psicología y Mente, 2019), Según los modelos socioculturales de imagen corporal y trastornos alimentarios, la insatisfacción corporal puede desarrollarse cuando las mujeres comparan repetidamente su propia apariencia con la apariencia de los demás (Psicología y Mente, 2019).

Estudio de casos que han explorado la relación entre medios digitales y autoestima en NNA en el ámbito educativo.

Caso I

Como primer caso de estudio, se analiza la propuesta de un programa de intervención educativa, tratando este sobre redes sociales, el autoconcepto del alumno y la autoestima de este, en alumnos de primero de secundaria. Los autores comienzan retomando la definición de Kipp El autoconcepto es el conjunto de percepciones y creencias que uno tiene sobre sí mismo a distintos niveles y en distintas dimensiones (García González et al., 2021), relacionando a su vez con el de autoestima, ambos términos se tratarán a lo largo del estudio de caso, ya que realzan la necesidad de entenderlas por qué son estas las fuentes de otras conductas al no desarrollarse de forma correcta dentro de la infancia y adolescencia como denotan los autores.

Los autores en esta ocasión ponen de como principales áreas de socialización la escuela y la familia: la familia y la escuela, como principales lugares de socialización e influencia en el alumnado adolescente (García González et al., 2021), ambas son de suma importancia para el desarrollo del adolescente, resaltando una área más que es la cibernética, donde según los autores se crea una identidad personal, a partir de la interacción en las redes sociales que el adolescente frecuenta, este nuevo espacio de socialización entraña ciertos riesgos de los que los adolescentes en ocasiones no se percatan (García González et al., 2021).

Por lo arriba mencionado los autores en listan peligros que los adolescentes corren dentro de esta socialización virtual: entre las más comunes puede ser acoso cibernético, fraudes o estafas, sexting, etc. Estos riesgos no dejan de hacer menos interesantes o llamativas las diferentes aplicaciones o redes sociales que se usan comúnmente día con día, y en la que la mayoría de las personas: niñas, niños, adolescentes y

adultos; viven sumergidos todos los días.

Enseguida los autores comienzan un análisis de lo que son las redes sociales, y desde su concepción más reciente se entiende como: estructuras formadas por un conjunto de personas con intereses comunes, algún tipo de relación entre ellas y/o actividades a través de Internet, donde se producen los encuentros sociales y su información mediante la comunicación en tiempo real. (García González et al., 2021), esta socialización claro desde los diferentes medios como son computadoras portátiles, smartphones, tabletas o algún otro dispositivo electrónico.

Con objeto de aterrizar los datos estadísticos que los autores manejan para entender su contexto, se dio a la tarea de investigar datos similares dentro del territorio mexicano, primeramente, tenemos que, en México, se estima que alrededor de 100 millones de personas utilizan internet, (Statista Research Department, 2023), siendo este el segundo lugar de internautas después de Brasil. Mientras que el porcentaje de adolescentes en su mayoría son mujeres, los jóvenes son los que frecuentan más las redes sociales, teniendo un nivel básico de secundaria quien frecuenta este tipo de socialización:

Se estima que el 70% de la población en México tiene acceso a internet. Dentro de los usuarios de internet mayores de 12 años, una ligera mayoría corresponde al género femenino. Además, los adultos jóvenes representan el grupo etario con mayor cantidad de usuarios en línea. En cuanto al nivel educativo de los internautas en México, la mayor proporción de usuarios corresponde a aquellos que han completado la educación secundaria (Statista Research Department, 2023).

Como resultado, en nuestro país, el 70% de la población tiene conexión a estas redes, abarcando todas las edades, aunque es preocupante el uso que se les da desde edades tan tempranas, tal como se evidencia. en los datos ya mencionados, empezando desde los doce años o antes, ya sea como medio de distracción por parte de una negligencia parental más que por un entorno educativo sano.

Como consecuencia de lo anterior García Gonzales de la mano con los otros dos autores (2021) remarcan la importancia del desarrollo de la competitividad digital, las cuales engloban: actitudes, conocimientos

y habilidades; que comprenden tanto los aspectos comunicativos e informacionales, así como los multimedia y tecnológicos, logrando con esto una alfabetización múltiple.

Seguido expone todos los riesgos que van desde brindar información personal, hasta el compartir videos íntimos y personales, así como el caer en algún trastorno alimenticio, desarrollando adicción a las tecnologías afectando tanto su estabilidad emocional, así como su rendimiento académico.

El método utilizado por García Gonzales y los demás autores (2021) en este caso de estudio se toma en cuenta todos los actores que conforman todo el entorno, no solo a los alumnos, inclusive padres y docentes. Cada actividad se adecúa a cada participante, para tener una objetividad. Se divide en las siguientes actividades:

- Aprendizaje colaborativo.
- Aprendizaje mediado por las Tecnologías de la Información.
- Estudio de casos y la gamificación.

En la tabla I, del Anexo, se nos proporciona una visión general de las actividades, su división y aplicación. Una vez implementado se evalúa con diferentes formas, a los alumnos con la Escala de autoestima Rosenberg, a los docentes con un cuestionario ad hoc, y de la misma forma a las familias, estas evaluaciones se aplicará sobre todo el proceso. (García González et al., 2021)

Al final los autores refieren que es responsabilidad de todos los desarrollos de los futuros ciudadanos, fomentando un pensamiento crítico, de frente a las redes sociales y al impacto que estas tienen en la vida de los alumnos, fomentado una correcta autoestima y autoconcepto.

Caso 2

Para este caso el autor considera dentro de sus variables la funcionalidad familiar, el autoestima y la adicción a las Redes Sociales, considera a toda familia capaz de educar para proporcionar un ambiente para el desarrollo integral, poniendo mayor énfasis en el autoestima ya que es la base tanto de emociones, sentimientos y la parte del conocimiento; la adicción la enfoca no en su presencia dentro del individuo sino la forma que interfiere con la relación familiar, en el ámbito estudiantil, en el trabajo y en lo que concierne

al ámbito social.

Par lograr obtener los diferentes indicadores se empleó diferentes pruebas: APGAR familiar, de Rosenberg, de Adicción a Redes Sociales aquí se tomó como muestra 225 alumnos de nivel secundaria. Usando varios cuestionarios sobre: Cuestionario sobre uso de redes sociales, formado por generales tanto personales como familiares y preguntas para tener una visión global en cuanto al uso de las redes sociales por parte de la muestra en estudio, de igual forma uso el Test de APGAR Familiar, para evaluar el nivel de funcionalidad familiar, otro recurso fue el test Rossemberg con él se facilitó determinar el nivel de autoestima y por último el Test Adicción a las Redes Sociales, con este se permitió definir el nivel de adicción a las redes sociales (Silvia Sadaña, 2020).

Una vez recolectados los datos y evaluados se obtuvo que existe un mayor porcentaje de adolescentes con 16 años, al tipo de familia, el mayor porcentaje corresponde a la familia de tipo nuclear, el 98.2%, de los adolescentes encuestados hacen uso de algún tipo de red social, y sólo un 2% expresó lo contrario, los adolescentes utilizan con más frecuencia el celular con un 70,2%; siendo las cabinas de Internet el menos usado con un 1,8%, entre tanto, el 23,5% indicó que todo el tiempo se encuentra conectado siendo este grupo el asociado a la adicción a las redes sociales, el 48,4% manifestó haber tenido citas con desconocidos, el 19% de la población estudiada refirió haber intercambiado fotos o videos con contenido sexual, mientras que 46,2% manifestó haber frecuentado páginas pornográficas. (Silvia Sadaña, 2020).

La autora muestra los resultados en cuanto a la funcionalidad de la familia se refiere: el mayor porcentaje de adolescentes encuestados pertenecen a familias disfuncionales con un 68,9%, el 63,6% de los adolescentes poseen una autoestima media, seguido de una autoestima baja con un 24,8%, mientras que el 11,6% de la población posee una autoestima alta, el 53.8% de adolescentes presentó problemas de adicción a redes sociales, mientras que, el 46.2% no presentó adicción, el 87.5% de los adolescentes con adicción severa presentan algún tipo de disfunción familiar.

La autora concluye que los que pertenecen a un núcleo familiar disfuncional, tienden a ser más propensos a ser adicto a las redes sociales, y tener una baja autoestima, por la falta de armonía, comunica-

ción, comprensión y afectividad, estando unidas estas variables e influyendo directamente sobre los niños, niñas y adolescente.

Prácticas y estrategias educativas: Educación Digital Positiva.

Propuestas de estrategias educativas para fomentar un uso saludable de los medios digitales y promover una autoestima positiva.

La educación proporciona a las personas conocimientos generales y competencias prácticas que les permiten adquirir autonomía y perfeccionarse. La UNESCO se ha fijado como objetivo lograr que el derecho a una educación de calidad sea una realidad para todos los niños, jóvenes y adultos.

Partiendo desde este punto de referencia de la UNESCO e interiorizando la palabra “calidad” en la educación, está percibe los logros de objetivos de aprendizaje y la formación de los ciudadanos, sus componentes son: el correcto diseño de planes y programas de estudios, la gestión educativa, la exigencia y el profesionalismo de los procesos de enseñanza, el empleo de buenos materiales didácticos, uso de las TIC'S, un ambiente e infraestructura que promueva un aprendizaje y la formación de docentes en servicio.

La educación presenta una fuerza motora para alcanzar un desarrollo de calidad en los educandos y que esta pueda responder a la exigencia de la sociedad actual.

En la actualidad la práctica educativa toma gran relevancia en función de atemperarse a las nuevas dinámicas emergentes que se han ido generando en una sociedad compleja, dinámica y globalizada, esto conlleva a concientizar a los docentes de la importancia e impacto que genera la innovación educativa dentro de las aulas en el día a día y proponer a los educandos actividades auténticas y situadas acorde al contexto educativo con un enfoque aprender haciendo.

Se entiende por innovación educativa a todas aquellas estrategias y herramientas necesarias para crear una transformación o cambio en el proceso de enseñanza aprendizaje. La innovación es parte de la evolución, es decir, debe ser considerada un instrumento de cambio necesario para que cualquier actividad humana sea sostenible (Peter, 2017).

Haciendo referencia a Peter Serdyukov se comprende por innovación a esta gran necesidad de estar a la vanguardia y actualizados en todos los aspectos posibles que sumen en materia educativa, para así generar estrategias nuevas dentro del aula, esto será un instrumento que transformará la práctica educativa y beneficiará de manera directa a los estudiantes en su proceso de enseñanza aprendizaje con la adquisición de competencias que les permitan el desarrollo de una mejor calidad de vida para sí mismos.

Como docentes ineludiblemente se debe tener creatividad y un pensamiento innovador para generar cosas nuevas en cada una de las actividades a desarrollar con los NNA, esto permitirá tener una gama de posibilidades para ofertar y así favorecer los ritmos y estilos de aprendizajes de nuestros estudiantes y que la enseñanza tenga un impacto de calidad y transformación en el conocimiento de ellos reflejado en un aprendizaje significativo.

La era digital demanda cambios constantes con la evolución tecnológica e innovación que están presentes en todos los ámbitos en que se desarrolla el ser humano. Derivado a los constante cambios la didáctica tradicional y actual con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en pleno siglo XXI, es imprescindible desarrollar competencias digitales docentes que se conecten con la nueva forma de aprender.

Por tanto, la actualización docente juega un papel fundamental en el desarrollo de las competencias digitales para modificar su proceso de enseñanza; sin embargo, esto no garantiza el aprendizaje, pero con la intervención correcta del docente como mediador el uso de los recursos tecnológicos, los contenidos académicos adaptados y flexibles a los diferentes estilos de aprendizaje, se puede construir un proceso de enseñanza aprendizaje significativa para los NNA. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) han cambiado radicalmente nuestra manera de relacionarnos con el entorno y de acceder a la información. En el contexto educativo, estas tecnologías han modificado profundamente los métodos de enseñanza y aprendizaje. No obstante, su sola existencia no asegura que los estudiantes estén motivados y participen activamente.

Para maximizar el potencial de las TICs en el aula, los educadores deben diseñar estrategias efectivas que fomenten la motivación y participación activa de los

alumnos. (Reyes, 2023)

Con este fragmento como referencia podemos puntualizar que es el docente quien deberá aplicar en el aula estrategias innovadoras y fomentar el uso adecuado de las TICs y con ello impulsar mediante la motivación, afecto, empatía una autoestima positiva en cada uno de sus estudiantes. Estrategias para promover la motivación y participación con TICs en el ámbito educativo:

- 1) Conectar el contenido con la vida cotidiana
- 2) Fomentar la gamificación (ludificación).
- 3) Proporcionar opiniones y autonomía.
- 4) Implementar el aprendizaje colaborativo.
- 5) Utilizar herramientas de realidad aumentada y virtual.
- 6) Integrar elementos multimedia y recursos interactivos.
- 7) Retroalimentación rápida y eficaz.
- 8) Fomentar la creatividad y resolución de problemas
- 9) Facilitar el acceso responsable a recursos digitales y en línea
- 10) Realizar actividades de aprendizaje in-

vertido (flipped classroom).

- 11) Organizar debates y discusiones en línea.
- 12) Establecer metas claras y realistas.
- 13) Promover el aprendizaje autodirigido.
- 14) Organizar eventos y actividades en línea.
- 15) Utilizar la narrativa y la storytelling.

El uso adecuado y correcto de las TICs en el ámbito educativo requiere de un enfoque pedagógico adaptado a las necesidades de los educandos. Las estrategias antes mencionadas fomentarán en las NNA una autoestima positiva, motivadora y participativa. Retroalimentando los puntos anteriores y haciendo una reflexión de la labor docente podemos hacer dos interrogantes ¿Qué impacto tiene la acción docente sobre la calidad de los aprendizajes en los estudiantes? y ¿Enseñar es para todos? La acción docente es uno de los factores más importantes en el ámbito educativo tiene que ver con la intención pedagógica y las finalidades a seguir apoyándose de estrategias innovadoras que despierte el interés de los NNA por aprender, utilizando procedimientos y estrategias que fomente una enseñanza flexible y reflexiva para promover el logro de aprendizajes significativos tal y como lo comenta Díaz Barriga y Hernández (Esteba, 2024).



Colaboración con padres y educadores:

Sugerencias para colaboración entre padres, educadores y la comunidad educativa en la gestión responsable de los medios electrónicos.

El proceso de enseñanza aprendizaje tiene actores principales que son los NNA, padres de familia, educadores y la comunidad educativa en general.

La alianza que hoy en día se requiere entre estos actores es fundamental y debe estar basada en:

La corresponsabilidad, reciprocidad, respeto, cordialidad, compromiso, colaboración y comunicación constante, un trabajo en equipo que sume esfuerzos, comparta objetivos y plantee estrategias para conseguirlos, que asuman su responsabilidad cuando los resultados no sean los esperados, y que en lugar de confrontarse, corrijan y replanteen sus acciones, una alianza inquebrantable entre docentes y padres de familia es la única que puede garantizar que los niños, niñas y adolescentes sigan desarrollando su potencial con el aprendizaje. (Lavín, 2020).

Con esta cita podemos confirmar que todos los actores en el proceso de enseñanza aprendizaje, juegan un papel fundamental de gran relevancia y con un alto impacto, en el cual cada uno tiene específicamente acciones a realizar en pro a la educación para que esta sea objetiva, con mayor eficacia y calidad.

Incorporando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en la educación, el reto para los actores educativos cobra mayor relevancia pues son quienes guiarán el uso correcto y adecuado de estos recursos.

¿Pero que implica incorporar las TICs en el ámbito educativo? La respuesta a esta pregunta la encontraremos conociendo e identificando qué nivel de conocimiento y competencias posee de su uso la comunidad educativa, así como también identificar las barreras y desafíos que pueden obstaculizar su implementación y aprovechamiento pleno en el entorno escolar, que tan dispuestos están en unir esfuerzos para que esta incorporación se aplique con eficacia en los estudiantes.

La finalidad es lograr una comprensión profunda de la conexión existente entre los individuos de la co-

munidad educativa y la utilización de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los procedimientos escolares. Se busca examinar la intermediación, el empleo y la funcionalidad de las TIC, tanto por parte de los alumnos como de los profesores, los padres de familia y comunidad educativa, con el objetivo de analizar de qué manera estas tecnologías influyen en las dinámicas pedagógicas.

También se busca generar conocimientos prácticos y soluciones concretas que contribuyan a optimizar el uso de las TICs y promover un ambiente educativo enriquecido por estas tecnologías.

La operatividad de las Tics se refiere a la aptitud de los sistemas, dispositivos y medios tecnológicos para atender las exigencias educativas de la comunidad. Esto involucra contar con una infraestructura tecnológica adecuada, como ordenadores, dispositivos portátiles, conexión a Internet, programas y aplicaciones pertinentes. Asimismo, resulta crucial que exista un respaldo técnico apropiado para resolver inconvenientes y proporcionar asesoría técnica cuando sea requerido. La funcionalidad también abarca la disponibilidad de recursos educativos digitales de alta calidad, adaptados al plan de estudios y las necesidades concretas de los educandos. (Campuzano, 2023).

Como menciona Carlos Mario Morales Campuzano es crucial contar con equipos tecnológicos que garanticen las actividades educativas con calidad y que exista un profesional técnico para la asesoría y resolución de inconvenientes cuando se requiera.

La relación con la comunidad educativa y las TICs en el ámbito educativo tiene gran relevancia e impacto, de ello dependerá la calidad y la equidad en la educación. Una estructura sólida y bien organizada facilitará la incorporación de las TICs en los planes y programas de estudios, elevará la participación, la motivación, cooperación y accesos a recursos y oportunidades a las NNA.

La relación amable con las TICs permitirá preparar a los educandos a una futura trayectoria académica y profesional, debido a que la tecnología va adquiriendo mayor relevancia con el pasar de los años.

La comunicación entre padres de familia, docentes, alumnos y comunidad educativa más la utilización adecuada y utilidad de las TICs en la educación será

fundamental para el fomento de una educación situada a las exigencias de la sociedad actual en esta era tecnológica. Esta vinculación facilitará una eficaz incorporación de las TICs en el entorno educativo estimulando la creatividad, innovación y el razonamiento analítico. Las NNA tendrán la oportunidad de aprender de una forma innovadora, dinámica y participativa, explorando diferentes formas y perspectivas mediante los recursos digitales a su alcance. Además, la interacción con las Tics promueve el desarrollo de competencias interdisciplinarias, como la comunicación, la colaboración y el pensamiento digital.

De este modo, el uso adecuado y utilización de las TICs en la educación tiene una gran relevancia e impacto en la formación de los NNA, para una educación actualizada y de calidad.

Estado Actual de los Medios Electrónicos y Digitales en la Educación Básica.

Uso de Dispositivos: acceso y uso de dispositivos electrónicos por parte de NNA en el entorno educativo.

Desde que la era moderna comenzó a brindarnos los medios digitales un tema importante es: qué le pasa a los niños y niñas con su uso ha sido un tema de estudio permanente para los especialistas. (Comunicaciones VTI, 2023), ya que estos están más relacionados directamente con el uso de dispositivos y plataformas.

Diferentes autores señalan varios escenarios: NNA están creciendo inmersos en los dispositivos digitales. Se encuentran expuestos a estas influencias de diversas maneras, como la televisión, los videojuegos, las computadoras, los teléfonos inteligentes y otros dispositivos con pantallas, además de tener acceso a redes sociales y videos.

Se encuentran expuestos a estas influencias de diversas maneras, tales como a través de la televisión, los videojuegos, las computadoras, los teléfonos inteligentes y otras pantallas, así como mediante el acceso a redes sociales y plataformas de video. (Healthy Children, 2022), es importante mencionar que tales medios influyen de una u otra forma a lo que NNA percibe de la realidad.

El uso de las pantallas por parte de los preadoles-

centes (de 8 a 12 años) y los adolescentes (de 13 a 18 años) ha aumentado más rápido en los dos años transcurridos desde la pandemia. La investigación ha establecido que los niños de 8 a 12 años dedican, en promedio, cinco horas y media diarias a la utilización de pantallas y al consumo de contenidos. Esta cifra aumenta a más de ocho horas y media diarias en el caso de los adolescentes. (Healthy Children, 2022), es claro que una actitud pasiva se refleja en estas cifras ya que los menores prefieren pasar horas sentados o recostados consumiendo contenido que, en la mayoría de las veces, no entiende o asimilan, que jugar como tradicionalmente se conoce evitando así la interacción con otras personas.

Con lo anterior podemos referirnos con lo que dice Moyano (2019) la educación en todos sus niveles ha venido sobreviviendo a los cambios que se operaron en otros sectores De la sociedad se deriva que, en términos fundamentales, existen escasas diferencias entre los métodos de enseñanza que aplicamos en la actualidad y aquellos utilizados hace ciento cincuenta años. Con esto se pone de manifiesto que muy probablemente el contenido educativo sea de poco interés para los consumidores de la era digital, y por tal motivo no se le de mayor importancia de parte de los actores dentro del ámbito educativo. Para algunos autores el cambio es radical ya, va a cambiar la evaluación, que ya no será a través de exámenes sino por “desempeños”. Los libros serán sólo alternativos; se utilizarán páginas web y redes sociales en las que se proponen proyectos creados por los profesores y por los alumnos (Moyano, 2019), esta realidad no es muy lejana hoy en día existen múltiples plataformas y redes sociales, que nos permiten comunicarnos a distancia y con la variedad de funciones capaces de facilitar la interacción virtual, al fin de cuentas, tanto del docente como del alumno.

El autor expresa lo que hoy en día se maneja para el ámbito educativo: se priorizará la autoevaluación, la evaluación entre pares y la evaluación externa. Se formarán grupos de docentes que impartirán enseñanza en el marco de una estrategia común, ya que se abordarán las dimensiones no cognitivas, la responsabilidad y la autodirección. (Moyano, 2019). Los beneficios y la forma moderada de su uso, así como los beneficios o desventajas son variados. El uso de los dispositivos digitales puede: exponer a los usuarios a nuevas ideas e información. Sensibilizar sobre temas y eventos actuales, promover la participación

comunitaria. Ayudar a los estudiantes a trabajar con otros en tareas y proyectos, permiten que las familias y los amigos se mantengan en contacto, sin importar dónde vivan, mejoran el acceso a valiosas redes de apoyo, especialmente para individuos que padecen enfermedades o discapacidades. Dichas redes contribuyen a la promoción del bienestar y de conductas saludables, tales como la cesación del tabaquismo o la adopción de una alimentación equilibrada. (Healthy Children, 2022)

Por el contrario, un uso desmedido o sin control de los tutores provoca ciertos cambios relacionados con el sueño, aumentar el riesgo de la obesidad. Retrasos en el aprendizaje y habilidades sociales, bajo

desempeño escolar, se presentan problemas de conducta, puede existir el ciber acoso, entre otros. (Healthy Children, 2022)

Plataformas y tipos de contenido digital más comunes utilizados en educación.

En la actualidad existen un sinnúmero de plataformas y redes sociales, usadas por los diferentes internautas de todas las edades, en la tabla I, se pueden apreciar las principales, ya que se encuentran presentes en la vida cotidiana de las personas, tanto de NNA, jóvenes y adultos, siendo los más jóvenes los que están más familiarizados con ellas, dejando más al margen de estas, a los adultos inclusive ignorando de su existencia.

Tabla. I. Plataformas de redes sociales, usadas para la educación.

Plataforma/ red social	Tipo de cibernautas	Características	Uso de plataforma
Facebook	Es utilizada por los adolescentes hasta el día de hoy, en base a los usuarios activos mensuales cuenta con una impresionante cifra de 1900 millones de usuarios.	Cada miembro de esta posee un perfil, en donde se comparten, fotografías, los llamados memes, imágenes, videos tanto en directo como pregrabados, la información que se genera dentro de la misma puede ser compartida a diferentes plataformas, el contenido de la información varía desde noticias, temas educativos, venta de productos, hasta creación de ventos.	Se usa para intercambiar pensamientos, conocer amigos, mantener contacto con personas lejanas, denunciar hechos delictivos, compartir acontecimientos de la vida diaria o buscar ayuda social. (Silvia Sadaña, 2020).
WhatsApp	2000 millones de personas en más de 180 países usan WhatsApp para mantenerse en contacto con amigos y familiares.	Permite compartir videos, fotografías, variedad de documentos a: un perfil, a un grupo o en su defecto a una comunidad; esta permite crear cuentas de empresas y a su vez, compartir un catálogo de lo que la empresa ofrece.	WhatsApp es gratuito y permite enviar mensajes y hacer llamadas de manera simple, segura y confiable en teléfonos de todo el mundo. (WhatsApp, 2024).
YouTube	Los usuarios pueden subir y compartir videos de diversas temáticas. Grandes personalidades han utilizado para alcanzar comunicados (Silvia Sadaña, 2020)	El contenido disponible incluye clips de vídeo, cortes de televisión, videos musicales, avances de películas y otros contenidos como blogs de vídeo, videos cortos originales y videos educativos. (Armetrics, 2022)	Permite a los usuarios subir, ver, evaluar, compartir y comentar los vídeos.
Instagram	Muy popularizada entre jóvenes que ofrece la posibilidad de compartir fotografías con otros usuarios y poder recibir comentarios o "me gustas" (likes) de tus seguidores.	Dentro de estas fotografías que se pueden subir, se puede añadir etiquetas o hashtags para etiquetar según el tipo de fotografía o que se puede ver en ella.	De las utilidades de Instagram es la multitud de filtros que dispone para la cámara, podemos realizar una fotografía y aplicar alguno de los múltiples filtros que dispone para personalizar la fotografía, además de filtros la aplicación móvil nos ofrece la opción de añadir marcos, texto, colores retro, etc. (Soto, 2024).

Plataformas digitales propiamente educativas.

Una plataforma educativa constituye un tipo de software destinado a la educación, definido como un sitio web diseñado específicamente para mejorar y facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje en un entorno digital. Esta herramienta opera como un espacio interactivo en el cual el profesorado y el alumnado pueden comunicarse, así como gestionar y compartir recursos educativos de manera eficiente. (Cacciavillani, 2024).

Comerciales (LMS)	Son sistemas diseñados para crear, distribuir y gestionar actividades de aprendizaje. Estas plataformas permiten a los educadores subir contenido educativo, asignar tareas, realizar seguimiento del progreso estudiantil y evaluar el rendimiento. Ejemplos comunes incluyen Moodle y Blackboard. (Cacciavillani, 2024)
Aprendizaje Adaptativo	Utilizan algoritmos para analizar el rendimiento del estudiante y adaptar el contenido y las evaluaciones a su nivel de conocimiento y ritmo de aprendizaje. Estas plataformas son ideales para un aprendizaje personalizado. (Cacciavillani, 2024)
Creación de Contenidos	Permiten a los educadores diseñar y compartir su propio material educativo, utilizando herramientas interactivas y multimedia. Estas plataformas fomentan la creación de contenidos originales y atractivos. (Cacciavillani, 2024)
Comunidades educativas	Están centradas en facilitar la interacción entre profesorado y alumnado, y entre los estudiantes mismos. Incluyen herramientas de comunicación como foros de discusión, chats y videoconferencias. Google Classroom es un ejemplo destacado en esta categoría. (Cacciavillani, 2024)
De Recursos Educativos Abiertos (REA)	Proporcionan acceso a una amplia gama de recursos educativos de código abierto que pueden ser utilizados y modificados libremente. (Cacciavillani, 2024)
Blackboard	Blackboard es uno de los LMS más reconocidos en el mercado y cuenta con una trayectoria de más de 25 años en el mundo educativo. Se mantiene como uno de los Sistemas de Gestión del Aprendizaje más utilizados por las instituciones educativas y universidades alrededor del mundo. Blackboard es una solución e-learning que ofrece múltiples herramientas para optimizar clases virtuales. (Reyes, 2021)
Open LMS	Esta es una plataforma en línea que facilita la administración de los diferentes cursos, además de ofrecer una serie de recursos y materiales que dinamizarán la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Que centra sus intereses en ofrecer herramientas pedagógicas modernas e intuitivas, para que las instituciones educativas obtengan los resultados esperados. (Reyes, 2021)
SUMADI	Esta es una innovadora plataforma en la nube que permite hacer un monitoreo automatizado de exámenes online, mediante funcionalidades como reconocimiento facial, monitoreo del ordenador y patrón de tecleo del usuario. Mapea las características faciales de cada estudiante con tecnología biométrica. Captura imágenes de los alumnos mediante la cámara web para hacer autenticación continua. Genera informes de forma automática, de acuerdo con la información recopilada por la cámara web. (Reyes, 2021)
Moodle	Moodle se ha convertido en uno de los LMS más populares del mercado. Es una plataforma que se basa en el constructivismo, lo que en pedagogía se entiende como un método a través del cual los profesores les ofrecen a los estudiantes las herramientas para que aprendan a resolver problemas por su cuenta. (Reyes, 2021)

Google Classroom.

Esta es la herramienta insignia de Google para el aprendizaje online. Google Classroom permite la gestión y la creación de clases, así como la asignación de tareas, lo que hace de esta herramienta una opción ideal para la participación y los entornos colaborativos de aprendizaje. (Reyes, 2021)

Wakelet

Wakelet es una plataforma gratuita que permite el diseño de contenidos. En la aplicación es posible guardar imágenes, enlaces, podcasts u otro tipo de recursos en un mismo espacio. Luego de tener los contenidos en la plataforma, se pueden organizar de forma interactiva para ser compartidos entre el alumnado y el equipo docente. (Reyes, 2021)

Schoology

Una plataforma educativa gratuita que permite establecer un contacto organizado con un grupo de personas que compartan intereses. Básicamente, contiene herramientas que pueden servir para estar en línea con un colectivo y programar actividades, compartir ideas, material educativo o administrar ya sea un curso completamente virtual o que sirva como complemento de un curso presencial. (Cengage, 2020)

Edmodo

Edmodo es una plataforma social que facilita la comunicación e interacción virtual como complemento de la presencial, aunque también se puede usar como una de las plataformas de educación en línea. Permite organizar estudiantes, asignar tareas, calificaciones y mantener una comunicación que involucre a profesores, estudiantes y padres de familia. (Cengage, 2020).

Udemy

Udemy es una plataforma educativa de cursos en línea con un fuerte componente de video. Tiene una gran capacidad porque facilita agregar presentaciones, documentos y más. Por cada estudiante que se integre al curso invitado por su creador, Udemy le dará el 100% de las ganancias, mientras que los estudiantes que lleguen a través de los esfuerzos de promoción de la plataforma representarán para el 50% de las ganancias. (Cengage, 2020).

RCampus

Los miembros pueden utilizar RCampus para la gestión de cursos, tareas y calificaciones. Su valor agregado es que integra un sofisticado sistema de objetivos y calificaciones, con algunos predeterminados, pero con la opción de crear los propios. (Cengage, 2020).

Twiducate

Twiducate propone un modelo que combina un aula virtual con una red social privada. Los profesores podrán crear una sala privada para que los alumnos discutan las ideas planteadas, además de compartir calendarios, contribuir con otros salones de clases e incluso insertar videos, enlaces y documentos. (Cengage, 2020).

CONCLUSIÓN

En conclusión, se puede apreciar la situación de necesidades que se requiere en la autoestima para la educación, implementar las estrategias saludables que nuestros NNA necesitan para su desarrollo en el conocimiento educativo, que se encuentra en la evaluación de la tecnología y medios digitales; avanzar y mantener la calidad a través de la seguridad creada en sus procesos de aprendizajes, vemos que los medios electrónicos influyen de manera positiva y negativa a la autoestima.

Es importante no perder de vista su influencia y así determinar un criterio de exposición adecuado para que sus efectos sean mayormente positivos, en cuanto a la población de educación básica se refiere, es donde se deben

tomar medidas tanto en el ámbito familiar, social y educativo, para mitigar los diferentes riesgos a los que los NNA, se encuentra expuestos, brindando un espacio social en el puedan desarrollarse íntegramente.

Se requiere por tanto fomentar la identificación de los recursos o factores que se tienen preparando y enseñando a los NNA (Niñas. Niños y Adolescentes) a crear aprendizaje de las nuevas tecnologías y medios digitales, en los cuales, de acuerdo con la investigación, todavía hay que seguir enfatizando.

Los argumentos necesarios de enseñanza y practicar diferentes formas de cómo se puede aprender a utilizarlas estos medios, sin que se tenga que pasar por los factores que causan y afectan las circunstancias de inseguridad, estigmas o presentar agresiones que puedan dañar la integración de los NNA; promoviendo la inclusión de respetar los procesos de aprendizaje, para poder lograr una óptima eficacia en las nuevas tecnologías, estas a su vez, muestren el impacto de avance de la humanidad como presentes y futuros prospectos en la educación.

La influencia de los medios electrónicos y digitales en la autoestima de niños, niñas y adolescentes en educación básica es un tema de gran relevancia en la actualidad. A través de este estudio, se ha podido

observar que estos medios pueden tener un impacto significativo tanto positivo como negativo en la autoestima de los NNA (Niñas. Niños y Adolescentes).

Por un lado, el acceso a información diversa y la posibilidad de conectar con otros de manera instantánea pueden contribuir a fortalecer la autoestima al brindarles herramientas para expresarse, aprender y relacionarse de manera positiva. Sin embargo, también se ha evidenciado que el uso excesivo o inadecuado de estos medios puede generar efectos negativos, como la comparación constante con otros, el ciberacoso y la exposición a contenidos inapropiados, que pueden afectar la autoimagen y la autoestima de los NNA (Niñas. Niños y Adolescentes).

Por tanto, es fundamental que los adultos responsables, incluyendo padres, madres, docentes y profesionales de la salud, estén atentos al uso que hacen los NNA de los medios electrónicos y digitales, promoviendo un uso responsable y equilibrado que favorezca su desarrollo integral y su autoestima. Asimismo, es necesario seguir investigando para comprender mejor los mecanismos a través de los cuales los medios electrónicos y digitales influyen en la autoestima de los NNA, con el fin de implementar estrategias efectivas para mitigar los efectos negativos y potenciar los positivos.



REFERENCIAS

Pérez Mejía, Y. (2023). facultad de ciencias de la salud. Obtenido de <https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/2076/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Statista Research Department. (31 de diciembre de 2023). STATISTA. Obtenido de STATISTA: <https://es.statista.com/temas/7391/el-uso-de-internet-en-mexico/#topicOverview>

Almada Justa, E. (2023). UNIVERSIDAD SIGLO 21. Obtenido de <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/27750>

Álvarez, G., & Agudelo, I. (2019). Resolución de problemas con tecnología en un ambiente de aprendizaje. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2422-42002019000200151&script=sci_arttext
Armetrics. (2022).

Armetrics. Obtenido de Armetrics: <https://www.armetrics.com/glosario-digital/youtube#>

Bisquerra, R.A., & Chao, C. R. (2021). Edicacion emocional y bienestar. Obtenido de <https://rieib.iberomx/index.php/rieib/article/view/4/3>

Cacciavillani, M. (11 de Enero de 2024). Compara Software Blog. Obtenido de Compara Software Blog: <https://blog.comparasoftware.com/plataformas-educativas/>

Cengage. (4 de julio de 2020). Cengage. Obtenido de Cengage: <https://latam.cengage.com/27-plataformas-virtuales-educativas-gratuitas/>

Civantos, L. R. (2022). LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES. Sevilla.

Comunicaciones VTI. (30 de marzo de 2023). Universidad de Chile. Obtenido de Universidad de Chile: <https://uchile.cl/noticias/203631/son-peligrosas-las-tecnologias-en-los-ninos-ninas-y-adolescentes>

Correa Cordova, L. (2021). ACADEMICA DE APRENDIZAJE CORDOVA. Obtenido de <https://reposito->

rio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33836

García Gonzáles et al., M. (noviembre de 2021). Revista OIDLES. Obtenido de REVISTA OIDLES: <https://www.eumed.net/es/revistas/oidles/especial-noviembre-21/programa-autoestima>

Giraldo Cadavid, D. A., & Fernández García, D. A. (2023). PRAXÍS. Obtenido de ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA: <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/praxis/article/view/4611>

Healthy Children. (20 de julio de 2022). Healthy Children. Obtenido de Healthy Children: <https://www.healthychildren.org/Spanish/family-life/Media/Paginas/adverse-effects-of-television-commercials.aspx>

Levoyer, N. E., & Maldonado, A. E. (2019). Construcción de una autoestima saludable era digital. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/8219/1/142396.pdf>

López, M. L. (2019). CIENCIAS HUMANÍSTICAS. Obtenido de http://scielo.senescyt.gov.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872019000100099

Menéndez Álvarez, H., & Hernández Yuste, E. (2023). UNIVERSIDAD DE OVIEDO. Obtenido de El desarrollo de la autoestima hacia una mejora del rendimiento académico en Educación Primaria: <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/69343>

Moyano, G. C. (30 de Agosto de 2019). AIESAD. Obtenido de AIESAD: <https://www.redalyc.org/journal/3314/331462375011/html/>

Muñoz Carrión, M. (2023). CIENCIA LATINA. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5564>

PALMA, H. (s.f.).

Porras Lara, A. (2023). El dibujo infantil como medio para la expresión emocional. En P. L. Alonso. Salamanca: UNESCO. Obtenido de <https://gredos.usal.es/handle/10366/152861>

Psicología y Mente. (2019). Obtenido de Psicología y Mente: https://psicologiaymente.com/social/teoria-comparacion-social-festinger#google_vignette

Psicología, C. ©. (2022). <https://itaepsicologia.com/redes-sociales-autoestima-y-bienestar/>. Obtenido de <https://itaepsicologia.com/redes-sociales-autoestima-y-bienestar/>: <https://itaepsicologia.com/redes-sociales-autoestima-y-bienestar/>

Revista de Estudios y Experiencia . (2020). Obtenido de SCILEO: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-51622020000100163&script=sci_arttext

REVISTA DE ESTUDIOS Y EXPERIENCIA. (2020). Obtenido de SCILEO: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-51622020000100163&script=sci_arttext

Reyes, I. C. (2021). Cognos Online. Obtenido de Cognos Online: <https://cognosonline.com/mx/blog-mx/plataformas-educativas/>

Rojas Rangel, T. (2023-2024). Retos para la educación. Obtenido de <https://riber.iberomx.com/index.php/riber/article/view/11>

Rúa, J. P., & Calvache, A. M. (2020). UNILASALLISTA. Obtenido de <http://repository.unilasallista.edu.co/dspace/handle/10567/3049>

Silvia Sadaña, A. (2020). Universidad Nacional de Cajamarca. Obtenido de Universidad Nacional de Cajamarca: https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3735/T016_47617547_T%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Soto, J. A. (2024). GEEKNETIC. Obtenido de GEEKNETIC: <https://www.geeknetic.es/Instagram/ques-y-para-que-sirve>

Ticona, A. A., & Garavito, E. C. (2021). REVISTA LATINOAMERICANA OGMIOS. Obtenido de <https://idicap.com/ojs/index.php/ogmios/issue/view/3>

Ticono Aguirre, E. (2021-2023). repositorio digital de la universidad del norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13519>

Trujillo González, E., Ceballos, E. M., Trujillo, M., & Moral, C. L. (2020). PROFESORADO. Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/8675/pdf>

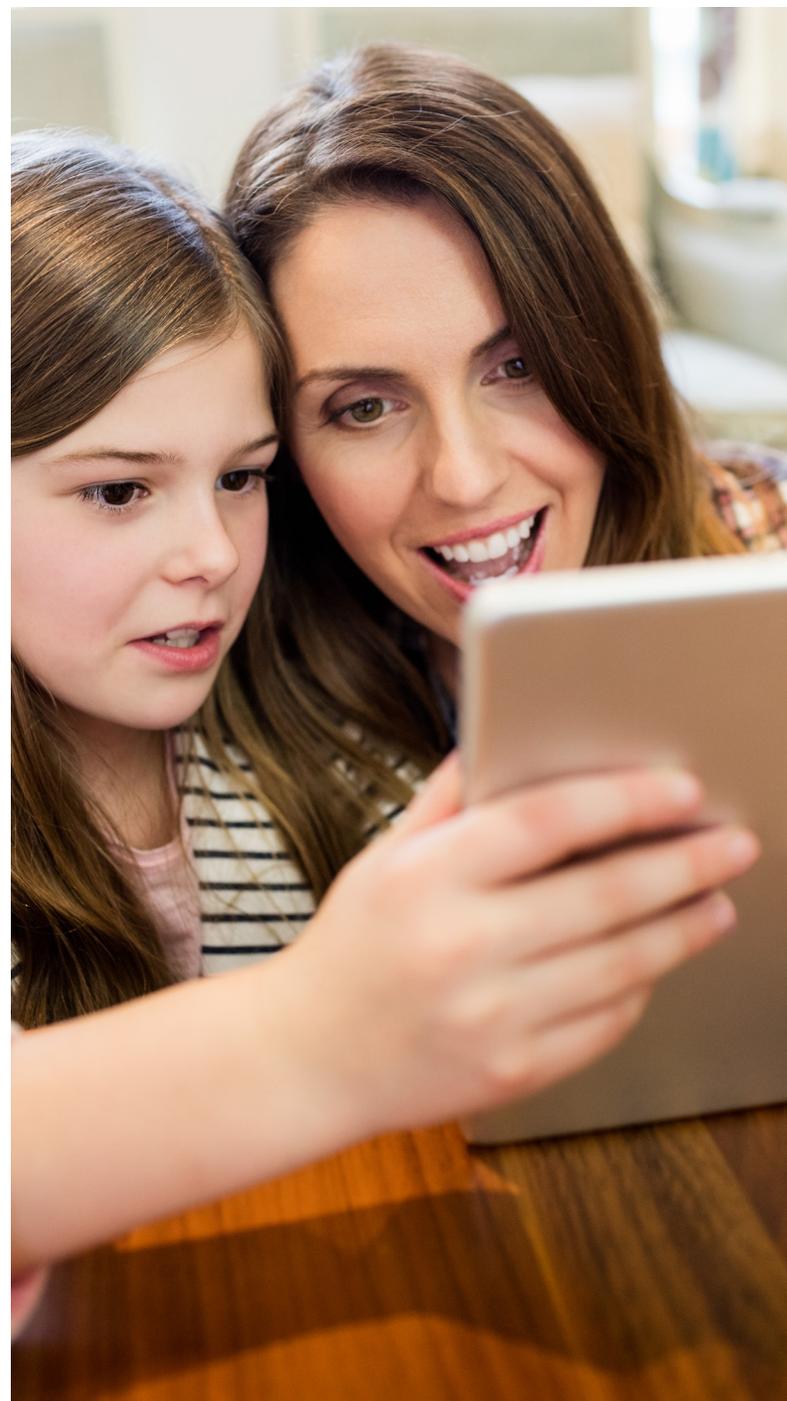
Valero, A. (2019). RED DE INFORMACIÓN EDUCATIVA. Obtenido de <https://redined.educacion.gob.es/>

[xmlui/handle/10162/196214](https://repositorio.uevora.pt/handle/10162/196214)

Vásconez Salazar, J., Curi Andagana, K., & Salazar Pílasig, S. (2023). REPOSITORIO DIGITAL TESIS. Obtenido de <https://dspace.uevora.pt/handle/123456789/6406>

Villalobos, H. P. (2019). ALTERNATIVAS PSICOLÓGICAS. Obtenido de https://redescolar.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/nutricion_enfermedades_oto22/doc/autoestima_exito_personal.pdf

WhatsApp. (2024). WhatsApp. Obtenido de WhatsApp: <https://www.whatsapp.com/about>



EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA PERSONALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE.

Investigador: Israel González Cerritos, autor: Claudia Yesel Martínez Ramirez, coautor: Abigail González Álvarez
Instituto Universitario del Centro de México. León, Guanajuato. México

RESUMEN

La inteligencia artificial está revolucionando la personalización del aprendizaje al permitir a los educadores adaptar el contenido y la forma de enseñar a las necesidades individuales de cada estudiante. En este artículo, exploraremos el impacto de la inteligencia artificial en la educación y sus formas de aprendizaje en todos los niveles educativos, desde la personalización de aprendizajes, el desarrollo de recursos interactivos, de esta forma ir cambiando como adquirimos conocimientos y habilidades.

La metodología que aquí se presenta, nos da como referente, el saber cómo la IA ayuda a mejorar el rendimiento académico y proporciona una experiencia de aprendizaje más efectiva y satisfactoria, ya que ha emergido como una herramienta poderosa, que está revolucionando la forma en que se enseña y se aprende.

En los resultados los datos de forma cuantitativa, se quiere dar a conocer cuánto es que ha sido la dificultad para el docente, interactuar con esta nueva forma de generar información.

La IA está impactando en la forma de aprender y enseñar de manera positiva y negativa, considerando el uso correcto o incorrecto que se le está dando los usuarios que acceden a ella.

Palabras claves: Inteligencia Artificial (IA), aprendizajes educativos, herramientas (aplicaciones), recursos, desarrollo, rendimiento académico.

INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial (IA) ha tenido un impacto significativo en la personalización del aprendizaje, revolucionando la forma en que los estudiantes interactúan con el contenido educativo. La personalización del aprendizaje se refiere a adaptar la enseñanza y los materiales educativos para satisfacer las necesidades y preferencias individuales de cada estudiante. La IA ha demostrado ser una herramienta poderosa para lograr este objetivo al recopilar, analizar y utilizar datos sobre los estudiantes de manera inteligente.

Se exponen algunos de los fundamentos de la inteligencia artificial, centrándose en las disciplinas científicas que han contribuido a su surgimiento y evolución.

Adicionalmente, se presentan hechos relevantes que han influido en su desarrollo y en su impacto en la sociedad. Se hace un apartado para su enseñanza en Cuba y se brindan algunos elementos de su futuro y retos en el ámbito educativo. (Bergolla, 2021)

Una de las principales formas en que la IA ha mejorado la personalización del aprendizaje es a través de la recopilación de datos. La IA puede recopilar una amplia gama de datos sobre los estudiantes, como calificaciones, respuestas a preguntas, interacciones en línea y estilos de aprendizaje preferidos. Estos datos proporcionan información invaluable sobre el rendimiento, las fortalezas y las debilidades de los estudiantes, lo que permite a los educadores adaptar los materiales de aprendizaje de manera más efectiva.

La IA también puede analizar estos datos para identificar patrones y tendencias en el aprendizaje de los estudiantes. Esto ayuda a los educadores a comprender mejor las necesidades individuales de cada estudiante y a proporcionar recomendaciones específicas de contenido y actividades que se ajusten a su nivel de habilidad, estilo de aprendizaje y ritmo de aprendizaje.

Además, la IA puede generar contenido de aprendizaje personalizado. Utilizando algoritmos y técnicas avanzadas, la IA puede crear materiales de aprendizaje adaptados a las necesidades y preferencias de cada estudiante. Esto puede incluir

la generación de ejercicios, la creación de rutas de aprendizaje personalizadas y la adaptación del nivel de dificultad del contenido. (Omil, 2019).

La personalización del aprendizaje impulsada por la IA no solo beneficia a los estudiantes, sino también a los educadores. Al proporcionar a los educadores datos y herramientas para personalizar la experiencia de aprendizaje, la IA les permite enfocarse más en el apoyo individual y el desarrollo de habilidades clave, en lugar de centrarse únicamente en la entrega de contenido estándar.

METODOLOGÍA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ADAPTADA A LOS MATERIALES DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES.

La inteligencia artificial (IA) puede adaptar los mate-

riales de aprendizaje de acuerdo con los estilos de aprendizaje preferidos de los estudiantes de varias maneras:

Formato de contenido: La IA puede identificar los estilos de aprendizaje preferidos de los estudiantes, como visual, auditivo o kinestésico. En función de esta información, la IA puede proporcionar materiales de aprendizaje en diferentes formatos, como videos, audios, imágenes o actividades prácticas, para adaptarse a las preferencias individuales de los estudiantes.

La Inteligencia Artificial (IA) es un área multidisciplinaria. Desde sus fundamentos hasta sus aplicaciones más recientes, la inteligencia artificial abarca una amplia gama de sectores de la economía, la ciencia y la sociedad en su conjunto. Diversas disciplinas han aportado ideas, perspectivas y técnicas al desarrollo de la inteligencia artificial, al mismo tiempo que esta ha contribuido al avance de dichas disciplinas y de muchas otras. (Bergolla, 2021)

La IA puede ajustar el nivel de dificultad del contenido según el estilo de aprendizaje preferido de los estudiantes. Por ejemplo, si un estudiante es visualmente orientado, la IA puede proporcionar imágenes o gráficos que ayuden a comprender conceptos complejos de manera visualmente atractiva. **Interactividad:** La IA puede ofrecer actividades interactivas que se adapten a los estilos de aprendizaje preferidos de los estudiantes. Por ejemplo, un estudiante kinestésico puede beneficiarse de simulaciones o ejercicios prácticos que le permitan experimentar y aplicar conceptos en un entorno virtual.

Recomendaciones personalizadas: La IA puede analizar los estilos de aprendizaje preferidos de los estudiantes y utilizar algoritmos de recomendación para ofrecer sugerencias de contenido relevante. Por ejemplo, si un estudiante tiene un estilo de aprendizaje auditivo, la IA puede recomendar podcast o grabaciones de conferencias relacionadas con el tema de estudio. (Ocaña-Fernández, 2019) **Retroalimentación adaptada:** La IA puede proporcionar retroalimentación adaptada a los estilos de aprendizaje preferidos de los estudiantes. Por ejemplo, si un estudiante es visualmente orientado, la IA puede proporcionar comentarios visuales, como gráficos o diagramas, para ayudar a comprender y corregir errores.



DATOS QUE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL RECOPILA Y ANALIZA SOBRE LOS ESTUDIANTES

La inteligencia artificial (IA) puede recopilar y analizar una amplia gama de datos sobre los estudiantes. Algunos ejemplos de datos que la IA puede utilizar incluyen:

Rendimiento académico: La IA puede recopilar datos sobre las calificaciones y puntuaciones de los estudiantes en exámenes, pruebas y tareas. Estos datos ayudan a identificar las fortalezas y debilidades de los estudiantes en diferentes áreas académicas.

Estilos de aprendizaje: La IA puede analizar cómo los estudiantes prefieren aprender, ya sea a través de la lectura, la escucha, la interacción o la visualización. Estos datos permiten adaptar los materiales de aprendizaje de acuerdo con los estilos de aprendizajes prefe-

ridos de los estudiantes. (Franco, 2014)

Interacciones en línea: La IA puede rastrear las interacciones de los estudiantes en plataformas de aprendizaje en línea, como los clics, el tiempo dedicado a diferentes actividades y las respuestas a preguntas interactivas. Estos datos proporcionan información sobre los patrones de comportamiento de los estudiantes y su nivel de participación.

Retroalimentación y respuestas: La IA puede analizar las respuestas de los estudiantes a preguntas y ejercicios, así como la retroalimentación proporcionada por los profesores. Estos datos permiten evaluar el nivel de comprensión de los estudiantes y proporcionar retroalimentación personalizada.

RESULTADOS

Uno de los mayores avances en la IA ha sido la capacidad para procesar y analizar grandes cantidades de datos. Los algoritmos de aprendizaje profundo pueden reconocer patrones en imágenes, texto y datos numéricos con una precisión superior a la habilidad humana.

La Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, realizó una encuesta a docentes mayores (tabla 1), donde opinaron sobre diferentes temas relacionados con la IA y su impacto educativo en su día a día de enseñanza. (Desirée Ayuso-del Puerto & Prudencia GutiérrezEsteban, 2022).

Ítem/Pregunta

Género (Mujer/Hombre/Prefero no decirlo)

Edad (Abierta)

Antes de recibir esta formación ¿conocías el potencial didáctico de la inteligencia artificial para abordar el aprendizaje de contenidos didácticos y el desarrollo de las competencias clave en el alumnado? (Si/No/Otra-Abierta-)

Antes de esta formación, ¿conocías o habías participado en algún proyecto de Inteligencia Artificial? En caso afirmativo, cuenta tu experiencia (Abierta)

1. El uso de la inteligencia artificial es sencillo y claro
 2. El aprendizaje de la creación de proyectos de inteligencia artificial ha sido fácil para mí
 3. El uso de la inteligencia artificial para el aprendizaje es una buena idea.
 4. La inteligencia artificial hace el aprendizaje más interesante.
 5. El uso de inteligencia artificial para el aprendizaje es divertido.
 6. Me gustaría utilizar la inteligencia artificial como herramienta para el estudio.
 7. El uso de la inteligencia artificial durante las clases me facilitaría la comprensión de ciertos conceptos.
 8. Con el uso de inteligencia artificial en las asignaturas del grado aumentaría mi rendimiento.
 9. Tengo los recursos necesarios para crear proyectos de inteligencia artificial en mi futura labor como docente.
 10. Puedo diseñar un proyecto de inteligencia artificial con ayuda (tutorial, personas...).
 11. Puedo diseñar un proyecto de inteligencia artificial sin ayuda.
 12. Puedo diseñar un proyecto de inteligencia artificial si tengo tiempo para realizar la tarea.
 13. Disfrute con la creación de proyectos de Inteligencia Artificial.
 14. Completar el proyecto de inteligencia artificial me dio una sensación de satisfacción y de logro.
 15. Me siento inseguro/a al utilizar la herramienta de creación de proyectos de inteligencia artificial.
 16. El uso de la herramienta de creación de proyectos de inteligencia artificial de alguna forma me intimidó.
 17. Completar la lección de inteligencia artificial con éxito era importante para mí.
 18. Me gustaría que más profesores usaran inteligencia artificial para mi formación.
 19. Tengo intención de utilizar la herramienta de creación de proyectos de inteligencia artificial vista en el seminario cuando sea docente.
 20. He disfrutado la lección de inteligencia artificial tanto que me gustaría saber más sobre este tema.
 21. La modalidad virtual de los seminarios ha facilitado el aprendizaje de los contenidos trabajados.
 22. La información era tanta que me era difícil recordar los puntos importantes.
 23. Encuentro que el uso de inteligencia artificial puede ser útil para el aprendizaje del alumnado.
 24. Recomendaría el uso de inteligencia artificial para el proceso de enseñanza-aprendizaje.
 25. Los proyectos de Inteligencia Artificial permiten que el alumnado adquiera conocimientos de manera más rápida.
- ¿Cuáles son las ventajas de crear/utilizar los proyectos de Inteligencia Artificial en la etapa de Educación Infantil para abordar los contenidos? (Abierta)
- ¿Cuáles son los inconvenientes de crear/utilizar los proyectos de Inteligencia Artificial en la etapa de Educación Infantil para abordar los contenidos? (Abierta)

Tabla 1 Cuestionario sobre el uso y utilidad de la IA en la formación inicial del profesorado. (Desirée Ayuso-del Puerto s Prudencia Gutiérrez-Esteban, 2022)

	I.1.	I.2.	I.3.	I.4.	I.5.	I.6.	I.7.	I.8.	I.9.	I.10.	I.11	I.12
ED	6	7	2	1	1	4	3	3	5	0	14	2
MD	8	15	3	4	4	6	4	5	12	7	19	5
IND	40	33	15	9	8	23	30	28	22	18	23	19
DA	18	19	34	36	28	30	28	30	28	25	17	29
TA	4	2	22	26	35	13	11	10	9	26	3	21

Tabla 2 Resumen de la media, desviación y puntuaciones obtenidas en los 13 primeros ítems del cuestionario. (Desirée Ayuso-del Puerto s Prudencia Gutiérrez-Esteban, 2022)

En la tabla 2 podemos detectar que el 52,6% y el 43,4% de los participantes se muestran indiferentes a la hora de catalogar como sencillo y claro el uso de la IA, y la facilidad de crear proyectos de IA. Tan solo el 30,3% y 27,6% respectivamente se muestran de acuerdo con estas afirmaciones.

	I.13.	I.14.	I.15.	I.16.	I.17.	I.18.	I.19.	I.20.	I.21.	I.22.	I.23	I.24	I.25
ED	5	4	5	25	0	4	5	7	8	3	1	2	3
MD	11	3	17	19	1	6	6	7	8	7	2	5	1
IND	19	9	22	14	5	17	22	24	24	16	9	15	20
DA	31	38	17	10	27	32	28	24	23	29	38	29	34
TA	10	22	15	8	43	17	15	14	13	21	26	25	18

Tabla 3 Resumen de la media, desviación y puntuaciones obtenidas en los ítems del cuestionario. (Desirée Ayuso-del Puerto s Prudencia Gutiérrez-Esteban, 2022)

No obstante, el 42.1% de los encuestados manifiesta que experimentó inseguridad al utilizar la herramienta propuesta para la creación de sus proyectos. Por otro lado, el 57.9% del alumnado no se siente intimidado por el uso de dicha herramienta, mientras que el 18.4% indica una actitud de indiferencia ante esta temática. El 55.3% de los/as participantes pretenden utilizar la herramienta de creación de proyectos de IA utilizada en los seminarios en su futura labor docente. Por otro lado, el 61.8% del alumnado considera que la modalidad virtual

de los seminarios ha facilitado el aprendizaje de los contenidos abordados, aunque se sienten abrumados por la cantidad de información ofrecida por las docentes para el desarrollo de la sesión (52.6%). (melo, inteligencia artificial (IA), 2018)

En la competencia genérica, se hace mención sobre el trabajo en equipo y ser colorativos, implantando la IA, todo con ayuda de herramientas como plataformas de aprendizaje en línea o sistemas de gestión del aprendizaje. (figura 1)

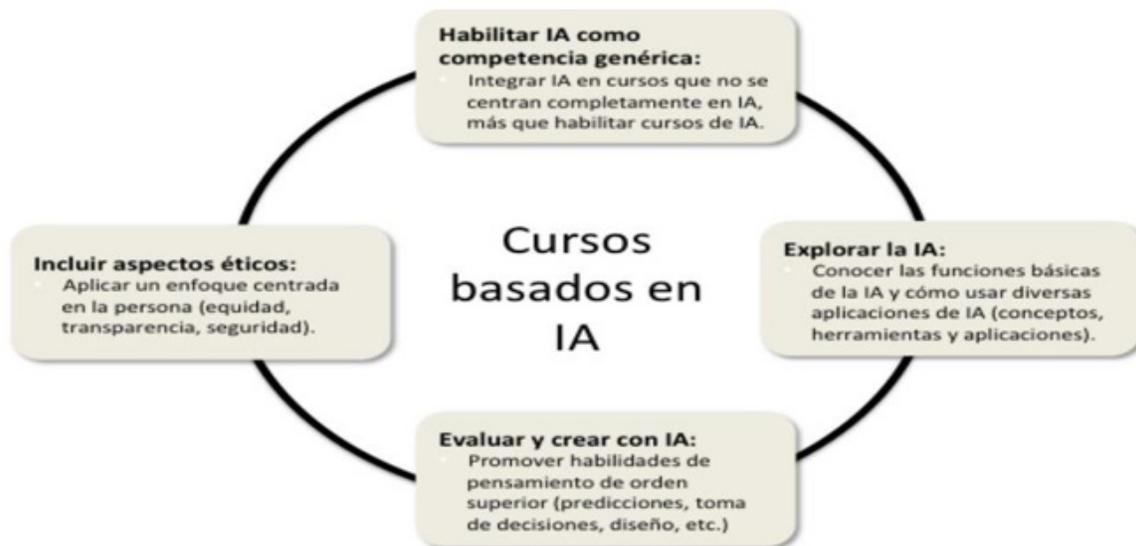


Figura 1 Uso del IA en la educación superior. (Vera, F., 2023)

DISCUSIÓN

En los primeros apartados, se enfocó especialmente en como la IA está influyendo en la vida y enseñanza que nos otorgan los docentes, como esta nueva tendencia a impactado en sus estrategias para enseñar y que tanto peso de dificultad han obtenido al ser partícipes de estas nuevas formas de encontrar información y difundirla.

La IA puede ser buena mediadora de la comunicación, el trabajo en equipo, la planificación de tareas y por supuesto la buena organización, lo anterior para poder facilitar al educando aprender y trabajar de manera eficiente y efectiva. Concientizando el organizador gráfico anterior (figura 1), se deben rescatar buenas recomendaciones para el uso de la IA en educación superior; como las siguientes:

- Comprender las necesidades y preferencias del alumno.
- Proporcionar capacitación y apoyo de manera adecuada.
- Evaluar la calidad de las herramientas de IA.
- Monitorear y ajustar continuamente el uso de la IA.
- Promover la ética y la responsabilidad en el uso de la IA.
- Fomentar la creatividad e innovación.
- Incluir aspectos socioemocionales en actividades basadas en IA.

El desarrollo de la inteligencia artificial tiene la potencialidad de cambiar nuestro mundo para siempre. Hoy en día, el punto de singularidad tecnológica, Inteligencia Artificial (IA) y hoy en día se habla tanto de ella. (Gómez, W. O.A. 2023)



CONCLUSIÓN

La IA está haciendo cambios muy drásticos en la educación, al ser capaz de poder proporcionar muchas herramientas y varios recursos, que puede transformar la forma en que enseñamos y aprendemos. La personalización del aprendizaje, la tutoría virtual, la evaluación automatizada y los recursos educativos inteligentes son solo algunas de las aplicaciones de la IA que están mejorando y accesibilidad de la educación. (Aparicio,2017)

Llegando a una de las conclusiones, la IA es como su nombre lo menciona una inteligencia determinada, aunque es muy relevante insistir en que desgraciadamente se está haciendo uso excesivo de la misma en muchas ocasiones. Abordando desafíos éticos y sociales, que está en similitud con su implementación al mundo real.

La IA puede empoderar a los estudiantes, en el ámbito educativo, y dándole un buen uso puede fomentar la creatividad y el pensamiento crítico, preparándolos para enfrentar los retos del siglo XXI. Es bien importante tomar en cuenta que sabiendo utilizar de manera positiva, cuidadosa y reflexiva esta implementación, podemos aprovechar al máximo el poder transformador que nos ofrece la IA en nuestra educación. (Melo (IA), 2018)

Integrar tecnologías en la educación nos refiere a plantearnos desafíos y consideraciones éticas, pero es bien sabido que podemos abordarlos para maximizar al límite total los beneficios y también, porque no minimizar los riesgos que puedan suceder. Se debe tener un acceso equitativo entre tecnologías y enseñanza humana, para no quedarnos en rezago educativo y entender el porqué de todo, construyendo un entorno educativo, ético, efectivo e inclusivo para todos los estudiantes. (Melo (IA), 2018)





BIBLIOGRAFÍA

Izquierdo, C. M. (25 de Marzo de 2013). Universidad Autónoma de México, (UNAM). Obtenido de Senado de la Republica: https://www.senado.gob.mx/comision-es/educacion/docs/docs_INEE/3-CMI.pdf melo, m. f. (26 de septiembre de 2018). inteligencia artificial. Obtenido de <http://www.intelarti.ing.com> melo, m. f. (26 de SEPTIEMBRE de 2018). inteligencia artificial (AI). Obtenido de <http://inteligenciaartificial.ded.com> mexico, i. e. (2015). centro de investigacion educativa mexico.

Omil, J. C. (22 de mayo de 2019). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5718/571860888002/html/>

Rizo, F.M. (18 de febrero de 2021). Universidad Autónoma de Aguascalientes. Obtenido de https://editorial.uaa.mx/docs/ex_nuevo_oficio_investigador_educativo.pdf

Valle, S. S. (2010). Consejo Mexicano de Investigación Educativa. Obtenido de <https://gobiernodeguadalupe.gob.mx>

Aparicio, G.W. (s.f.). La Inteligencia Artificial y su Incidencia en la Educación: Transformando el Aprendizaje para el Siglo XXI. REVISTA INTERNACIONAL DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA.

Bergolla, Y. C. (noviembre de 2019). UNESCO. Obtenido de https://es.unesco.org/sites/default/files/II_desarrollo_y_retos_de_la_ia.pdf

Desirée Ayuso-del Puerto, C Prudencia Gutiérrez-Esteban. (2022). La Inteligencia Artificial como recurso educativo durante la formación inicial del profesorado. Revista Iberoamericana de Educación a.

Franco, L. A. (6 de 2014). Universidad Católica San Pablo. Obtenido de <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/270>

Gómez, E. S. (junio de 2019). Obtenido de <https://www.bing.com/ck/a?!CCp=042fe0a373b8e29dJmldHM9MTcwNjc0NTYwMCZpZ3VpZD0wZDQyNz-BhNS05NGRILTYwODctMDUyOS02M2I2OTVmZ-jYxZmUmaW5zaWQ9NTE5NACptn=3Cver=-2Chsh=3Cfclid=0d4270a5-94de-6087-0529-63b695ff6lfeCpsq=articulos+de+autores+que+hables+sobre+la+inteligencia+artificial> elig: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/28479/PardinasRemeseiro_Sofia_TFG_2020.pdf?sequence

Ocaña-Fernández, Y. (mayo de 2019). Inteligencia artificial y sus implicaciones en la educación superior. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S23077999201900020002

Del Puerto, D. A., C Esteban, P. G. (2022). La Inteligencia Artificial como recurso educativo durante la formación inicial del profesorado. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(2), 347-358.

Padilla, R. D. M. (2019). La llegada de la inteligencia artificial a la educación. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 7(14), 260-270.

Flores, F.A. I., Sanchez, D. L. C., Urbina, R. O. E., Coral, M. Á.V., Medrano, S. E.V., C Gonzales, D. G. E. (2022). Inteligencia artificial en educación: una revisión de la literatura en revistas científicas internacionales. *Apuntes Universitarios*, 12(1), 353-372.

Peña, V. R. G., Marcillo, A. B. M., C Ramírez, J. A. Á. (2020). La inteligencia artificial en la educación. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 28.

Vera, F. (2023). Integración de la Inteligencia Artificial en la Educación superior: Desafíos y oportunidades. *Transformar*, 4(1), 17-34.

Gómez, W. O. A. (2023). La inteligencia artificial y su incidencia en la educación: Transformando el aprendizaje para el siglo XXI. *Revista internacional de pedagogía e innovación educativa*, 3(2), 217-229.

Aguilar, G. M. F., Gavilanes, D. C. A., Freire, E. M. A., C Quincha, M. L. (2023). Inteligencia artificial y la educación universitaria: Una revisión sistemática. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 8(1), 109131.

González-González, C. S. (2023). El impacto de la inteligencia artificial en la educación: transformación de la forma de enseñar y de aprender.

Flores-Vivar, J. M., C García-Peñalvo, F. J. (2023). Reflexiones sobre la ética, potencialidades y retos de la Inteligencia Artificial en el marco de la Educación de Calidad (ODS4).

UNESCO (Ed.) (2019). Artificial Intelligence in education: Challenges and opportunities for sustainable development. *Unesco Working Papers on Education Policy*. <https://bit.ly/3z6BQvN>





LA IMAGEN PERSONAL DIGITAL COMO CARACTERÍSTICA DE LA PROPIA PERSONALIDAD, UN ACTIVO A TOMAR EN CUENTA EN EL ENTORNO DIGITAL.

Autor: Miguel Alfonso López Alonso
Instituto Universitario del Centro de México. León Guanajuato, México.

Resumen

En la era digital actual, nuestra presencia en línea se ha convertido en una extensión de nuestra identidad. La imagen digital que proyectamos en redes sociales, plataformas profesionales y otros espacios virtuales tiene un impacto significativo en la forma en que los demás nos perciben y en las oportunidades que se nos presentan. Por ello, resulta crucial cultivar una imagen digital positiva y coherente con nuestros valores y objetivos. En el mundo actual, donde la tecnología permea todos los aspectos de nuestra vida, la imagen digital se ha convertido en una extensión de nuestra identidad. Como estudiantes universitarios, es crucial comprender la importancia de cultivar una imagen digital positiva y responsable, ya que esta puede tener un impacto significativo en nuestro

futuro profesional y personal. Las preguntas que se pretenden responder son: ¿Por qué es importante preocuparnos por nuestra imagen digital? Y ¿Por qué es importante reconocer nuestra imagen propia en el entorno digital? El método para poder abordar ambas interrogantes fue aplicar, dentro del campo de la etnografía digital, cuestionarios orientados a identificar patrones de comportamiento, así como la toma de fotografías de campo, aplicando diferentes arquetipos que permitan evidenciar estereotipos determinados para ser analizados posteriormente. Los resultados se enmarcan en los siguientes elementos: Se determina que nuestra imagen digital refleja nuestra reputación profesional, siendo que una presencia en línea descuidada o negativa puede generar desconfianza y afectar nuestras posibilidades de éxito profesional, en segunda instancia y a manera de conclusión es fun-

damental reconocer que la imagen que proyectamos en línea no siempre coincide con la percepción que tenemos de nosotros mismos. Es importante realizar un ejercicio de autoconciencia y evaluar cómo nos presentamos en el mundo digital. De esta manera, podemos identificar aspectos que podemos mejorar para proyectar una imagen más auténtica y coherente con nuestros valores y objetivos.

Resume

In today's digital age, our online presence has become an extension of our identity. The digital image that we project on social networks, professional platforms and other virtual spaces has a significant impact on the way others perceive us and the opportunities that are presented to us. Therefore, it is crucial to cultivate a positive digital image consistent with our values and objectives. In today's world, where technology permeates all aspects of our lives, the digital image has become an extension of our identity. As university students, it is crucial to understand the importance of cultivating a positive and responsible digital image, as this can have a significant impact on our professional and personal future. The questions we aim to answer are: ¿Why is it important to worry

about our digital image? And why is it important to recognize our own image in the digital environment? The method to address both questions was to apply, within the field of digital ethnography, questionnaires aimed at identifying behavioral patterns, as well as taking field photographs, applying different archetypes that allow certain stereotypes to be revealed to be analyzed later. The results are framed in the following

elements: It is determined that our digital image reflects our professional reputation, and a careless or negative online presence can generate distrust and affect our chances of professional success. In the second instance and as a conclusion, it is essential to recognize that the image we project online does not always match the perception we have of ourselves. It is important to carry out a self-awareness exercise and evaluate how we present ourselves in the digital world. In this way, we can identify aspects that we can improve to project a more authentic image that is consistent with our values and objectives.

Palabras clave: Etnografía digital, imagen personal, imagen digital, presencia, proyección personal, percepción.



INTRODUCCIÓN

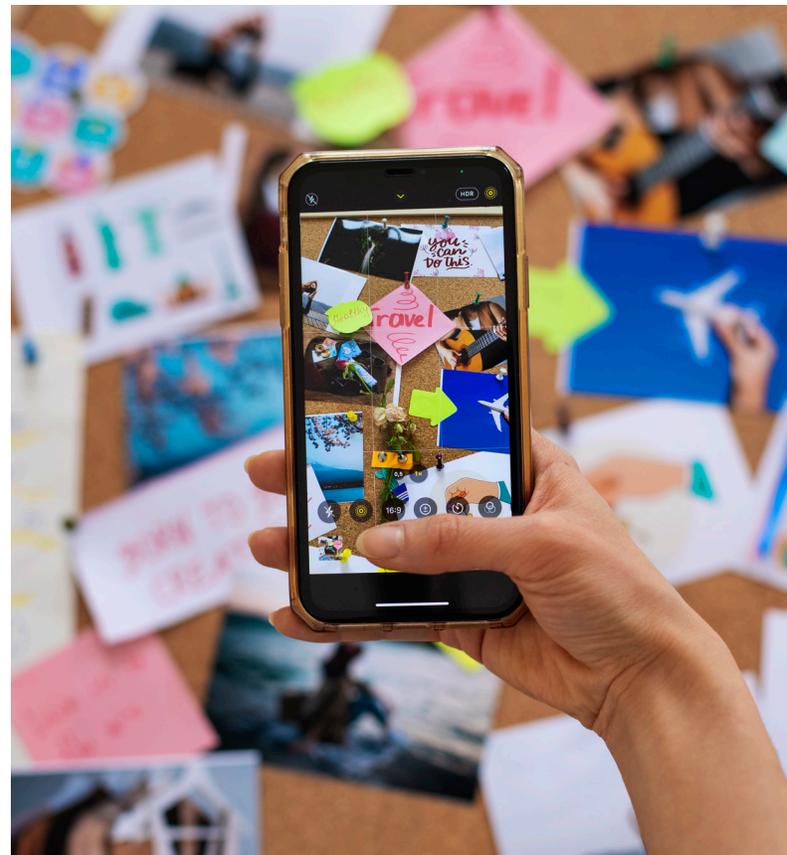
La imagen personal juega un papel fundamental en la construcción de identidades, la interacción social y el logro de objetivos. Desde las antiguas civilizaciones, donde la vestimenta y los ornamentos servían para diferenciar jerarquías y roles sociales, hasta la actualidad, donde la imagen digital se ha convertido en una extensión de nuestro ser, la manera en que nos presentamos ante el mundo ha sido objeto de constante atención y cuidado. Si bien la imagen personal solía estar circunscrita al ámbito físico, la irrupción del mundo digital ha ampliado significativamente su alcance. En la era de las redes sociales, las plataformas virtuales y la comunicación mediada por pantallas, nuestra imagen ya no se limita a la apariencia física y la interacción cara a cara. Ahora, la forma en que nos presentamos en línea, a través de fotos, publicaciones, comentarios y comportamientos digitales, también define una parte importante de quiénes somos y cómo nos perciben los demás.

La vestimenta, como elemento esencial de la imagen personal, ha evolucionado a lo largo de la historia para reflejar no solo el estatus social y la identidad cultural, sino también las tendencias de moda, las preferencias personales y hasta la propia personalidad. En el mundo digital, la vestimenta virtual, en forma de avatares, fondos de pantalla y hasta la estética de nuestros perfiles, también juega un papel importante en la construcción de nuestra imagen online. Comprender la relevancia de la imagen personal, tanto en el mundo físico como en el digital, es crucial para navegar con éxito en las complejas interacciones sociales de la actualidad. Así como la vestimenta adecuada puede abrir puertas en una entrevista de trabajo o generar confianza en una primera cita, una imagen digital positiva y coherente puede aumentar nuestras posibilidades de éxito en el ámbito profesional, académico y personal. Una situación característica es el momento en el que el profesor o profesora se presentan ante sus estudiantes, la primera impresión al entrar al aula marca un antes y un después, siendo está una primera imagen institucional para sus estudiantes. En otros campos profesionales igualmente la imagen personal es sustancial, sin embargo, para el presente artículo, el análisis y la reflexión se centran en el campo educativo, ¿Qué ocurre dentro del aula física cuando la imagen esperada del profesor se ve interrumpida de lo tradicionalmente esperado? ¿Qué

ocurre en el aula virtual, cuando la primera impresión del asesor virtual es distinta a la normalidad esperada? Éstas y otras preguntas pueden dar una orientación a la importancia que deriva la reflexión en torno a la imagen personal.

En este contexto, el presente estudio se propone analizar en profundidad la importancia de cuidar la imagen personal en el mundo digital, tomando en cuenta la percepción de los demás y el impacto que esta tiene en nuestras vidas. Para iniciar con el estudio, se plantea un primer arquetipo, aquella acción que rompe con la normalidad esperada en el entorno físico y que posteriormente es llevada al entorno digital, de esta manera se plantea el poder conocer y analizar las características que describen y conforman la imagen personal digital en espacios y plataformas digitales, así mismo, es posible plantear la hipótesis respecto a la relevancia del cuidado, calidad y cantidad de imágenes que se publican; la imagen es la marca personal de cada individuo y como tal éste deberá gestionar de manera adecuada.

Finalmente, a través de un breve enfoque analítico, exploraremos cómo la imagen personal ha evolucionado a lo largo del tiempo, cómo se ha transformado en el entorno digital y qué estrategias podemos implementar para cultivar una imagen online positiva, auténtica y beneficiosa para nuestro desarrollo personal y profesional.



MARCO TEÓRICO

Crear una marca personal es un proceso que no tiene ninguna complicación, solamente debe hacerse de manera planificada, puesto que es un conjunto de hábitos que se van construyendo de manera ordenada y que se van perfeccionando conforme pasa el tiempo, bajo la anterior premisa, pareciera relativamente sencillo reflexionar que una marca personal no sólo nos ayuda a construir una identidad online, sino que también ayuda a diferenciarse del resto. En el mundo físico es, relativamente fácil identificar cambios y conductas establecidas, donde la vestimenta marca un diferenciador que mantiene la normalidad, pero, ¿Qué ocurre cuando hay un cambio en la vestimenta y ésta no concuerda con el contexto?

En la era digital, la imagen personal en las redes sociales trasciende lo superficial, impactando percepciones y oportunidades. Como señala la psicóloga Amy Cuddy, “la forma en que nos presentamos en línea puede influir en cómo nos ven y en las oportunidades que recibimos” (Cuddy, 2012). Desde la autenticidad hasta la coherencia, el cuidado en la proyección digital refleja integridad y puede ser clave para el éxito personal y profesional.

La marca personal es algo que trasciende a nuestra actividad o lo que hacemos a diario, aportamos valor y creamos lazos con nuestro público objetivo, sin embargo, ¿Cómo darnos cuenta de nuestra propia imagen? Dentro de la cultura digital contemporánea, tenemos la posibilidad de observar aquellos elementos que permiten construir una imagen digital personal, es decir, la forma en la que los demás nos ven. Hoy en día, las diferentes redes sociales, plataformas virtuales y espacios de la cultura digital permiten reconocer las características en las que nuestra imagen personal es conformada.

Existen diferentes escenarios en los que se presenta nuestra imagen personal digital, existen también riesgos en el uso que nuestra propia imagen puede generar frente a diferentes espacios digitales, reflexionar sobre las características que permiten construir la propia imagen personal digital y la mejor manera de gestionar. A lo largo de la historia de la humanidad, la ropa ha jugado un papel fundamental en la construcción de la identidad individual y colectiva. Más allá de su función básica de cubrir el cuerpo, la vestimenta

ha servido como marcador social, diferenciando clases, estatus y roles dentro de las sociedades. Desde las togas romanas que denotaban la posición social de sus portadores hasta los uniformes militares que identifican a una nación, la ropa ha sido un lenguaje visual que comunica información sobre la persona que la lleva puesta.

Esta función de la vestimenta como marcador social se ha mantenido vigente hasta nuestros días. Si bien las sociedades actuales son más diversas y menos rígidas en cuanto a la estratificación social, la ropa sigue siendo una herramienta poderosa para cada acción y es aquí donde entra la acción participativa que permita demostrar el mensaje esperado, determinando la intención del mensaje correspondiente, construyendo una identidad individual, la ropa podrá posicionarse como el elemento fundamental para determinar la imagen personal que se desea transmitir, ¿Qué ocurre en el entorno digital? Como se verá más adelante, el entorno digital sustituye el medio electrónico por los accesorios digitales, pero la ropa, como elemento de comunicación sigue vigente. De acuerdo con Douglas McCracken (2008), la vestimenta va más allá de su función básica de cubrir el cuerpo, convirtiéndose en un lenguaje no verbal que comunica información sobre la persona que la lleva puesta (p. 12). La elección de la ropa para cada ocasión proyecta la imagen -deseada o no- del mismo modo que como se expresa de forma verbal una acción a realizar. Es entonces la ropa el elemento que puede fungir como la variable ajustable para identificar los estereotipos determinados que permitan hacer el análisis específico, la ropa y los accesorios, incluyendo el calzado resultan sustanciales para generar arquetipos y finalmente influir en el ambiente para el posterior análisis a la luz de los estudios de carácter de la etnografía digital.

En la era digital actual, la etnografía ha evolucionado para adaptarse a los nuevos espacios de interacción social y cultural. La etnografía digital surge como una metodología de investigación cualitativa que permite estudiar las prácticas, comportamientos y significados que emergen en entornos virtuales. A diferencia de la etnografía tradicional, que se basa principalmente en la observación participante en contextos físicos, la etnografía digital se desarrolla en el ciberespacio, utilizando herramientas y plataformas online para recopilar datos. Esta metodología ofrece un abanico de posibilidades para explorar las culturas digitales, desde las redes sociales y los foros en línea hasta los juegos virtuales y las comunidades online.

Al respecto de las técnicas de observación en la etnografía digital se describen algunas de las más comunes y se mencionarán aquellas que se han sido utilizadas en el presente estudio:

- **Análisis de contenido:** Examen sistemático de textos, imágenes, videos y otros materiales digitales para identificar patrones, temas y significados emergentes.
- **Observación participante online:** Involucramiento activo por parte del investigador en las comunidades online que estudia, participando en foros, chats y otras actividades virtuales para observar las interacciones y dinámicas sociales.
- **Entrevistas online:** Entrevistas a través de plataformas digitales para obtener información en profundidad sobre las experiencias y perspectivas de los participantes en la cultura digital.
- **Análisis de redes sociales:** Mapeo de las conexiones y relaciones entre los usuarios en plataformas digitales.

Para el presente estudio se utilizó la entrevista online y el análisis del contenido resultado de la interacción tanto en el espacio digital como en el espacio físico, interactuando con la vestimenta como variable para realizar el análisis del contexto y expresión de significado.

Cabe destacar el uso de la etnografía digital en el campo de la investigación cultural al tener acceso a una amplia gama de datos, patrones de comportamiento que pueden obtenerse precisamente del análisis de datos y la gran cantidad de los mismos alrededor de las culturas digitales. Dicha recolección permite que el observador e investigador pueda estudiar el fenómeno determinado, incluso, como es el caso del presente ejercicio, el poder hacer ajustes a la variables -en este caso de la vestimenta, concretamente el calzado- para identificar los patrones de comportamiento y hacer la lectura sistemática del contenido; finalmente, reflexionar al respecto de la imagen personal digital y su importancia en el entorno.

Es importante hacer referencia de las limitaciones de la etnografía digital, entre las que destacan: Privacidad de la información, el uso ético, la dificultad para captar el contexto no verbal específico, entre otros. Un claro limitante al momento de entrar en el entor-

no digital es precisamente los elementos no verbales del lenguaje corporal que pueden no estar presentes en las interacciones de las redes sociales, por último, remarcar el consentimiento de los participantes, debiendo estar este presente en la medida de lo posible. Los conceptos de arquetipo y estereotipo son fundamentales en el estudio realizado, con ambos conceptos, como se leerá más adelante en la metodología, es posible diseñar una intervención que facilite distinguir elementos sustanciales del contexto, referentes a la imagen personal, para su posterior análisis. Al respecto, es relevante distinguir entre uno y otro concepto. Un arquetipo se refiere a un patrón universal o modelo simbólico que se repite en la cultura, inconsciente colectivo. Carl Jung, pionero en el campo del psicoanálisis, describió los arquetipos como “formas o imágenes primordiales que se presentan en todas las culturas” (Jung 1984). En contraste, un estereotipo es una imagen o idea preconcebida y simplificada sobre una persona o grupo de personas, generalmente basada en prejuicios y no en la realidad individual.

Distinguimos entre estos términos al reconocer que los arquetipos son patrones que emergen de la experiencia humana compartida, mientras que los estereotipos son construcciones culturales que pueden ser perjudiciales y limitantes. Comprendiendo lo anterior, la imagen personal que se forma el individuo a partir del desenvolvimiento en el contexto, considerando la ropa como variable para la construcción de intervenciones en el escenario determinado, es como, esencialmente podemos comprender y cuestionar los estereotipos para promover la comprensión intercultural de la sociedad, a partir de ahí, buscar a respuesta a las preguntas:

¿Por qué es importante preocuparnos por nuestra imagen digital? Y ¿Por qué es importante reconocer nuestra imagen propia en el entorno digital? Los símbolos que nuestra imagen representa en el entorno digital, tienen que ser pensados en ese mismo entorno para su análisis y reflexión.



MATERIALES Y MÉTODOS

Para analizar la percepción personal de un individuo y hacerle consciente de la importancia de cuidar su imagen personal en el entorno digital, emplearíamos una metodología que integre diversas técnicas. El objetivo central es analizar la experiencia de contar con una conciencia de la imagen digital personal, el planteamiento inicial permite describir un autoconocimiento a través de un proyecto de imagen personal digital, es decir, el grado de percepción respecto lo que se observa y que el mismo individuo visualiza de sí mismo. Esto permite postular una primera identidad digital en base a lo que se observa, en cierta forma, un autorretrato que facilita la comunicación y la consecuencia de la reputación.

Para lograr lo anterior, se propone generar un impacto gestionando los espacios físicos y virtuales del individuo a través de la intervención de un cambio en una de las variables del entorno que será fotografiado, para posteriormente, distinguir las diferencias de esos rasgos sociales y llegar a una descripción de los rasgos en la imagen personal digital. ¿Cómo lograr lo anterior? Se comienza por distinguir un foro, es decir, un espacio

relativamente familiar y conocido, sobre el cual se pueda aplicar un ajuste controlado a la variable específica, una vez hecho este ajuste, con apoyo de la fotografía, se realiza un cambio en la variable determinada; el resultado permite medir la percepción del individuo en el estereotipo que originalmente se plantea, mediante el ajuste a la situación de la composición fotográfica, creando con ello un arquetipo situacional que es fotografiado y puesto en reflexión del observador para posteriormente reflexionar de la imagen personal digital e ir construyendo una identidad digital que terminará por enmarcarse en la generación de confianza e impacto en una reputación en el entorno digital.

Las entrevistas directas proporcionan información sobre cómo se perciben a sí mismos en línea y cuán conscientes son de su imagen digital. Estas conversaciones permiten explorar actitudes hacia la presencia en redes sociales y cómo gestionan la reputación en línea.

Luego, la observación de sus redes sociales nos brin-

daría una visión más objetiva de cómo proyectan su imagen en línea, qué tipo de contenido comparten y cómo interactúan con otros usuarios. Este análisis nos ayudaría a identificar discrepancias entre la percepción que tienen de sí mismos y cómo son percibidos por los demás en el mundo digital. El análisis de fotografías mostrando al individuo en situaciones casuales y normales nos daría pistas sobre su comportamiento y actitudes en diferentes contextos, posteriormente, la clave del impacto en la comunicación y la reputación se da en la parte central del método a utilizar; generar una imagen donde el individuo se presente descalzo frente a los demás, en un entorno casual, cotidiano y casi desapercibido, salvo por el hecho de encontrarse sin calzado. La fotografía del instante -siempre que el individuo mantenga una singularidad cotidiana- permitirá distinguir, posteriormente al verse en la fotografía, la relación de comunicación que tiene con el resto del entorno, midiendo el impacto comunicativo en entre sus pares. Esto ayudaría a comprender cómo se presenta ante los demás y qué impresión puede estar dando a través de su imagen en línea.

Al integrar esta técnica para la intervención en la imagen, se facilita una reflexión del cambio contextual sobre la importancia de cuidar la imagen personal en el entorno digital. Al hacer consciente al individuo de cómo es percibido en línea y cómo esto puede afectar su reputación y relaciones. La descripción del fenómeno es en primer lugar el interés del método y material propuesto, sin embargo, como consecuencia, también se fomenta una responsabilidad en su comportamiento en línea, al reconocer un comportamiento disruptivo por el arquetipo generado (estar descalzo en una situación de cotidianidad) y el estereotipo del contexto determinado en el que se encuentra (marcado por el foro o el escenario donde la imagen se lleva a cabo) un posible resultado es precisamente la reflexión de una gestión de su presencia digital.

En palabras de Sherry Turkle, “La vida en la pantalla puede ser una segunda vida, pero también es una reflexión de lo que valoramos. Podemos encontrar nuestro camino de regreso solo si pensamos con cuidado sobre quiénes queremos ser” (Turkle, 2011).
¿Cómo se realizó el estudio?

Se dispuso un aula de clases en un espacio físico, un salón cuyas

medidas son 3 metros de frente por 10 metros de fondo. Estudiantes de posgrado se dieron cita con normalidad al aula física, el área de estudio está enmarcada por un pintarrón blanco, se disponen de sillas propias para tomar la clase, señalando que, al ser un espacio físico, se tienen las facilidades para tomar la sesión, en referencia a luz eléctrica, ventilación y mesa de apoyo para el uso académico.

La recolección de datos se realiza mediante la toma de encuestas posteriores al momento de interven-

ción, en el cuál, una vez tomada la fotografía, se cuenta con una evidencia gráfica que permite al individuo reflexionar sobre su propia imagen física, misma que se vuelve imagen digital al momento de quedar ésta registrada en un medio electrónico. Así mismo, parte de la recolección de datos está determinada por la entrevista a profundidad aplicada como parte de la recuperación de la experiencia, encaminando los esfuerzos de la recolección de datos hacia la reflexión del impacto que tiene para el individuo la imagen digital propia.

Criterios:

Área del estudio	Salón de clases universitario
Recolección de datos	Cuestionario aplicado al término de la toma de fotografía. Entrevista de profundidad al término de la toma de fotografía.
Origen del material analizado	Fotografía de elaboración propia. Cuestionarios de elaboración propia. Entrevista semiestructurada de elaboración propia.
Tamaño de la muestra	Muestra de proporción estadística no representativa, considerando 2 grupos de estudiantes de posgrado, de 8 individuos cada grupo.
Número de medidas tomadas	1 salón físico de clases universitarias. 2 grupos de estudiantes de posgrados con 8 individuos cada grupo. 2 cuestionarios aplicados 2 entrevistas de profundidad.
Edad y sexo de los participantes	Rango de edades: 28 a 51 años 4 mujeres 3 hombres
Análisis de datos	Registro de bitácora del investigador Registro de bitácora del participante

Factores que pueden influir en los resultados están marcado por la percepción inicial que los individuos pudieran tener del estudio, sin embargo, se busca limitar o atenuar esta situación al aplicar de forma inmediata el cuestionario y la entrevista posteriormente al momento en el que se hace la intervención en el entorno.

Considerando las acciones de aplicación etnográfica, el observador registra los elementos de comportamiento que se van dando, conforme se van dando a partir de las acciones que incluyen el método. A continuación, se describe el método a detalle utilizado:

1.- Al llegar al salón de clase, los estudiantes son invitados a reflexionar y tomar notas del ejercicio que se realizará a continuación.

2.- Se solicita a los estudiantes responder al cuestionario y la entrevista posteriormente que concluya la intervención.

3.- Al instalarse los estudiantes, y previamente estar de acuerdo en llevar a cabo la actividad, sin especificar los detalles de la misma o en qué consiste, se les pide lo siguiente:

3.1.- Mantener conciencia presente de los sentimientos, emociones y preguntas que surjan durante la ejecución de las actividades que seguirán a continuación.

3.2.- Se les solicita a los individuos retirarse el calzado.

3.3.- Se continua con las acciones y tareas cotidianas propias de la clase, sin hacer mayor comentario a la acción realizada en el apartado previo (3.2)

4.- Una vez concluida la actividad de la sesión de clases, se vuelve a solicitar a los participantes colocar su calzado.

5.- Se procede a recopilar los datos de las bitácoras individuales, así como al llenado del cuestionario de percepción de imagen personal en un entorno físico y se lleva a cabo la entrevista semi-estructurada con dos de los integrantes del equipo, siendo la categoría aplicada que sean un hombre y una mujer. Al termino de la entrevista se da por concluido el ejercicio.

Parte de la integración de la técnica de observación,

es posible facilitar la reflexión profunda sobre la importancia de la imagen personal en los entornos digitales al presentar al individuo el cómo es percibido en una imagen digital que posteriormente puede ser colocada en un entorno digital. A continuación, se presenta la imagen que retrata el primer ejercicio, cabe señalar, para efectos de cuidar la privacidad se han difuminado los rostros de los participantes de la Figura 1.



Figura 1. Ejercicio imagen personal digital. Elaboración propia.

El entorno inmediato que puede llevar a reflexiones profundas sobre la importancia del cuidado de la imagen personal se busca al realizar un ejercicio de intervención que en cierta forma rompe con la cotidianidad de una situación normalizada. La sensación de libertad y autenticidad que se experimenta al despojarnos del calzado y cierto grado de formalidades permite entrar en contacto con un momento de reflexión propio, ante la singularidad que representa la acción a realizar. Se busca el objetivo propuesto al entrar en contacto con uno mismo y con cómo nos percibimos en el mundo.

La ausencia de zapatos invita a realizar una concientización de una construcción mental de la imagen personal y hacia los demás, incluso en situaciones aparentemente informales. Este acto simple nos recuerda que nuestra imagen personal no se limita únicamente a nuestra apariencia física, sino que también abarca nuestra conducta, nuestras interacciones y la forma en que nos expresamos en todos los ámbitos de la vida.

Al estar descalzos, se experimenta una reflexión so-

bre la comunicación y el impacto que ésta tiene hacia los demás, lo que puede inspirar un pensamiento más profundo sobre nuestra autenticidad y nuestro sentido de pertenencia de la imagen personal generada en el entorno físico y que al ser llevado a un espacio digital, es posible extrapolar las sensaciones y concluir que es importante preocuparnos y reconocer nuestra imagen propia en el entorno digital.

RESULTADOS

La experiencia de estar descalzo en un entorno cotidiano puede servir como un recordatorio poderoso de que cuidar nuestra imagen personal va más allá de la vestimenta y la apariencia externa; implica también cultivar relaciones auténticas, comportarse con integridad y proyectar una imagen coherente con nuestros valores y aspiraciones. El acto de estar descalzo puede desencadenar una reflexión significativa sobre cómo deseamos ser percibidos y cómo podemos cultivar una imagen genuina y positiva en otras áreas de nuestra vida.

Como parte de la interacción social preparada para la identificación de estereotipos, mediante la intervención en un espacio, relativamente cotidiano, como lo es un aula de clases, es posible encontrar un momento de correlación entre la imagen personal y cómo ésta puede verse modificada por el individuo y los individuos que lo rodean. El espacio reflexivo es el mayor resultado de la investigación realizada, toda vez que permite aplicar una contextualización de lo que se está presentando, al mismo tiempo hacer palpable y traer a la presencialidad la imagen personal, para posteriormente reflexionar sobre ella. Queda fuera del alcance las posibles recomendaciones para una imagen acorde a un contexto determinado, no se hace referencia si la imagen personal transmitida es positiva o negativa, ni tampoco se impone un canon marcado que haga contraste con lo socialmente establecido; por el contrario, la presente investigación y su resultado, de forma particular, pretende remarcar y hacer énfasis en la importancia que tiene el reflexionar sobre nuestra propia imagen y el cuidado que debe tenerse en entornos digitales.

CONCLUSIONES

Es crucial preocuparnos por nuestra imagen digital en la era actual por varias razones fundamentales. En primer lugar, nuestra presencia en línea es a menudo la primera impresión que damos a los demás, ya sea en el ámbito personal o profesional. En un mundo donde la información está fácilmente disponible con solo unos pocos clics, nuestra imagen digital puede influir significativamente en cómo somos percibidos por empleadores, colegas, amigos, compañeros de escuela y potenciales conexiones.

Nos encontramos en un contexto cada vez más digitalizado, hoy en día, al tomar una fotografía ésta no existe en el plano físico, sino que la imagen puede ser compartida, cargada o enviada al entorno digital inmediato. Nuestra presencia en línea puede afectar nuestras oportunidades profesionales y académicas, incluida nuestras relaciones personales. Las redes sociales y otros perfiles en línea pueden ser sujetos de una evaluación cuyo criterio podemos tener fuera de nuestro alcance, toda vez que, cuando una imagen se encuentra en el entorno digital, es sumamente difícil que técnicamente sea eliminada. Podemos evaluar el significado personal que una imagen o imágenes tienen para nosotros de forma individual, pero carecemos de la posibilidad de identificar como, esa misma imagen, será evaluada por otro individuo en un determinado contexto, lo que significa que una imagen digital descuidada o poco profesional podría perjudicar nuestras perspectivas de un determinado argumento narrativo, sin olvidar mencionar que nuestra imagen digital es importante para proteger nuestra privacidad y seguridad en línea.

Finalmente remarcar que preocuparnos por nuestra imagen digital es esencial en el mundo digital y físico, en interés de gestionar eficazmente nuestras relaciones personales y profesionales, proteger nuestra reputación y privacidad, y asegurar oportunidades futuras. Toma relevancia, incluso, antes de tomar una fotografía, el hecho de ser conscientes de cómo nos presentamos en línea y tomar medidas proactivas para mantener una imagen digital auténtica y cuidada del contexto determinado para el cual será utilizada la imagen que será tomada, con esta reflexión, podremos maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos asociados con la presencia de nuestra imagen personal digital en los entornos digitales.

AGRADECIMIENTOS

Estudiantes de posgrado del Instituto Universitario del Centro de México.

Estudiantes de educación superior del Instituto Tecnológico de León.

REFERENCIAS

Cuddy, A. (2012, octubre 1). Amy Cuddy: El lenguaje corporal moldea nuestra identidad.

https://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_may_shape_who_you_are?language=es
Consultado el 12 de abril 2024

Felipes Alonso, A. (2015). Moda, personalidad y estilo: coaching de imagen e identidad personal: (ed.). CEU Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauevg/titulos/43243>

Grant D. McCracken, Victor J. Roth, Does clothing have a code? Empirical findings and theoretical implications in the study of clothing as a means of communication, *International Journal of Research in Marketing*, Volume 6, Issue 1, 1989, Pages 13-33, ISSN 0167-8116, [https://doi.org/10.1016/0167-8116\(89\)90044-X](https://doi.org/10.1016/0167-8116(89)90044-X).

Jung, C. G. (1984). *El hombre y sus símbolos*. Barcelona: Editorial Paidós. <https://archive.org/details/jung-carl-gustav-el-hombre-y-sus-simbolos> Consultado el 30 de abril 2024

Hennick, M., Hinchliffe, S., & Rouncefield, M. (2015). *Ethnography online*.

SAGE Publications. https://www.researchgate.net/publication/275449107_Review_essay_Raymond_Madden_Being_Ethnographic_A_Guide_to_the_Theory_and_Practice_of_Ethnography_and_Monique_Hennick_Inge_Hutter_and_Ajay_Bailey_Qualitative_Research_Methods

Salkeld, R. (2016). *Cómo leer una fotografía: (ed.)*. Editorial GG. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauevg/titulos/45598>

Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Basic Books. <https://acortar.link/aEbFoO>

Pink, S. & Horst, H. (2019). *Etnografía digital: (ed.)*. Ediciones Morata, S.

L. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauevg/titulos/119527>

Pujadas i Muñoz, J. J. (2010). *Etnografía: (ed.)*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecauevg/titulos/33503>

Kozinets, R. (2010). *Netnography: Doing ethnographic research online*.

Sage Publications. https://www.researchgate.net/publication/267922181_Netnography_Doing_Ethnographic_Research_Online





LA MÚSICA COMO ASIGNATURA OBLIGATORIA EN PREESCOLAR.

**Máster Marina Villaburu Calva.
Doctora Luz Ángel Pérez Armendáriz
Instituto Universitario del Centro de México. León, Guanajuato. México.**

Resumen

En este artículo se propone una política educativa que representaría una mejora significativa en la educación de nuestro país; consiste en que todos los prescolares del país se imparta de forma obligatoria educación musical al menos una hora semanal en cada grupo. En esta hora los niños aprenderán canciones acordes a su edad. además de un manejo básico de instrumentos musicales.

Los beneficios que aporta la música son incalculables, más aún en los niños, la iniciación musical se puede impartir de forma muy sencilla, los recursos invertidos serán altamente redituables para el bienestar de los educandos; diferentes estudios comprueban que el cerebro funciona mejor al practicar esta disciplina;

ayuda al desarrollo integral del pequeño, su área afectiva, psicomotora y cognitiva se verán afectadas positivamente; se potencia el aprendizaje, se mejoran sus relaciones sociales, por ende tendrán una mejor actitud ante la vida, podrán identificar y expresar mejor manera sus emociones ya que la música tiene el poder de tocar este tipo de fibras en el ser humano. En este artículo abordaremos los estudios que se han realizado sobre la importancia y los beneficios que trae la música, para así sustentar la política que aquí proponemos, también se plantea un método sencillo y eficaz para que la política educativa que se propone sea viable.

Palabras claves: música, ritmo, método, preescolar, política pública.

ABSTRACT:

This article talks about the proposal for an educational policy, which would represent a significant improvement in education in our country:

In all preschools in the country, at least one hour of music per week will be taught on a mandatory basis in each group. In this hour the children will learn songs according to their age. In addition to basic handling of musical instruments.

The benefits that music brings are incalculable, even more so in children, musical initiation can be taught in a very simple way, both economic and time investments will be highly profitable for the well-being of students, different studies prove that the brain works better when practicing this discipline; It helps the comprehensive development of the child, in their emotional, psychomotor, and cognitive areas; Learning is enhanced, social relationships are improved, children will have a better attitude towards life, they will be able to clearly identify and express their emotions.

In this article we will address the studies that have been carried out on the importance and benefits that this subject brings with it and propose a simple way to implement the proposed educational policy.

Keywords: music, rhythm, method, preschool, public policy.

CONTEXTO

En la actualidad la educación musical se considera como una materia complementaria en el mejor de los casos, siendo que, si se toma la importancia debida en educación básica, especialmente en preescolar, el aprendizaje del lenguaje, de las matemáticas, del entorno y demás asignaturas será mucho más eficaz, es por eso que proponemos tomar en serio este arte, el cual literalmente cambia la vida de las personas que lo practican, si analizamos las políticas públicas vigentes, podemos ver que lo contemplan, sin embargo, como muchas de ellas, no se ven reflejadas en la realidad, es por eso que la propuesta aquí expuesta habla de una forma simple pero eficaz para poder obtener los resultados esperados.

El primer obstáculo es la preparación de los educadores, por ello se propone que todos los educadores de preescolar deben de acreditar una materia de música en la cual aprenderán los ritmos básicos, implementándolos con instrumentos sencillos como lo son: tambores, bongos y panderos. Así como un dominio básico de las siete notas musicales en un xilófono de una escala; también es importante que cuenten con el dominio de al menos 5 canciones en esta estructura básica y del método MARVIC de ritmo y de vocalización básica.

Otro punto importante es el equipamiento, es necesario que todos los preescolares del país cuenten con al menos con un paquete de 4 instrumentos: Bongo, tambor, pandero y xilófono a una escala.

Como tercer punto, no menos importante, es el tiempo que se le dedique a esta asignatura, el cual se propone sea de tres horas a la semana.

LA IMPORTANCIA DE LA MUSICA.

La música agudiza todos los sentidos, los cuales son los principales receptores que posee el ser humano. Capta la atención, abre la mente, el cerebro se desarrolla, es tanto sutil como poderosa.

Para que el niño pueda aprender primero debe de querer hacerlo; "Para atribuir el sentido necesario que nos permitirá implicarnos de verdad en una tarea, hace falta que la veamos atractiva, que nos interese, que podamos percibir que cubre una necesidad" (César Coll et al., 1999). La música es ese vehículo que convierte el conocimiento atractivo e interesante, en general cambia la perspectiva de la vida, los músicos (de todos los niveles) son más sensibles y perceptivos.

METODO MARVIC PARA VOCALIZACIÓN BÁSICA.

"Dalcroze sugiere que las canciones se deben de entonar fácilmente" (Vernia, 2012a).

Primer paso.

Vocalización. Se utiliza solamente una escala musical (de do a do) que se encuentre en la tesitura de los pequeños, se debe de marcar con algún instrumento (flauta, piano o xilófono) nota por nota primero de manera ascendente y posteriormente descendente,

el niño emitirá primero el sonido “mmm” con los labios cerrados, esto le sirve mucho para entonarse y como calentamiento.

Segundo paso.

Se utiliza una melodía que se encuentre dentro de la escala que se utilizó en la vocalización y de preferencia el mismo instrumento, se marca así la melodía, ayudando al niño a entonar correctamente.

El acompañamiento de la melodía se ejecuta con un instrumento de percusión, (al inicio por el maestro después por el alumno) esto ayudará al pequeño a llevar adecuadamente el tiempo de la melodía, mientras el alumno domina el instrumento puede seguir el ritmo con las palmas o golpeando suavemente las piernas con las manos.

Tercer paso.

Se separa al salón de clases para que algunos hagan el acompañamiento con movimientos sonoros emitidos por su propio cuerpo (palmadas en los muslos, aplausos, chasquidos, marcha), otros integrantes con instrumentos de percusión, mientras otra parte del grupo canta siguiendo a la educadora que marcará la melodía con un instrumento como la flauta, el xilófono, el piano u similar.

EL LENGUAJE Y LA MUSICA

Al trabajar la música el pequeño desarrolla también el lenguaje. “Para el cerebro ambos son sonidos que se utilizan para la comunicación” La maravilla de eso es que se desarrolla a la par el lenguaje, la comunicación, el área emocional, no solo esto, el cerebro también funcionará mejor; el niño aprenderá más rápido cualquier asignatura que trabaje, se le facilitará aprender otra lengua, las matemáticas, mejora su estructura mental permitiéndole ordenar de forma más eficiente todos los conocimientos adquiridos.

EL BAILE Y LA MÚSICA

Al realizar movimientos al ritmo de la música se trabaja el área motriz de forma integral, en el caso de los pequeños de preescolar podemos integrar pasos sencillos, como son marchar, girar, brincar, algunos movimientos con los brazos, etc. Al bailar mejora su senti-

do de especialidad, su equilibrio, tiempos y ritmos se incorporan de forma lúdica, trabaja su creatividad al armar nuevas secuencias de pasos, utiliza su cuerpo como instrumento musical; en resumen, se potencia todos los beneficios que provee la música, por eso se recomienda incorporar en la clase de música el baile, ya que como decía Dalcroze, la música se percibe con todos los sentidos; no hay mejor manera de percibirla que con el baile.

“El talento es el producto de una buena exposición del niño a estímulos sonoros apropiados y a la práctica repetitiva de los sonidos a través del contacto con instrumentos”(Victoria Casas & Civil, 2001). Esto se equipará a la frase que se utiliza en el argot popular: “La práctica hace al maestro”. Muchas personas creen que un cantante debe de poseer dones natos, esto está alejado de la realidad, si los niños desde pequeños comienzan a trabajar un poco de solfeo, entonar canciones, tocar un instrumento, pronto se entonaran correctamente pudiendo ser capaces de cantar “bonito”.

“En teoría, los niños no nacen con la capacidad suficiente para afrontar diferentes situaciones, sino que se trata de una capacidad adaptativa y evolutiva” (GÓMEZ, G. (2019). El niño que aprende una disciplina desde temprana edad lo realiza de forma más fácil y rápida, mientras más pequeños su capacidad de aprendizaje es mayor, si se les muestra a los alumnos que, al escuchar canciones alegres, su estado de ánimo mejora, de forma lúdica comprenderán que tienen el poder de modificar sus emociones, la música es una gran herramienta para lograr este fin.



IMITACIÓN, PRÁCTICA E IMPROVISACIÓN.

De las principales formas en qué aprende el ser humano es por medio de la imitación, en el caso de la música no es la excepción, el niño debe de ver, escuchar y sentir primero, antes de iniciar con la práctica, es por ello la importancia del dominio de la materia por parte de los educadores, ya que el educando se familiarizó con el tema en cuestión, se procede a la práctica, la repetición sistematizada, posteriormente viene la parte más importante: la improvisación, es el momento en el que el pequeño se puede expresar por medio de sonidos y movimientos, trabaja su creatividad, su autoestima, su sistema nervioso, psicomotricidad, manejo de emociones, mejora la concentración, la interpretación y la toma de decisiones entre otros beneficios que ya hemos comentado en este artículo. De las principales cualidades de la música es que se siente, Dalcroze decía que llega al alma; es tanta la fuerza que tiene, capaz de mover fibras interiores a las que no se pueden acceder por otros medios, traduciéndolo al plano psicológico, reprograma el inconsciente. Es un método que permite trabajar y desarrollar los dos hemisferios cerebrales por lo que a nivel consciente también se perciben tangiblemente, comprobado con método científico las bondades que brinda la música al ser humano.

El niño aprende de su entorno “El reconocimiento de sonidos del entorno natural y social, la discriminación de sus rasgos distintivos de algunos contrastes básicos (largo–corto, fuerte–suave, agudo–grave)”(-Tfg_LaraAbrodesBaelo, n.d.). Para adquirir nuevos conocimientos es necesario que los ancle con algunos previos, entonces para enseñarles los tiempos y el ritmo se recomienda el siguiente método:

METODO DEL RITMO MARVIC

4 tiempos

Se debe de comenzar marcando 4 tiempos (con la misma duración cada uno)

Primero contando, después contando y dando una palmadita en el muslo, posteriormente se practica con todos los elementos que se tengan a la mano, ya que esto es la base de la melodía; chasquidos, aplausos, brinco, marcha, con los instrumentos musicales, siempre acompañado del conteo.

Nectarina.

Se divide en por silabas; se realizarán los mismos ejercicios antes descritos, pero ahora en lugar de contar números se repetirá la palabra por silabas: nec-ta-ri-na.

Dos tiempos.

Comenzaremos marchando, contando 1,2; prosegui-mos repitiendo todos los ejercicios, pero ahora con-tando uno, dos.

Piña.

Hacemos lo mismo que con la nectarina, pero expli-cando que ahora se trata de dos tiempos y repitiendo la palabra pi-ña.

Tres tiempos.

En este caso vamos a ocupar un movimiento diferen-te para cada tiempo:

1. Palmada con la mano derecha en el muslo derecho.
2. Chasquido con la mano derecha
3. Aplauso (con ambas manos)

En cada movimiento se va repitiendo el número co-rrespondiente. Ya que el alumno domina el ejercicio se realiza del lado izquierdo, cuando ya lo pueda ha-cer con facilidad se combinan ambos lados, este ade-más de ejercicio rítmico es un fabuloso ejercicio de gimnasia cerebral.



CONCLUSIONES

Es fácil introducir a los niños al mundo de la música, se requiere un pequeño esfuerzo en comparación de los beneficios que se obtienen:

- *Se mejora el aprovechamiento académico.
- *Se mejora la autoestima y el manejo de emociones.
- *El cerebro del alumno funciona mejor.
- *Aumenta su creatividad y su capacidad para resolver cualquier tipo de problema.
- *Se vuelve más resiliente.

Con todo lo tratado en este artículo se sustenta y se provee el método para que se le dé a la música el carácter de obligatoria en la educación de los niños.

REFERENCIAS

- (César Coll et al., 1999).
- (La Música y Las Emociones, n.d.)
- (Tfg_LaraAbrodesBaelo, n.d.)
- (Vernia, 2012b)
- (Victoria Casas & Civil, 2001)





LA INCLUSIÓN DE LA NEURODIVERSIDAD EN EL AULA: ADAPTACIÓN DEL ENFOQUE EDUCATIVO, PARA APOYAR A ESTUDIANTES CON DIVERSAS HABILIDADES COGNITIVAS Y ESTILOS DE APRENDIZAJE, EN EL INSTITUTO ALLENDE DE SAN MIGUEL DE ALLENDE GUANAJUATO.

Miriam Azucena Sanabria González
Instituto Universitario del Centro de México, León, México

INTRODUCCIÓN

La inclusión educativa es un principio y práctica fundamental que tiene como objetivo garantizar que todos los estudiantes independientemente de sus características personales y necesidades específicas, accedan de manera equitativa a una educación de calidad. Este concepto, entendido en su sentido más amplio y multidimensional, se enfoca en proporcionar a los estudiantes los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para su desarrollo integral y para enfrentar los desafíos del mundo moderno. En entornos educativos ordinarios, donde predominan las metodologías tradicionales, el enfoque de enseñanza suele centrarse en la instrucción directa, en la que el docente imparte lecciones a todo el grupo de manera uniforme, sin considerar las diversas necesidades educativas de los alumnos. Esta falta de dife-

renciación en la enseñanza, limita la efectividad del aprendizaje, en consecuencia, la inclusión real dentro del modelo educativo.

Dentro de este marco, la inclusión de personas neurodivergentes en el aula se ha convertido en un tema crucial, de gran relevancia. La neurodiversidad se refiere a la variabilidad natural del cerebro humano, sus funciones cognitivas, abarcando condiciones como el autismo, el Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), la dislexia, el síndrome de Tourette, entre otros.

La neurodiversidad es un concepto que reconoce, valora las diferencias neurológicas como una forma de diversidad humana natural. Este término, acuñado por la socióloga Judy Singer en la década de los 1990, desafía la perspectiva tradicional que ve las condiciones

neurológicas atípicas únicamente como trastornos que deben ser corregidos o curados. En cambio, promueve la idea de que las diferencias en el funcionamiento del cerebro son variaciones normales del ser humano, que pueden aportar diferentes habilidades y perspectivas.

La inclusión de personas neurodivergentes en el ámbito educativo no solo constituye un imperativo ético y moral, sino que también se encuentra respaldada por un marco legal y normativo en numerosos países. Las leyes de educación inclusiva, los acuerdos

internacionales, como la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de las Naciones Unidas, exigen que los sistemas educativos eliminen las barreras que impiden la participación plena y efectiva de todos los estudiantes”. (Faye & Lauren, 2022)

Desde una visión pedagógica, la inclusión beneficia a toda la comunidad educativa. Los estudiantes neurodivergentes pueden acceder a una educación que se adapta a sus necesidades específicas, lo que promueve su desarrollo académico y personas. Al mismo tiempo, los estudiantes neurotípicos¹ aprenden a valorar, respetar la diversidad, desarrollando habilidades sociales y empatía.

Para ello, es necesario, realizar ciertas modificaciones en el sistema educativo, desde acciones pedagógicas dentro del aula, la metodología de enseñanza de los maestros, la evaluación, tiempos de entrega de evaluación, así como, la perspectiva de aprendizaje de cada uno de los participantes dentro de este proceso, alumnos, maestros, directivos y personal de apoyo.

¹Los estudiantes neurotípicos son aquellos que desarrollan y funcionan de acuerdo con las normas y patrones neurológicos considerados típicos o estándar para su grupo de edad y contexto cultural. En otras palabras, estos estudiantes tienen un desarrollo cognitivo, emocional y conductual que se ajusta a las expectativas y patrones generalmente aceptados dentro de la sociedad.

²En el aula, el lenguaje sencillo se refiere a la forma de comunicación clara y directa que los docentes utilizan para asegurarse de que todos los estudiantes, independientemente de sus habilidades lingüísticas o nivel de comprensión, puedan entender las instrucciones, explicaciones y contenidos. Esto implica el uso de palabras simples, frases cortas y un tono accesible, evitando tecnicismos o términos complicados. El objetivo es hacer que la información sea comprensible para todos, lo que facilita la participación activa y el aprendizaje efectivo.

ANTECEDENTES

Este marco teórico está sustentado en los conceptos, disciplinas de las neurociencias, neurodivergente, sistema educativo, habilidades cognitivas, de aprendizaje, con base en los siguientes autores:

La Dra. Faye Mishna, es Decana, Profesora de la Facultad de Trabajo Social Factor-Inwentash de la Universidad de Toronto, tiene nombramientos cruzados para el departamento de Psiquiatría. Trabajo en salud mental infantil durante más de 20 años. Fue directora clínica de Integra, un centro de salud mental infantil que atiende a niños y jóvenes con discapacidades de aprendizaje y problemas psicosociales.

La Dra. Lauren Bialystok profesora asociada en el Instituto de Estudios en Educación de Ontario en el Departamento de Educación para la Justicia Social, está afiliada al Centro Anne Tanenbaum de Estudios Judíos, al Centro de Investigación en Educación Franco-Ontarienne. Sus áreas de especialización son ética y educación, identidad, filosofía feminista, filosofía social y política.

La Dra. Rosana Fernández Coto, originaria de Argentina. Realizó un posgrado en Historia Inglesa, es examinadora oral internacional de la Universidad de Cambridge (Inglaterra). Ha sido docente, coordinadora de cursos universitarios (UB). Tiene una certificación de Máster Internacional en Programación Neurolingüística, es neuropsicoeducadora, neuropsicoentrenadora. En la actualidad, ocupa el cargo de directora de la Asociación de Neuroaprendizaje Cognitivo, donde se encarga de coordinar, entre otros programas, la Consultoría Educativa en Neuroaprendizaje.

Sus estudios se basan en la inclusión de los individuos neurodivergentes en el aula, que muestra de manera sencilla, utilizando un lenguaje sencillo,² que relacione la “diversidad cerebral” con las formas y estilos de aprendizaje.

Los cambios necesarios en el aula, especialmente en relación con la metodología inclusiva, deben ser implementados de manera sistemática y estructurada. Es crucial que estas modificaciones comiencen desde los niveles más altos de la administración educativa, asegurando que las normas y políticas educativas re-

flejen un compromiso genuino con la inclusión. Estas políticas, deben establecer directrices claras que orienten a los docentes y al personal escolar en la adaptación de sus prácticas pedagógicas para atender las diversas necesidades de todos los estudiantes en el aula.

“Neurodivergencia es un término atribuido originalmente a la socióloga de los años 90 Judy Singer. Es una descripción general no médica de las personas con variaciones en sus funciones mentales. Las condiciones neuro diversas incluyen el autismo, la dispraxia, la dislexia, la discalculia y el TDAH, entre otras”. (WORLD ECONOMIC FORUM, 2022).

En un mundo que demanda productividad y versatilidad en las relaciones sociales, se requiere habilidades cognitivas, sociables, así como de aprendizaje versátiles, comprender que todos pensamos, sentimos, hablamos, desde contextos e ideas divergentes, lo que antes eran características de la personalidad, las ideologías inflexibles y el pensamiento convergente, se convierten en desventajas.

Se dice que los cerebros autistas son muy creativos, tienen una concentración, lógica, imaginación, pensamiento visual excepcionales. También tienden a ser sistemáticos, meticulosos y detallados. Además, comparten conocimientos y perspectivas únicas en la resolución de problemas.

Las personas con TDAH tienen una gran imaginación, obtienen puntuaciones más altas en pruebas de creatividad que las personas sin TDAH. Las personas con TDAH pueden hiperconcentrarse³, lo que significa que, si bien generalmente tienen un déficit de atención, sí se concentran mucho en su área de interés. Por ejemplo, es menos esfuerzo jugar a videojuegos.

Las personas disléxicas han demostrado la capacidad de pensar fuera de lo común: el 84% de las personas disléxicas están por encima del promedio en razonamiento, comprensión de patrones, evaluación de posibilidades y toma de decisiones. Sus competencias son invaluable cuando se trata de ver aspectos desde una visión más amplia y evaluar situaciones desde múltiples puntos de vista.

³La hiperconcentración es una intensa concentración que puede durar mucho tiempo. Personas con trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) pueden estar hiperconcentradas en cosas que les interesan, incluso cuando les cuesta prestar atención a cosas que no les interesan.

Rocío Cárdenas, habla sobre el sistema educativo, que se desarrolla en las aulas, está pensado para alumnos con pensamientos convergente, metodologías generales, aplicables para un estudiante que se encuentra dentro de la norma. Los propósitos dentro del sistema educativo, que se muestran como prioritarios, se refieren a “Garantizar el derecho de la población en México a una educación equitativa, inclusiva, intercultural e integral, que tenga como eje principal el interés superior de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.”, según el programa sectorial de Educación 2020-2024.

Se presume la idea de escuelas incluyentes, en cuanto a etnia, religión, sexo, discapacidades intelectuales. Pero, en ningún apartado se habla de las personas neurodivergentes, vistas fuera de una discapacidad, sino solo como personas con un pensamiento fuera de la norma, personas neurodivergentes.

Las propuestas que deben tomarse en cuenta, para realizar una inclusión efectiva en el sistema educativo, las cuales, deben comenzar por adaptaciones curriculares y las metodologías utilizadas.

Implementar planes Individualizados de Educación (PIE). La evaluación personalizada, esta desde antes de crear un PIE, realizar una evaluación exhaustiva de las necesidades, fortalezas y desafíos del estudiante neurodivergente. Esto incluye evaluaciones psicopedagógicas, observaciones en el aula.

Desde este punto se puede definir metas y objetivos específicos, estableciendo metas claras, alcanzables basadas en las capacidades individuales del estudiante, de acuerdo a las capacidades con las que se cuenta en el punto de partida y cuales se pueden llegar. Sí un alumno, a los 5 años no ha emitido una sola palabra articulada adecuadamente, las metas, objetivos alcanzables, serán que al finalizar el curso emita oraciones sencillas de 3 palabras, a diferencia de un alumno que ha emitido palabras desde el 1er año de edad, los objetivos para él serán diferentes.

Estas metas deben ser revisadas para ser adaptadas periódicamente. Incluir reestructuraciones, en la enseñanza y modificaciones en el currículo que permitan al estudiante acceder al contenido de manera efectiva. Por ejemplo, usar texto más sencillo o materiales sensitivos adicionales de acuerdo al tipo de estimulación pertinente y amable con el alumno.



Con los planes individualizados, es fundamental diversificar los métodos de enseñanza para adaptarse a las necesidades de cada estudiante. Esto implica la implementación de enfoques de enseñanza multisensorial, que aprovechan múltiples sentidos para facilitar el aprendizaje. Por ejemplo, se pueden incorporar materiales táctiles para los estudiantes que aprenden mejor a través del tacto, recursos visuales como gráficos y diagramas para aquellos que procesan mejor la información de forma visual, y métodos auditivos para quienes responden mejor a las instrucciones orales. Esta variedad de técnicas asegura que todos los estudiantes tengan múltiples vías para comprender y retener la información. La inclusión en el aula debe de tener como objetivo el aprendizaje cooperativo. Fomentar el trabajo en grupo donde los estudiantes puedan colaborar y aprender de sus compañeros. Esto también ayuda a desarrollar habilidades sociales.

La integración de las Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digitales TICCAD'S.⁴ Son recursos fundamentales, para la inclusión asertiva en el aula. Utilizar programas que conviertan texto a voz para ayudar a los estudiantes con dislexia u otras dificultades de lectura.

Aplicaciones como Kurzweil o Read&Write pueden ser muy útiles. Además, herramientas digitales como calendarios, listas de tareas, aplicaciones de recordatorios pueden ayudar a los estudiantes con TDAH a mantenerse organizados y enfocados. Con dispositivos adaptativos, tablets, laptops, entre otros dispositivos tecnológicos que permiten la personalización de la interfaz, así como el uso de aplicaciones educativas específicas.

Deben realizarse ciertas adaptaciones en el material curricular, proveer versiones simplificadas o alternativas de los materiales curriculares que sean más accesibles para los estudiantes neurodivergentes, donde se incorporen gráficos, diagramas y otros elementos visuales que pueden ayudar a la comprensión del contenido. Utilizar textos con un formato accesible, como un mayor tamaño de letra, mayor espaciado entre líneas, uso de fuentes fáciles de leer.

⁴ Los docentes comienzan a utilizar con mayor frecuencia las TICCAD para su labor educativa. · Comienzan a emplearlas para la elaboración de materiales, uso de recursos didácticos virtuales y para la búsqueda de información.

El proceso de evaluación, debe ser adaptado a las necesidades de los alumnos, en donde se deje de lado, la parte de únicamente medir resultados y concentrarse en valorar los cambios cognitivos - conductuales. Permitir diferentes formas de demostrar el conocimiento, como proyectos, presentaciones, o evaluaciones orales en lugar de pruebas escritas tradicionales. Proveer tiempo adicional para completar exámenes y trabajos, así como un entorno de evaluación tranquilo y sin distracciones.

Implementar estas adaptaciones curriculares y metodológicas puede transformar el entorno educativo en uno más inclusivo y efectivo para los estudiantes neurodivergentes, permitiéndoles acceder al aprendizaje de manera equitativa, para poder crear un ambiente inclusivo, que sobrepase la igualdad, como sinónimo de equidad.

OBJETIVOS

GENERAL:

Visibilizar y promover la necesidad de adecuar una modificación en el sistema educativo, en la inclusión en el aula, mediante una cultura de transformación para apoyar a los alumnos con estilos de aprendizaje y habilidades cognitivas neurodivergentes.

ESPECIFICOS

- Evaluar mediante entrevistas a docentes la situación actual de la inclusión en el aula para alumnos neurodivergentes
- Identificar, a partir de la información arrojada por las entrevistas, las principales barreras que enfrentan los alumnos neurodivergentes en el sistema educativo actual
- Investigar y documentar modelos educativos, las acciones de intervención que han tenido éxito en otros países, con alumnos neurodivergentes
- Contextualizar y adaptar dichas estrategias, a las necesidades específicas de los alumnos en el sistema educativo del país
- Proponer una metodología para implementar estas modificaciones en el aula, basada en investigaciones previas y en la experiencia práctica.
- Elaborar un conjunto de recomendaciones concretas para cada uno de los integrantes relacionados en el sistema educativo (profesores, directivos, personal

administrativo).

- Diseñar un plan de evaluación para medir el impacto de las propuestas de modificación en el sistema educativo.
- Definir indicadores y herramientas de medición que permitan realizar un seguimiento del progreso y la efectividad de las iniciativas de inclusión propuestas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las acciones necesarias, para visibilizar y promover la adaptación del sistema educativo mexicano, fomentando una cultura de transformación, que impulse la inclusión de estudiantes con estilos de aprendizaje y habilidades cognitivas neurodivergentes?

JUSTIFICACIÓN

El sistema educativo de México, muestra un desafío, relacionado con la adaptación de los enfoques educativos para atender a estudiantes con diversas habilidades cognitivas y estilos de aprendizaje (neurodivergentes). Aunque existe un marco general que promueve la inclusión en las instituciones educativas. La aplicación práctica de estos principios, a menudo es insuficiente para abordar las necesidades.

Atender este problema -desde una visión pedagógica requiere enfoques educativos flexibles que puedan adaptarse a las necesidades educativas individuales de los estudiantes.

Las consecuencias que conlleva la desatención, van desde un bajo rendimiento académico, problemas de integración social y una disminución en la autoestima, de los estudiantes afectados, por lo tanto, experimentan dificultades para alcanzar su máximo potencial académico y personal lo que perpetúa desigualdades en el acceso a una educación de calidad. Es esencial desarrollar e implementar acciones educativas que permitan la plena participación y el éxito académico de todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades cognitivas.

La presente investigación se llevará a cabo utilizando técnicas cualitativas. Inicialmente, realizando entrevista semiestructurada a docentes, para recabar información sobre las experiencias, percepciones rela-

cionadas con la inclusión de la neurodiversidad en el aula. Posteriormente, se analizarán estudios de caso y literatura existente, sobre estrategias de adaptación educativa en contexto similares. Se espera que los resultados de esta investigación conduzcan a la identificación de enfoques y estrategias educativas que sean efectivas. Estos hallazgos serán de gran relevancia para la creación de un modelo educativo inclusivo, que pueda ser adoptado por otras instituciones, no solo dentro de la región a la que pertenece San Miguel de Allende, sino también a nivel nacional. La implantación exitosa, de estos enfoques contribuirá a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes neurodivergentes, fomentando una educación inclusiva y equitativa acertada.

HIPÓTESIS

La implementación de enfoques educativos adaptativos en el sistema educativo mexicano, representará una mejora, en el rendimiento académico, la integración social de los estudiantes con diversas habilidades cognitivas, estilos de aprendizaje, promoviendo un ambiente de aprendizaje inclusivo y equitativo para todos los estudiantes.

MARCO CONCEPTUAL

La inclusión educativa es un principio y práctica fundamental, que tiene como objetivo, garantizar que todos los estudiantes, independientemente de sus características personales o necesidades específicas, accedan a una educación de calidad, dentro de un entorno educativo común. Señalan autores como Ainscow y Booth (2002), no solo promueve la participación equitativa de todos los estudiantes, sino que, asegura que las prácticas pedagógicas, los recursos, sean adaptados para satisfacer la diversidad de habilidades, estilos de aprendizaje presentes en el aula.

En este contexto, la diversidad cerebral emerge, como un concepto crucial, haciendo referencia a las variaciones naturales en las funciones mentales y cognitivas entre los individuos. Según Armstrong, la diversidad cerebral abraza diferencias como el procesamiento de la información, la visión y el comportamiento, influye, en que las personas aprenden, piensan e interactúan con su entorno. Valorar la diversidad cerebral implica reconocer y aprovechar estas diferencias para enriquecer el proceso educativo.



La neurodivergencia, es un término acuñado por la socióloga Judy Singer en los años 90's, describe esta divergencia en las funciones mentales y cognitivas que se desvían de lo considerado típico. Condiciones como el autismo, la dislexia, la discalculia, el Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad (TDAH), son ejemplos de neurodivergencia. Levitin, sugiere que estas variaciones no deben ser vistas como patológicas, sino como formas alternativas, de funcionamiento mental que pueden aportar versiones, habilidades únicas al entorno educativo.

Es así como las condiciones neurodivergentes, representan una serie de variaciones en el desarrollo neurológico que afectan el procesamiento cognitivo en el aprendizaje. Estas condiciones ofrecen conjuntos de habilidades y enfoques distintos que, si se integran adecuadamente en el aula, pueden enriquecer la experiencia educativa al fomentar la diversidad de pensamiento, el desarrollo de competencias específicas.

La personalización del proceso educativo, se refiere a la adaptación de la enseñanza y el aprendizaje para satisfacer las necesidades individuales de cada estudiante. Como lo argumentan Tomilson (2017), esto incluye la creación de planes de estudio, acciones de instrucción que se alineen con las fortalezas, intereses y estilos de aprendizaje específicos de cada alumno, con el objetivo de maximizar su potencial y facilitar su éxito académico. En este sentido, los Planes Individualizados de Educación (PIE), son herramientas fundamentales que detallan las adaptaciones y herramientas específicas necesarias para apoyar a los estudiantes con necesidades educativas particulares. Estos planes, como sugiere Loreman (2010), se desarrollan mediante una evaluación exhaustiva de las fortalezas y desafíos del estudiante, estableciendo metas y objetivos claros para su aprendizaje, asegurando que las intervenciones educativas sean adecuadas y efectivas. La enseñanza multisensorial y el aprendizaje cooperativo, juegan un papel crucial en la educación inclusiva. La enseñanza multisensorial, un enfoque pedagógico que utiliza múltiples sentidos (táctil, visual, auditivo) para facilitar el aprendizaje, mejora la comprensión y retención de la información, adaptándose a las variadas formas en que los estudiantes procesan y asimilan el conocimiento.

El aprendizaje cooperativo, promovido por Johnson y Johnson, fomenta la colaboración entre estudiantes para alcanzar objetivos de aprendizaje comunes,

desarrollando habilidades sociales, mejorando la capacidad para resolver problemas de manera conjunta. Las Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digitales (TICCAD's) también desempeñan un papel fundamental en la inclusión educativa. Estas tecnologías, que incluyen programas de conversación de texto por

voz, aplicaciones de organización y dispositivos adaptativos, permiten la personalización del aprendizaje y facilitan el acceso a la información para los estudiantes con diferentes necesidades. La adaptación de materiales educativos, como lo propone Rose, implica modificar y ajustar los recursos didácticos para que sean accesibles y efectivos para todos los estudiantes.

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA

A partir de la entrevista realizada al maestro quien tiene a su cargo alumnos neurodivergentes, dentro del aula, los resultados cualitativos que muestra, permiten visualizar el cambio que se requiere dentro del sistema educativo, desde la flexibilidad, en cuanto a forma de impartir una clase, los recursos didácticos y tecnológicos que se requieren, el proceso de evaluación desde formatos, tiempos y rubricas. Haciendo hincapié, la vital importancia que requiere una capacitación constante, no solo a los docentes, sino a todo el personal involucrado en la formación académicas de los alumnos.

También, se debe tomar en cuenta a los alumnos neurotípicos, dentro de esta formación inclusiva, ellos deben contar con la información necesaria para poder comprender las habilidades de sus compañeros neurodivergentes y apoyar en el proceso de inclusión.

Se debe trabajar en conjunto, con padres de familia, alumnos, docentes, personal administrativo, especialistas en el tema, secretaria de educación y todo aquel personaje involucrado en el desarrollo académico de los alumnos neurodivergentes, para adquirir un compromiso responsable y efectivo, que permita una inclusión de la neurodivergencia en el aula verdaderamente aplicada a la mejora de la enseñanza y el aprendizaje de todos, atendiendo las necesidades, de cada uno de los alumnos, quienes tienen derecho a recibir una educación de calidad.



CONCLUSIONES

La inclusión en el aula, no solo es contar con alumnos de capacidades diferentes, en un mismo espacio y tiempo, es adaptar, evolucionar, personalizar, las herramientas, técnicas, metodologías dentro de la misma, para alcanzar objetivos. Fusionar grupos con alumnos neurodivergentes y neurotípicos, representa un desafío diario, para el docente, el cual tiene que actualizarse constantemente y a su vez sentirse limitado en cuanto a los recursos con los cuenta, puesto que como facilitador de la información hacia el grupo, cae en él todo el peso, de una inclusión efectiva, sabiendo que es una realidad, que en esta inclusión, existen factores, de los cuales, el docente no tiene control, lo cual limita su actuar para el mejoramiento de la misma.

Es de carácter urgente, propiciar mejoras que se vean reflejadas desde arriba, para que los resultados lle-

guen hasta el último escalón. Si se comienza, a modificar el sistema educativo, en cuanto a planes, programas, formatos de entrega, capacitación constante y asertiva, no únicamente para maestros, sino también para personal de apoyo, directivos y todo aquel que se involucre en el proceso académico de los estudiantes, facilitar una inclusión efectiva de los alumnos neurodivergentes en el aula.

Contar con personal de apoyo especializado, que brinde la guía adecuada en todo momento a quienes lo necesiten, incluyendo a los alumnos, quienes requieren estar informados adecuadamente, para establecer una relación respetuosa, efectiva con el compañero quien cuenta con estilos de aprendizaje y habilidades cognitivas fuera de lo típico.

Estas, principales acciones que podrían impulsar una verdadera inclusión educativa, permitiendo que todos los estudiantes alcancen su máximo potencial.

ANEXO 1

Entrevista a maestro

Objetivo: Recopilar información y experiencias de los maestros que trabajan con estudiantes neurodivergentes, con el fin de identificar las acciones necesarias para visibilizar y promover la adaptación del sistema educativo. Esto busca fomentar una cultura de transformación que impulse la inclusión efectiva de estudiantes con diversos estilos de aprendizaje y habilidades cognitivas, mejorando los recursos, estrategias y el apoyo institucional para una educación más equitativa.

1. ¿Podrías describir tu experiencia trabajando con estudiantes neurodivergentes (con habilidades cognitivas o estilos de aprendizaje diversos)?
- 2.- ¿Qué tipo de diversidad neurocognitiva has encontrado en tu aula?
- 3.-. En tu opinión, ¿qué tan preparada está la infraestructura y los recursos de tu escuela para atender las necesidades de los estudiantes neurodivergentes?
- 4.- ¿Crees que los recursos actuales son los necesarios para atender las demandas de los alumnos?
- 5.-. ¿Qué acciones o adaptaciones ha implementado en el aula para apoyar a los estudiantes neurodivergentes?
- 6.- ¿Puedes compartir ejemplos específicos de cómo ajustas las clases o las actividades para que sean inclusivas?
- 7.- ¿Consideras que el sistema educativo, tal como está diseñado actualmente, fomenta la inclusión de los estudiantes neurodivergentes?
- 8.- ¿Cuáles son las principales barreras o impedimentos, para tener un aula inclusiva?
- 9.- Desde tu perspectiva, ¿cuáles serían las más urgentes que las instituciones educativas deberían tomar para mejorar la inclusión de los estudiantes con necesidades neurodivergentes?
- 10.- ¿Qué cambios en el currículo, se deben tomar en cuenta
- 11.- ¿Ha recibido formación o capacitación específica para atender a estudiantes neurodivergentes?
- 12.-Si es así, ¿consideras que fue suficiente? Si no,
- 13.- ¿qué tipo de formación te gustaría recibir?
- 14.- ¿Qué papel juegan los padres de los estudiantes neurodivergentes en su proceso educativo y cómo te has coordinado con ellos para fomentar su inclusión?
- 15.- ¿Qué estrategias han funcionado mejor para colaborar con las familias?
- 16.- ¿Qué tipo de apoyo adicional crees que sería útil para ti como maestro al trabajar con estudiantes neurodivergentes (ya sea en términos de recursos, tiempo, tecnología o apoyo de especialistas)?
- 17.- Finalmente, ¿qué cambios piensas que son necesarios en la cultura educativa para promover una verdadera transformación hacia la inclusión de estudiantes neurodivergentes?

ANEXO 2

Informe de entrevista

En la entrevista realizada a un maestro de licenciatura Artes Visuales en el Instituto Allende, plantel San Miguel de Allende, que tiene experiencia trabajando con estudiantes neurodivergentes, específicamente con un alumno que presenta Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) y otro con el síndrome de Asperger. La entrevista tuvo como objetivo recopilar información sobre las acciones implementadas, los desafíos que enfrenta el maestro y su visión acerca de las necesidades del sistema educativo para mejorar la inclusión de estudiantes con estilos de aprendizaje y habilidades cognitivas diversas.

El maestro entrevistado señala que trabajar con estudiantes neurodivergentes ha sido un reto enriquecedor, pues cada alumno presenta características y necesidades únicas. En particular, el estudiante con TDAH tiene dificultades para mantener la atención por periodos prolongados y suele distraerse con facilidad, mientras que el alumno con Asperger demuestra un enfoque detallado en ciertos temas, pero enfrenta problemas con la interacción social y la adaptación a nuevas situaciones. Estas diferencias han exigido que el maestro ajuste sus actividades pedagógicas de forma individualizada.

Al reflexionar sobre la infraestructura y los recursos de la escuela, menciona que la institución no está completamente preparada para atender adecuadamente las necesidades de los estudiantes neurodivergentes.

Aunque existen intentos por ofrecer materiales de apoyo, estos, son limitados. La escuela carece de personal especializado, como psicólogos o pedagogos, que puedan acompañar a los docentes en el proceso de inclusión. Además, los salones de clases no siempre están diseñados para minimizar las distracciones, menciona que la ubicación de la escuela, es realmente una desventaja, se encuentra a lado de un mercado, en una zona muy transitada, los salones no cuentan con la infraestructura necesaria para limitar la entrada de sonido del exterior; lo que puede afectar el rendimiento de los alumnos con TDAH.

El maestro ha desarrollado diversas estrategias de en-

señanza para apoyar a los estudiantes neurodivergentes. En el caso del alumno con TDAH, utiliza actividades más dinámicas y breves que permiten mantener su atención en intervalos cortos, complementadas con apoyos visuales y gráficos. Para el estudiante con Asperger, ha modificado las actividades de trabajo en equipo, permitiéndole realizar tareas individuales cuando el trabajo grupal genera ansiedad. Además, ofrece instrucciones claras y estructuradas para evitar confusiones, lo que ha mejorado la dinámica en el aula.

En cuanto al diseño del sistema educativo, el maestro considera que no está preparado para una verdadera inclusión de estudiantes neurodivergentes. Comenta que el currículo es rígido y está diseñado para un alumno promedio, lo que pone en desventaja a los estudiantes que requieren ajustes en tiempos, formas de evaluación y contenidos. Esta falta de flexibilidad limita el desarrollo del potencial de los alumnos neurodivergentes, lo que lleva a que sus necesidades educativas no siempre se vean satisfechas.

Al reflexionar sobre las acciones urgentes que deben tomar las instituciones educativas, destaca la necesidad de capacitar regularmente a los docentes en temas de neurodiversidad. Sugiere que estas capacitaciones sean más prácticas y enfocadas en las situaciones cotidianas del aula. Asimismo, considera fundamental contar con personal especializado que pueda acompañar, guiar a los maestros, quienes desconocen del tema. También recomienda que los planes de estudio se vuelvan más flexibles, se dispongan de tecnologías que faciliten la enseñanza personalizada.

Resalta el papel clave que juegan los padres en el proceso educativo de los estudiantes neurodivergentes.

Menciona que ha trabajado estrechamente con las familias para comprender mejor las necesidades específicas de los alumnos y ajustar sus estrategias en el aula. La comunicación constante ha sido esencial para mejorar el rendimiento académico, emocional de los estudiantes. Los padres han proporcionado información valiosa sobre lo que funciona en casa, lo que ha permitido que el maestro implemente soluciones más efectivas en la escuela.

El maestro expresa que sería útil contar con más recursos tecnológicos, como programas que ayuden a los estudiantes con TDAH a organizarse mejor y he-

ramientas que permitan al estudiante con Asperger interactuar de manera más cómoda. También señala que necesitaría tiempo adicional para planificar actividades adaptadas, contar con el apoyo de un especialista en el aula para desarrollar acciones más efectivas.

Para mejorar la percepción del alumnado neurodivergente en la comunidad escolar, él, sugiere educar a los estudiantes sobre la neurodiversidad desde una visión de empatía y respeto. Propone organizar charlas o talleres donde se aborden estos temas, ayudaría a reducir los estigmas. Además, sugiere, fomentar dinámicas colaborativas en las que los estudiantes neurodivergentes puedan destacar sus fortalezas, lo que contribuiría a que sus compañeros los valoren por sus capacidades únicas.

El maestro considera que la cultura educativa debe centrarse en la individualización del aprendizaje. Para lograr una verdadera inclusión, se necesita flexibilidad en los planes educativos que permita adaptarse a las necesidades de todos los estudiantes. Asimismo, resalta la importancia de que la inclusión no se vea como una obligación, sino como una oportunidad para enriquecer el aprendizaje de toda la comunidad educativa. La inclusión de estudiantes neurodivergentes debe verse como un proceso colaborativo que involucre a docentes, estudiantes y padres de familia, directivos, personal administrativo y todo aquel que decida el rumbo del sistema educativo del país.

El maestro entrevistado destaca que, aunque trabajar con alumnos neurodivergentes presenta desafíos, también es una experiencia gratificante. Sin embargo, subraya la urgencia de que el sistema educativo evolucione para incluir adecuadamente a estudiantes con habilidades cognitivas y estilos de aprendizaje diversos. La capacitación docente, el apoyo de especialistas, y la flexibilización del currículo son algunas de las principales acciones que podrían impulsar una verdadera inclusión educativa, permitiendo que todos los estudiantes alcancen su máximo potencial.

BIBLIOGRAFÍA

Faye, M., & Lauren, B. (2022). Inclusive Education and Neurodiversity: Creating Learning Environments for Empathy, Engagement, and Academic Success”. Inclusive Education and Neurodiversity: Creating Learning Environments for Empathy, Engagement, and Academic Success”, 1-35.

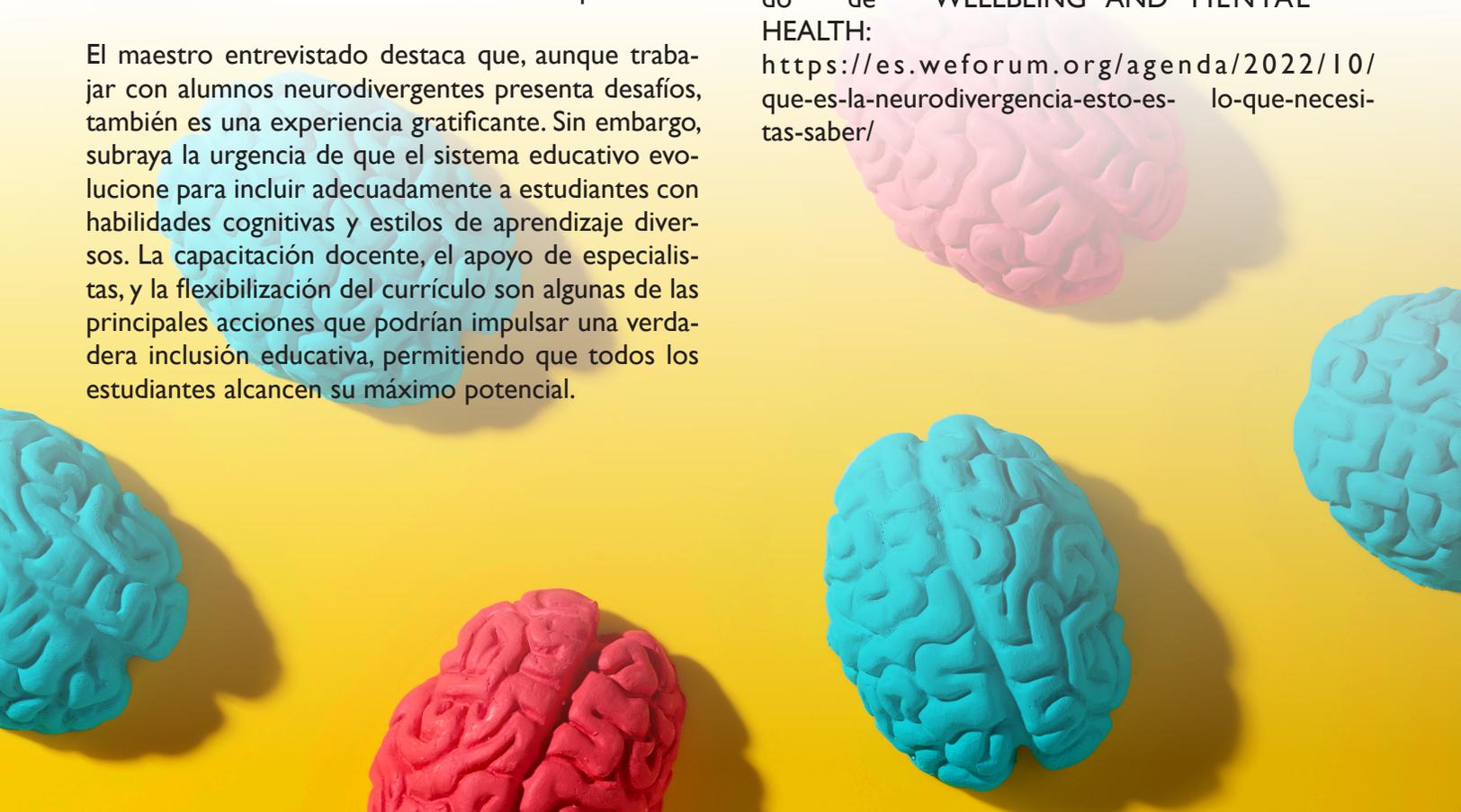
Fernandez Coto, R. (2022). Cerebrando la neurodiversidad. ed: Bonum.

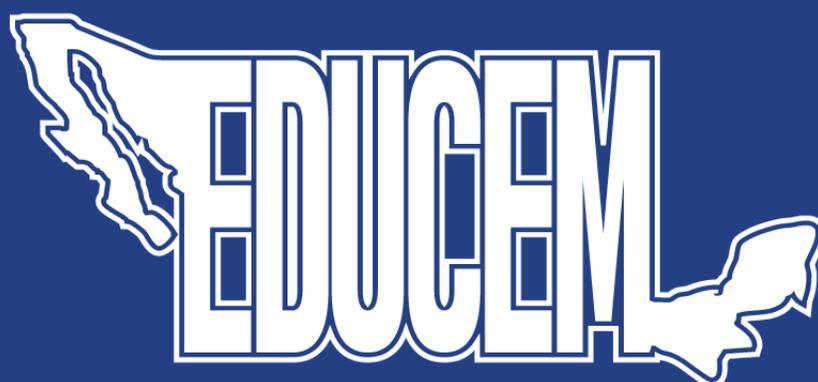
Loreman, T., & Harvey, D. (2010). Educación inclusiva: apoyo a la diversidad en el aula. Vancouver: Allen & Unwin.

Revista ACM. (2024). Actas de la ACM sobre interacción persona-computadora. ACM, 1-27.

Tomlinson, C. A. (05 de marzo de 2017). Gobierno del Estado de México. Obtenido de https://seduc.edomex.gob.mx/sites/seduc.edomex.gob.mx/files/files/alumno_s/educaci%C3%B3n%20especial/22_Carol_Ann_2017_El_aula_diversificada_.pdf

WORLD ECONOMIC FORUM. (14 de Octubre de 2022). WORLD ECONOMIC FORUM. Obtenido de WELLBEING AND MENTAL HEALTH: <https://es.weforum.org/agenda/2022/10/que-es-la-neurodivergencia-esto-es-lo-que-necesitas-saber/>





**INSTITUTO UNIVERSITARIO
DEL CENTRO DE MÉXICO**